

Решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа Челябинской области от 8 июля 2024 г. N 35-ЗГО "Об утверждении Правил размещения и содержания информационных конструкций на территории Златоустовского городского округа и Перечня гостевых маршрутов, обладающих повышенной культурно-рекреационной и социальной значимостью, к которым предъявляются особые требования к эстетике городской среды"

В соответствии с **Федеральным законом** от 06 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", **Уставом** Златоустовского городского округа, **решением** Собрания депутатов Златоустовского городского округа Челябинской области от 06 июля 2012 г. N 30-ЗГО "Об утверждении Правил благоустройства территории Златоустовского городского округа" Собрание депутатов Златоустовского городского округа решает:

1. Утвердить Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории Златоустовского городского округа (далее - Правила) (**приложение 1**).
2. Утвердить Перечень гостевых маршрутов, обладающих повышенной культурно-рекреационной и социальной значимостью, к которым предъявляются особые требования к эстетике городской среды (**приложение 2**).
3. Установить, что информационные конструкции, расположенные на территории Златоустовского городского округа, подлежат приведению в соответствие с требованиями **Правил** в срок до 01.09.2024 г.
4. **Опубликовать** настоящее решение в официальных средствах массовой информации и разместить на **официальном сайте** Златоустовского городского округа в сети "Интернет".
5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию по городской инфраструктуре и жизнеобеспечению.

Председатель Собрания депутатов
Златоустовского городского округа

А.М. Карюков

Приложение 1
к решению Собрания депутатов
Златоустовского городского округа
от 8 июля 2024 г. N 35-ЗГО

Правила
размещения и содержания информационных конструкций на территории Златоустовского
городского округа

I. Общие положения

1. Настоящие Правила размещения и содержания информационных конструкций на территории Златоустовского городского округа (далее - Правила) устанавливают требования к размещению и содержанию информационных конструкций, не содержащих сведения рекламного характера, на территории Златоустовского городского округа.

Неотъемлемой частью настоящих Правил является графическое приложение (**приложение**).

Настоящие Правила не распространяются на рекламные конструкции, знаки адресации, знаки дорожного движения, размещаемые на территории Златоустовского городского округа.

2. Для целей настоящих Правил используются следующие основные понятия:

1) **информационные конструкции** - вывески, информационные доски, иные элементы и оборудование, не содержащие сведения рекламного характера, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов, либо выполненные в виде отдельно стоящих конструкций и предназначенные для информирования населения об осуществлении деятельности юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, органов государственной власти или местного самоуправления;

2) **вывески** - информационные конструкции, размещаемые в месте нахождения или осуществления деятельности организации (индивидуального предпринимателя), содержащие сведения о

профиле деятельности организации (индивидуального предпринимателя) и (или) виде реализуемых товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях информирования неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя;

3) **информационные доски** - информационные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях при входе в здание, строение, сооружение, нестационарный торговый объект, которые являются местом нахождения или осуществления деятельности организацией или индивидуальным предпринимателем, и содержащие предусмотренные **Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года N 2300-1 "О защите прав потребителей"** сведения о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения и режиме работы;

4) **владелец информационной конструкции** - лицо, которому информационная конструкция принадлежит на праве собственности или ином законном основании;

5) **гостевые маршруты** - территории, обладающие повышенной культурно-рекреационной и социальной значимостью, к которым предъявляются особые требования к эстетике городской среды. Гостевые маршруты включают территорию улично-дорожной сети на глубину главных и боковых фасадов объектов, формирующих передний фронт застройки. **Перечень** гостевых маршрутов определяется правовым актом Собрания депутатов Златоустовского городского округа;

6) **фриз** - горизонтальная полоса или лента без декоративной отделки (гладкий фриз), увенчивающая или обрамляющая ту или иную часть здания, строения, сооружения;

7) **световой короб** - индивидуальная конструкция, представляющая собой объемную конструкцию с лицевой поверхностью из транслюцентного материала (пропускающего свет), с боковинами и тыльной (задней) поверхностью из металла или пластика ПВХ (поливинилхлорида), оснащенную внутренними элементами подсветки;

8) **содержание информационных конструкций** - комплекс мероприятий, связанных с размещением информационных конструкций и обеспечением их надлежащего содержания в соответствии с требованиями настоящих Правил.

9) **штендер** - отдельно стоящая сборно-разборная (складная) информационная конструкция.

3. Общие требования к размещению и содержанию информационных конструкций:

1) единый порядок и логика расположения в соотношении с основными композиционными осями фасадов зданий и всего уличного пространства в целом;

2) информационные конструкции не должны нарушать стилистические архитектурно-декоративные особенности и достоинства фасада здания и проектный архитектурно-планировочный замысел застройки в целом, а также закрывать декоративно-художественные и архитектурные особенности фасада здания;

3) внешний вид и расположение информационной конструкции определяются с учетом архитектурного решения фасада, расположения здания (сооружения) в архитектурной застройке, назначения и характера использования здания (сооружения), технического состояния, историко-культурной ценности здания (сооружения);

4) внешний вид информационной конструкции, размер, материал изготовления и цветовое решение должны соответствовать архитектурной стилистике и пластике фасада здания и сложившейся исторической застройки, не нарушая тем самым архитектурный облик города;

5) информационные конструкции должны выполняться из качественных современных, технологичных материалов, стойких к атмосферной среде и имеющих длительный срок службы.

Не допускается размещение информационных конструкций с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности световых коробов);

6) прямой или отраженный свет от подсветки информационных конструкций не должен быть направлен в окна жилых помещений;

7) информационные конструкции должны содержаться их владельцами в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора;

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено;

8) информационные конструкции не должны загромождать фасад, наносить физические необратимые разрушения своим креплением, доставлять неудобства гражданам, а также нарушать

своим размещением нормы **законодательства** о градостроительной деятельности, **земельного законодательства**, **законодательства** в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, **законодательства** о пожарной безопасности, **законодательства** о безопасности дорожного движения, **законодательства** в области охраны окружающей среды, а также иных правовых актов Российской Федерации, Челябинской области и Златоустовского городского округа.

II. Требования к размещению вывесок

4. Допускается размещение вывесок на фасадах, крышах, на (в) витринах (с внешней и внутренней поверхности остекления) зданий, строений, сооружений, нестационарных торговых объектов.

5. На фасадах одного здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной вывески (в том числе в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной конструкции) одного из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами):

1) настенная конструкция (конструкция вывески располагается параллельно поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

2) консольная конструкция (конструкция вывески располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов);

3) витринная конструкция (конструкция вывески располагается на внешней или внутренней стороне остекления витрины).

Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к вывеске, указанной в **абзаце первом** настоящего пункта, вправе разместить не более одной информационной конструкции, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы (объема) и цены (меню), в виде настенной конструкции.

6. Вывески размещаются в виде единичной конструкции и (или) комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной информационной конструкции, указанных в **пункте 10** настоящих Правил.

Консольные вывески размещаются только в виде единичной конструкции.

Витринные конструкции, размещаемые организацией, индивидуальным предпринимателем в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины, признаются комплексом идентичных и (или) взаимосвязанных элементов единой информационной конструкции в случае их размещения в соответствии с требованиями настоящих Правил более чем в одной витрине.

7. Вывески размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов.

Вывески размещаются исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей фактическим размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры).

8. Конструкции меню, указанные в **абзаце пятом пункта 5** настоящих Правил, размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в помещение, указанное в **абзаце первом пункта 7** настоящих Правил, или на входных дверях в него, не выше уровня дверного проема.

9. При размещении на одном фасаде вывесок нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей указанные вывески размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

Требование настоящего пункта не распространяется на случаи размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры, нежилых зданиях, входные группы которых обеспечивают доступ в помещения более чем одного собственника (арендатора), а также случаи размещения вывесок организаций, расположенных в подвальных или цокольных этажах, установленные **подпунктом 2 пункта 12** настоящих Правил.

10. Вывески могут включать следующие элементы:

1) информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

2) декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки, символы, декоративные элементы фирменного стиля;

3) элементы крепления;

4) подложку.

11. На вывеске может быть организована подсветка.

Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

12. Настенные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений, должны соответствовать следующим требованиям:

1) настенные конструкции размещаются над входом или окнами помещений, занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

Если горизонтальная ось вывески находится на уровне линии перекрытия, то текстовая часть, декоративно-художественные элементы вывески, подложка могут частично располагаться выше линии перекрытия, при этом элементы крепления вывески к стене не должны располагаться выше линии перекрытия (отметки верха перекрытия).

Требования настоящего подпункта не распространяется на случаи размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры, кинотеатрах, театрах, цирках, нежилых зданиях, входные группы которых обеспечивают доступ в помещения более чем одного собственника (арендатора), административных и производственных зданиях предприятий, а также случаи размещения вывесок организаций, расположенных в подвальных или цокольных этажах, установленные [подпунктом 2](#) настоящего пункта;

2) в случае, если помещения, занимаемые организациями, индивидуальными предпринимателями, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения вывесок в соответствии с требованиями [подпункта 1](#) настоящего пункта, допускается:

- размещение вывесок над входом и (или) окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 метра от уровня земли до нижнего края настенной конструкции и не выше нижнего края окон или витражного остекления первого этажа. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 метра;

В случае отсутствия достаточной для размещения вывески высоты цоколя (с учетом расположения нижнего края настенной конструкции не ниже 0,6 метра до уровня земли) до окон или витражного остекления первого этажа для помещений подвального или цокольного этажа размещение вывесок может осуществляться в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями [раздела V](#) настоящих Правил;

3) максимальные габариты настенных конструкций, размещаемых на фасадах многоквартирных домов, должны соответствовать следующим параметрам:

- в случае, если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота текстовой части вывески не должна превышать 0,5 метра, а высота декоративно-художественных элементов не должна превышать 0,75 метра;

- для вывесок с использованием подложки высота такой подложки не должна превышать 0,5 метра, а высота декоративно-художественных элементов не должна превышать 0,75 метра (если иное не предусмотрено настоящими Правилами);

- длина вывески не должна превышать 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемому организацией, индивидуальным предпринимателем помещению.

В случае, если вывеска выполнена в виде единичного элемента (информационного поля без декоративно-художественных элементов), максимальный размер информационного поля, размещаемого в пределах 70 процентов от длины фасада, соответствующей занимаемому организацией, индивидуальным предпринимателем помещению, не должен превышать 15 метров в длину.

В случае, если вывеска выполнена в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационного поля (с использованием или без использования подложки) и декоративно-художественных элементов), максимальный размер каждого информационного поля не должен превышать 10 метров в длину, а максимальный размер каждого декоративно-художественного элемента не должен превышать 0,75 метра в длину;

- допускается размещение текста вывески в две строки при условии, что общая высота такой вывески не превышает 0,75 метра (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов).

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,2 метра от плоскости фасада;

4) максимальный размер информационных конструкций, указанных в абзаце пятом пункта 5 настоящих Правил (меню), не должен превышать:

- по высоте - 0,8 метра;
- по длине - 0,6 метра;

5) при наличии на фасаде здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем и обеспечения доступа к ним;

6) в случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций указанные конструкции располагаются в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены;

7) при наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе в соответствии со следующими требованиями:

- конструкции настенных вывесок, допускаемых к размещению на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба (в случаях, установленных в абзаце пятом настоящего подпункта);

- при использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки, указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, равняется высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, допускается не более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Допускается размещение текста вывески в две строки при условии, что общая высота такой вывески не превышает 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта). Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, размещаются на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе нескольких настенных конструкций для них допускается организация единой подложки для размещения объемных символов, при этом цвет подложки должен сочетаться с цветовой гаммой фасада;

- запрещается размещение на одном фризе вывесок в разном конструктивном исполнении (без использования подложки, с использованием подложки и в виде светового короба);

- размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза;

- при наличии козырька на фасаде объекта настенная конструкция размещается на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза;

- запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька, за исключением случая, предусмотренного абзацем восьмым настоящего подпункта.

Для зданий со встроенно-пристроенными нежилыми помещениями в первом этаже, для которых характерно наличие сплошного витражного остекления пристроенной части и козырька, проходящего над пристроенной частью здания, и не превышающего по высоте 0,5 метра, допускается установка на конструкции указанного козырька единой подложки высотой не более 0,7 метра для размещения вывесок. При этом горизонтальная ось подложки должна располагаться на горизонтальной линии, проходящей по центру козырька; подложка выполняется в цвете, сочетающемся с цветовой гаммой фасадов здания;

8) информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления.

Возможность использования подложки в виде прозрачной основы определяется индивидуальным дизайн-проектом размещения вывески, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела V настоящих Правил;

9) в дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или выполнения аппликаций из самоклеящихся пленок на остекление дверей.

Максимальный размер таких вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,4 метра;
- по длине - 0,3 метра.

10) при размещении настенной конструкции на элементе фасада, имитирующем скатную кровлю и являющемся завершением части фасада, высота данной конструкции не может превышать 70 процентов от горизонтальной проекции данного элемента на плоскость и должна составлять не более 1 метра;

11) внешний вид, размеры и пространственное расположение вывесок, размещаемых на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, нежилых зданиях, входные группы которых обеспечивают доступ в помещения более чем одного собственника (арендатора), административных и производственных зданий предприятий, могут определяться индивидуальным дизайн-проектом, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями [раздела V](#) настоящих Правил.

13. Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

1) расстояние между консольными конструкциями менее 10 метров не допускается.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 метра;

2) консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,2 метра от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 метр от плоскости фасада. В высоту консольная конструкция не должна превышать 1 метр;

3) при наличии на фасаде объекта настенных конструкций консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

14. Витринные конструкции размещаются на внешней или внутренней стороне остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:

1) максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители - экраны), размещаемых в витрине, а также с внутренней стороны остекления витрины, не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по высоте и половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по длине. При этом витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов);

2) вывески, размещенные на внешней стороне витрины, не должны выходить за плоскость фасада объекта. Параметры (размеры) вывески, размещаемой на внешней стороне витрины, не должны превышать в высоту 0,4 метра, в длину - длину остекления витрины;

3) непосредственно на остеклении витрины допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или выполнения аппликаций из самоклеящихся пленок. При этом максимальный размер вывески, размещаемой на остеклении витрины, не превышает в высоту 0,15 метра;

4) при размещении вывески в витрине (с ее внутренней стороны) расстояние от остекления витрины до витринной конструкции составляет не менее 0,15 метра;

5) применение непрозрачных материалов, а также жалюзи и рулонных штор допускается только для второго ряда остекления витрины со стороны торгового зала при одновременном соблюдении следующих условий:

- витринное пространство оформлено с использованием товаров и услуг (экспозиция товаров и услуг);

- витринное пространство освещено в темное время суток;

- глубина витринного пространства от первого ряда остекления со стороны улицы (внешней поверхности витрины) до второго ряда остекления со стороны торгового зала (внутренней поверхности витрины) составляет не менее 0,6 метра;

6) допускается размещение информации об акционных мероприятиях (акциях) с внутренней стороны витрины (не более трех строк по 0,15 метра) с использованием прозрачного основания;

7) в случае, если витрина имеет многогранную форму, вывески размещаются параллельно каждой из граней витрины с возможностью крепления к конструктивным элементам (импостам) витрины. При этом расстояние от плоскости импостов остекления витрины до внешней крайней точки вывески не может превышать 0,12 метра.

15. Организации, индивидуальные предприниматели дополнительно к вывеске, размещенной на фасаде здания, строения, сооружения, вправе разместить вывеску на крыше указанного здания,

строения, сооружения в соответствии со следующими требованиями:

1) если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной вывеске и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещается указанная вывеска;

2) на крыше одного объекта размещается только одна вывеска, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках.

На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках допускается размещение более одной крышной конструкции, но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены. При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, должны быть идентичны друг другу;

3) информационное поле вывесок, размещаемых на крышах объектов, располагается параллельно поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза, парапета объекта;

4) конструкции вывесок, допускаемых к размещению на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые допускается оборудовать исключительно внутренней подсветкой;

5) высота вывесок, размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов (**пункт 16** настоящих Правил):

- не более 1,8 метра для 1-3-этажных объектов;
- не более 3 метров для 4-7-этажных объектов;
- не более 4 метров для 8-12-этажных объектов;
- не более 5 метров для 13-17-этажных объектов;
- не более 6 метров для объектов, имеющих 18 и более этажей;
- без ограничений по высоте - для зданий крупных торговых центров с площадью застройки более 15 тысяч квадратных метров.

В случае если вывеска, размещаемая на крыше здания, строения, сооружения, содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов указанной информационной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в **первом абзаце** настоящего пункта, но не более чем на 1/5;

6) при длине фасада до 35 метров (включительно) длина вывески, устанавливаемой на крыше объекта, не должна превышать 80 процентов длины фасада, вдоль которого она размещена. При длине фасада свыше 35 метров длина вывески, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать половины длины фасада, вдоль которого она размещена;

7) параметры (размеры) вывесок, размещаемых на стилобатной части объекта, определяются в зависимости от этажности стилобатной части объекта в соответствии с требованиями **подпунктов 5 и 6** настоящего пункта;

8) запрещается размещение вывесок на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, объектами, расположенными в границах территорий объектов культурного наследия, за исключением случаев восстановления ранее существовавших вывесок на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, при наличии утвержденного в установленном порядке проекта реставрации и приспособления объекта культурного наследия, предусматривающего размещение указанных вывесок;

9) запрещается размещение вывесок на крышах временных нестационарных объектов (в том числе нестационарных торговых объектов);

10) внешний вид вывесок, размещаемых на крыше здания, строения, сооружения, может определяться в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом размещения вывески, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями **раздела V** настоящих Правил.

16. Местоположение и параметры (размеры) вывесок, устанавливаемых на временных нестационарных объектах, определяются в соответствии с настоящими Правилами.

На период размещения сезонного предприятия общественного питания (летних залов) при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение вывесок путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного летнего зала. При этом высота размещаемых вывесок не должна быть более 0,2 метра. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,3 метра, а информационное поле (текстовая

часть) и декоративно-художественные элементы вывески размещаются на единой горизонтальной оси.

17. При размещении вывесок запрещается:

1) в случае размещения вывесок на фасадах, крышах зданий, строений, сооружений:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;
 - нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
 - размещение горизонтальной оси вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами многоквартирных жилых домов;
 - размещение горизонтальной оси вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами нежилых зданий (за исключением случаев, установленных настоящими Правилами);
 - вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески (за исключением вывесок, размещаемых в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями [раздела V Правил](#));
 - размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений (за исключением случаев размещения вывесок в соответствии с [абзацем восьмым подпункта 7 пункта 12](#) настоящих Правил);
 - полное или частичное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
 - размещение вывесок в границах жилых помещений, а также на глухих торцевых фасадах многоквартирных жилых домов;
 - размещение вывесок на глухих торцевых фасадах нежилых зданий, сооружений (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, нежилых зданиях, сооружениях, входные группы которых обеспечивают доступ в помещения более чем одного собственника (арендатора));
 - размещение вывесок на крышах (за исключением вывесок, размещаемых в соответствии с [пунктом 15](#) настоящих Правил), кровлях лоджий и балконов и (или) лоджиях и балконах;
 - размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
 - размещение вывесок на расстоянии ближе 1 метра от мемориальных досок;
 - перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
 - размещение настенных вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, нежилых зданиях, сооружениях, входные группы которых обеспечивают доступ в помещения более чем одного собственника (арендатора));
 - размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 метров друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;
 - размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
 - размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей-призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине);
 - окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок);
 - замена остекления витрин световыми коробами;
 - устройство конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
 - размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением использования баннерной ткани в качестве лицевой поверхности световых коробов);
 - размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов;
 - размещение в витрине, а также на (в) окнах букв и (или) символов, не отвечающих требованиям к вывескам;
 - размещение вывесок над арочными проемами;
- 2) размещение вывесок на ограждающих конструкциях: заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т.д.;
- 3) размещение вывесок в виде надувных конструкций, штендеров;
- 4) размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных предприятий общественного питания (летних залов), за исключением случаев, предусмотренных [пунктом 16](#) настоящих Правил;

- 5) размещение вывесок на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства;
- 6) использование мест размещения вывесок, определенных в согласованном индивидуальном дизайн-проекте в соответствии с [разделом V](#) Правил, для размещения рекламных конструкций.

III. Требования к размещению информационных досок

18. Информационные доски размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение, помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции.

Информационные доски могут размещаться также на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

19. Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном объекте устанавливается не более одной информационной доски.

20. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной доски не должно превышать 2 метра.

Информационная доска размещается на единой горизонтальной оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах фасада.

21. Допустимый размер информационной доски составляет не более 0,6 метра по длине и не более 0,4 метра по высоте.

При этом высота букв, знаков, размещаемых на информационной доске, не превышает 0,1 метра.

Допускается размещение информационных досок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения графической печати или аппликаций из самоклеящихся пленок на остекление дверей. Максимальный размер таких информационных досок не может превышать 0,4 метра по высоте и 0,3 метра по длине. Размещение на остеклении витрин нескольких информационных досок в случае, указанном в [абзаце первом пункта 22](#) настоящих Правил, допускается при условии наличия между ними расстояния не менее 0,15 метра и общего количества указанных полей - не более четырех.

При наличии на дверях входных групп вывески информационная доска размещается на данных дверях входных групп в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на одном уровне, высоте, длине) с указанной вывеской.

Максимальный размер информационных досок, указанных в [абзаце 2 пункта 18](#) настоящих Правил, не может превышать 0,4 метра по высоте и 0,3 метра по длине.

22. В случае размещения в одном объекте нескольких организаций, индивидуальных предпринимателей общая площадь информационных досок, устанавливаемых на фасадах объекта перед одним входом, не должна превышать 2 квадратных метра.

При этом параметры (размеры) информационных конструкций, размещаемых перед одним входом, должны быть идентичными и не превышать размеры, установленные в [абзаце первом пункта 21](#) настоящих Правил, а расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной конструкции, расположенной на наиболее высоком уровне, не должно превышать 2 метра.

23. Размещение информационных досок на оконных проемах не допускается.

24. Информационные доски могут иметь внутреннюю подсветку.

IV. Отдельно стоящие информационные конструкции

25. Размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих конструкций допускается только при условии их установки в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данных информационных конструкциях (за исключением размещения ценовых табло (стел) автозаправочных станций за пределами границ земельных участков, занимаемых автозаправочными станциями).

26. Внешний вид, размеры и пространственное расположение отдельно стоящих информационных конструкций могут определяться индивидуальным дизайн-проектом, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями **раздела V** настоящих Правил.

27. Особенности размещения ценовых табло (стелы) автозаправочных станций:

1) ценовые табло (стелы) автозаправочных станций не должны превышать 10 метров в высоту, 3 метра в длину, 0,8 метра в ширину.

2) не допускается размещение более одного ценового табло автозаправочных станций в пределах одного земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией.

3) ценовые табло автозаправочных станций за пределами земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией, следует размещать на расстоянии не более 100 метров от границы земельного участка.

4) ценовые табло автозаправочных станций размещаются справа от проезжей части, вне обочины (при ее наличии) так, чтобы их лицевая поверхность была обращена в сторону прямого направления движения транспортных средств.

V. Согласование индивидуального дизайн-проекта информационных конструкций

28. В случаях, предусмотренных настоящими Правилами, внешний вид, размеры и пространственное расположение информационных конструкций могут определяться в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом, согласованным с Администрацией Златоустовского городского округа.

29. Порядок согласования индивидуального дизайн-проекта устанавливается правовым актом Администрации Златоустовского городского округа.

VI. Контроль за выполнением требований к размещению информационных конструкций. Демонтаж информационных конструкций

30. Выявление информационных конструкций, не соответствующих требованиям настоящих Правил, осуществляет Администрация Златоустовского городского округа в лице Управления архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа.

31. В случае выявления информационных конструкций, не соответствующих требованиям настоящих Правил, Управление архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа оформляет акт, в котором указываются:

1) дата, время и место составления акта;

2) фамилия, имя, отчество и должность сотрудника (сотрудников) Управления архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа, присутствовавшего при составлении акта;

3) наименование, ИНН, ОГРН, место нахождения и адрес юридического лица; фамилию, имя, отчество (при наличии), адрес места жительства (регистрации) индивидуального предпринимателя, физического лица - владельца информационной конструкции;

4) наименование, ИНН, ОГРН, место нахождения и адрес юридического лица; фамилию, имя, отчество (при наличии), адрес места жительства (регистрации) индивидуального предпринимателя, физического лица - собственника или иного законного владельца здания строения, сооружения, нестационарного торгового объекта, помещения, в пределах участка фасада которого размещена указанная информационная конструкция, земельного участка (в случае размещения отдельно стоящей конструкции);

5) сведения о технических характеристиках состояния информационной конструкции, выявленных нарушениях и лицах, на которых возлагается ответственность за совершение этих нарушений;

6) фотоматериалы, фиксирующие состояние конструкции и выявленные нарушения;

7) подписи лиц, присутствовавших при составлении акта.

В случае отказа присутствовавших при составлении акта лиц от подписания акта в нем делается соответствующая запись.

При наличии документов, содержащих информацию об информационной конструкции, о собственнике информационной конструкции, о помещении (здании, сооружении), занимаемом лицом, разместившим информационную конструкцию, земельном участке (в случае размещения отдельно стоящей конструкции) копии таких документов прилагаются к акту.

32. Управление архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа направляет владельцу информационной конструкции, не соответствующей требованиям настоящих Правил, уведомление, содержащее указание на необходимость приведения такой конструкции в соответствие с требованиями настоящих Правил либо проведение ее демонтажа и восстановления внешних поверхностей объекта в месте размещения указанной конструкции в том виде, который существовал до ее установки, с использованием аналогичных материалов и технологий.

Если владелец информационной конструкции неизвестен, уведомление, указанное в абзаце 1 настоящего пункта, направляется собственнику или иному законному владельцу здания (сооружения) или помещения, в пределах участка фасада которого размещена указанная информационная конструкция, земельного участка (в случае размещения отдельно стоящей конструкции).

В рамках настоящих Правил считается, что указанное уведомление получено лицами, указанными в настоящем пункте, с момента вручения уведомления под подпись, получения почтового отправления, либо с момента возврата отправителю почтового отправления.

33. Лица, указанные в пункте 32 настоящих Правил, которым было направлено соответствующее уведомление, обязаны за счет собственных средств привести информационную конструкцию в соответствие с требованиями настоящих Правил либо осуществить ее демонтаж в течение 10 рабочих дней с момента получения уведомления с последующим восстановлением в течение 30 календарных дней со дня ее демонтажа внешних поверхностей объекта, на котором была размещена информационная конструкция, в том виде, который существовал до ее установки, с использованием аналогичных материалов и технологий.

Демонтаж информационной конструкции представляет собой разборку конструкции на составляющие элементы, в том числе с повреждением информационной конструкции и других объектов, с которыми демонтируемая информационная конструкция конструктивно связана, ее снятие с внешних поверхностей зданий, строений, сооружений, на которых указанная информационная конструкция размещена.

34. В случае если лица, указанные в пункте 32 настоящих Правил, которым было направлено соответствующее уведомление, в установленный срок не выполнили обязанность по демонтажу информационной конструкции или ее приведению в соответствие с требованиями настоящих Правил, Управление архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа составляет акт о невыполнении уведомления с приложением фотоматериалов, указанием адресных ориентиров и иных характеристик информационной конструкции.

Администрация Златоустовского городского округа вправе обратиться в суд с иском о понуждении к исполнению обязанности по устранению допущенных нарушений.

35. Информационные конструкции, не соответствующие требованиям настоящих Правил, могут быть демонтированы за счет средств местного бюджета в случаях:

1) если владелец информационной конструкции и собственник здания (сооружения, помещения), земельного участка (в случае размещения отдельно стоящей конструкции), к которому присоединена указанная конструкция, неизвестны;

2) если информационная конструкция, не соответствующая требованиям настоящих Правил, расположена в пределах гостевого маршрута, а лица, указанные в пункте 32 настоящих Правил, которым было направлено соответствующее уведомление, в установленный срок не выполнили обязанность по демонтажу информационной конструкции или ее приведению в соответствие с требованиями настоящих Правил, что подтверждено актом о невыполнении требований уведомления, указанным в пункте 34 настоящих Правил.

Управление архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа организует мероприятия по демонтажу указанной информационной конструкции за счет средств местного бюджета.

Понесенные за счет местного бюджета расходы на принудительный демонтаж информационных конструкций, не соответствующих требованиям настоящих Правил, взыскиваются Администрацией Златоустовского городского округа с владельца такой конструкции или собственника здания (помещения), земельного участка (в случае размещения отдельно стоящей конструкции), к которому была присоединена указанная конструкция, в порядке, установленном действующим законодательством (за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 1 пункта 35 настоящих Правил).

Перемещение к месту хранения, хранение и выдача демонтированной информационной конструкции владельцу либо уполномоченному им лицу производится организацией, осуществляющей демонтаж информационной конструкции.

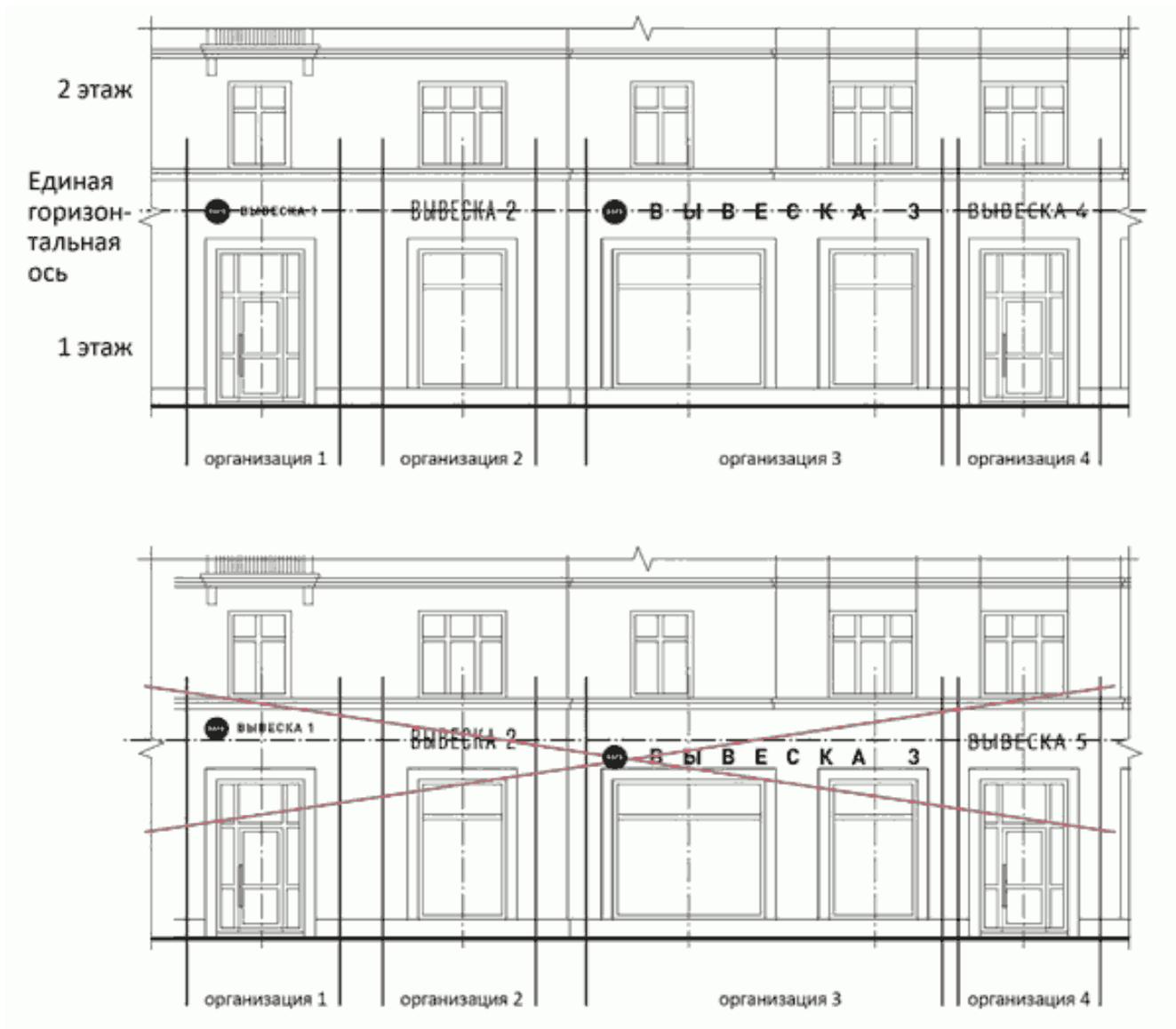
Срок временного хранения демонтированной информационной конструкции составляет 30 календарных дней с момента ее демонтажа, по истечении которого невостребованная владельцем либо уполномоченным им лицом информационная конструкция подлежит утилизации.

По факту утилизации информационной конструкции составляется соответствующий акт.

Приложение
к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций
на территории Златоустовского городского округа

Графическое приложение
к Правилам размещения и содержания информационных конструкций на территории
Златоустовского городского округа (далее - Правила)

1. **Пункты 7, 9** Правил:



2. **Пункт 10** Правил:

1) возможные элементы вывески без подложки:

ВЫВЕСКА — текстовая часть

● — декоративно-художественный элемент

Не более 0,75 м  **ВЫВЕСКА**  Не более 0,5 м

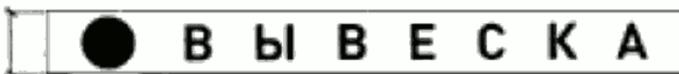


2) возможные элементы вывески на подложке:

ВЫВЕСКА — текстовая часть

 — декоративно-художественный элемент

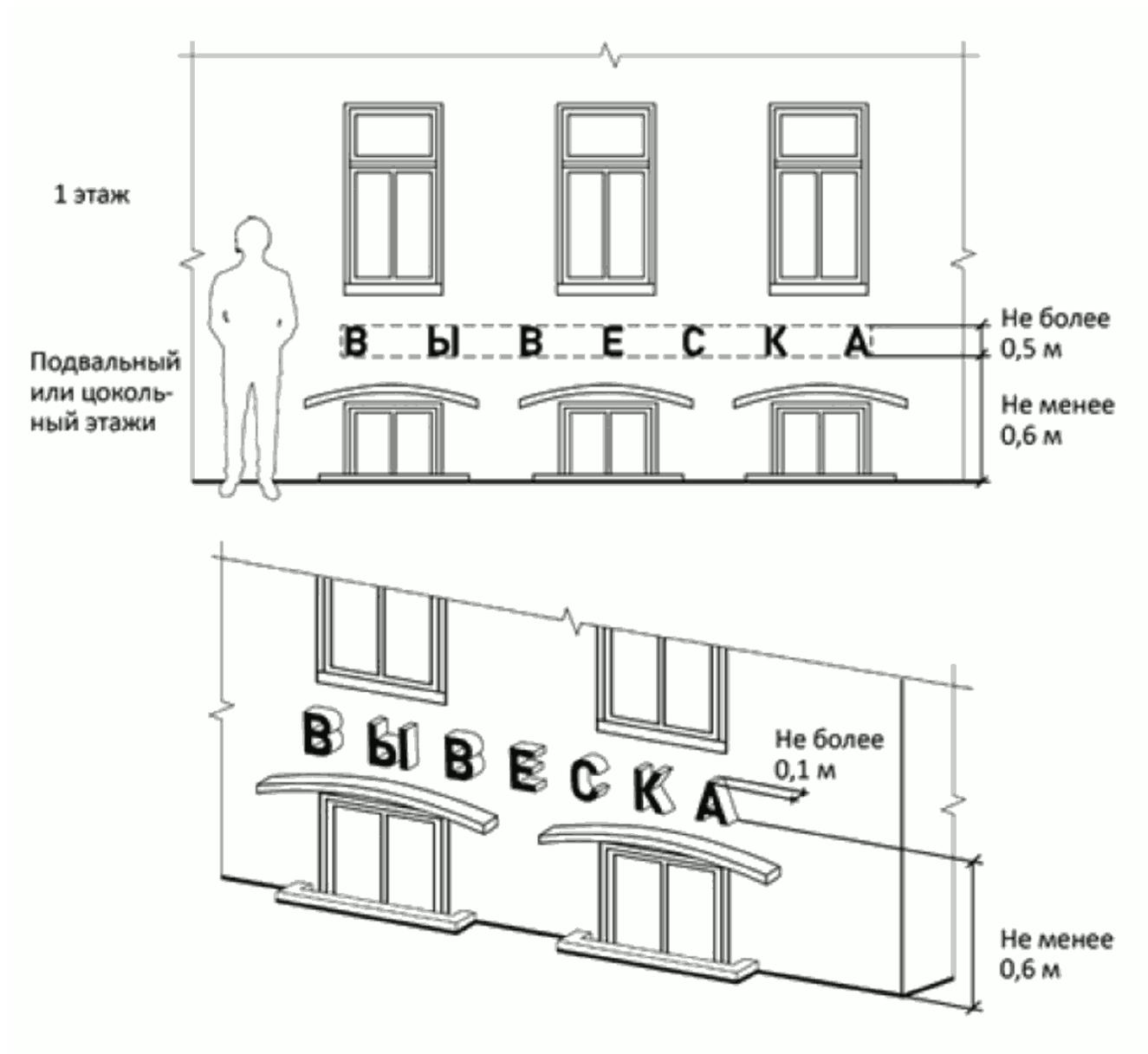
 — подложка

Не более 0,5 м 

Не более 0,75 м  Не более 0,5 м

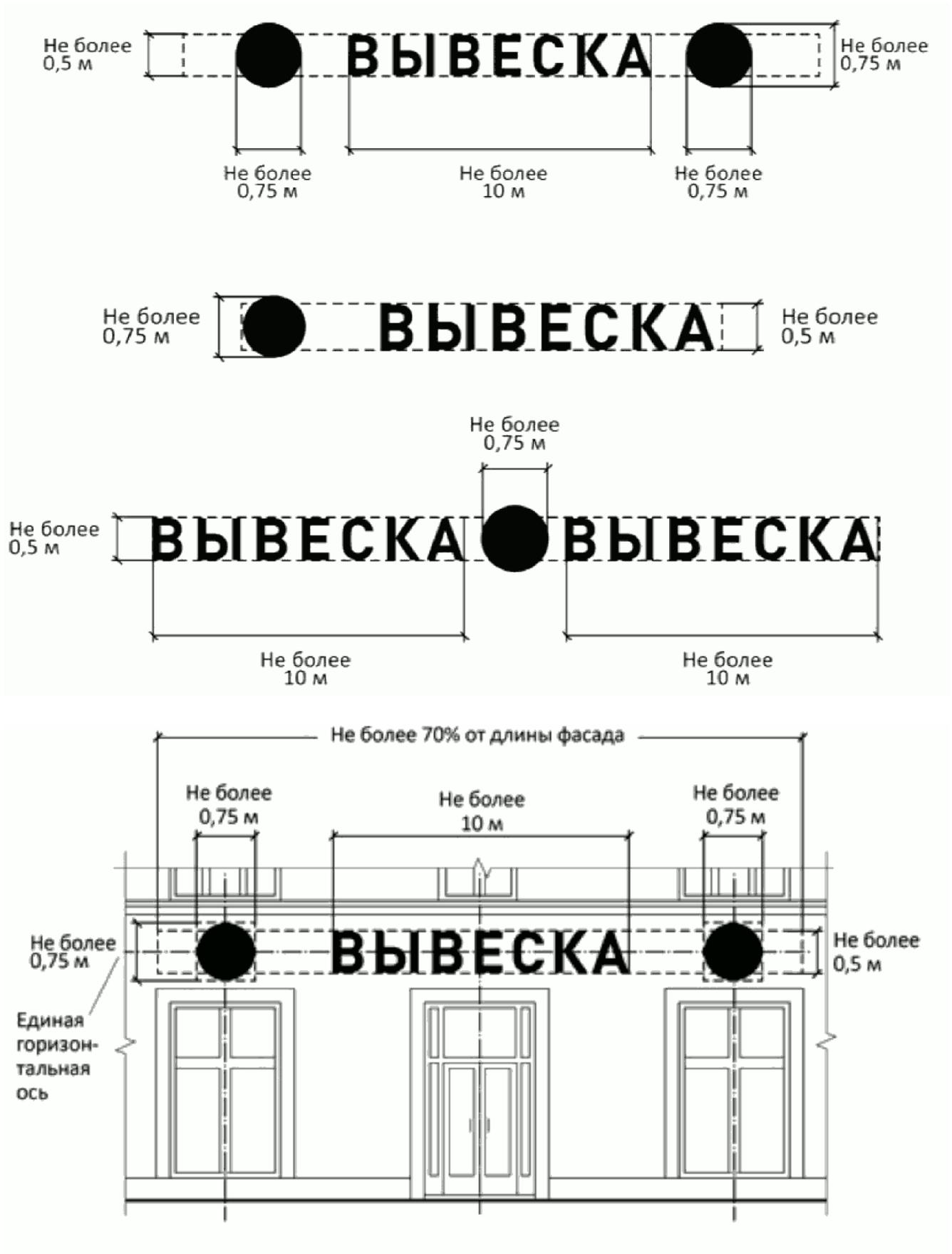


3. Подпункт 2 пункта 12 Правил:



4. Подпункт 3 пункта 12 Правил:

- 1) вывеска - комплекс взаимосвязанных элементов без подложки:

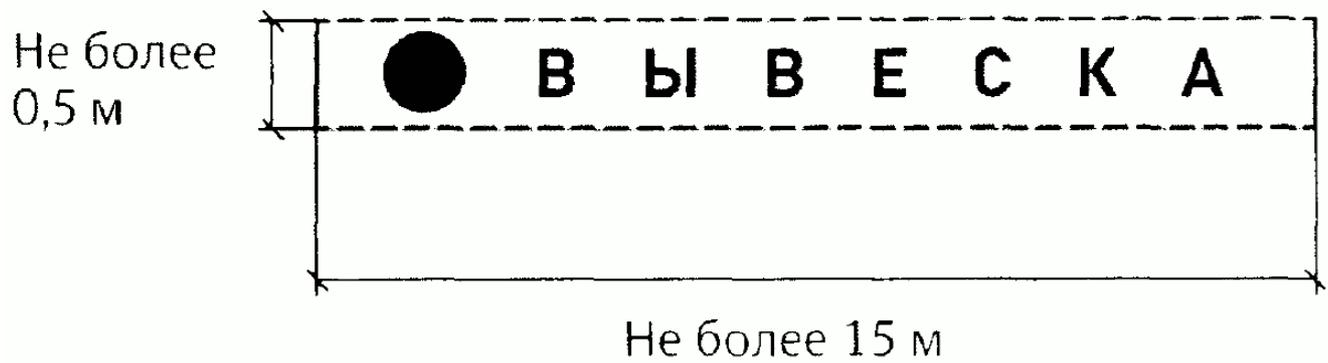


2) вывеска - единичная конструкция на подложке:

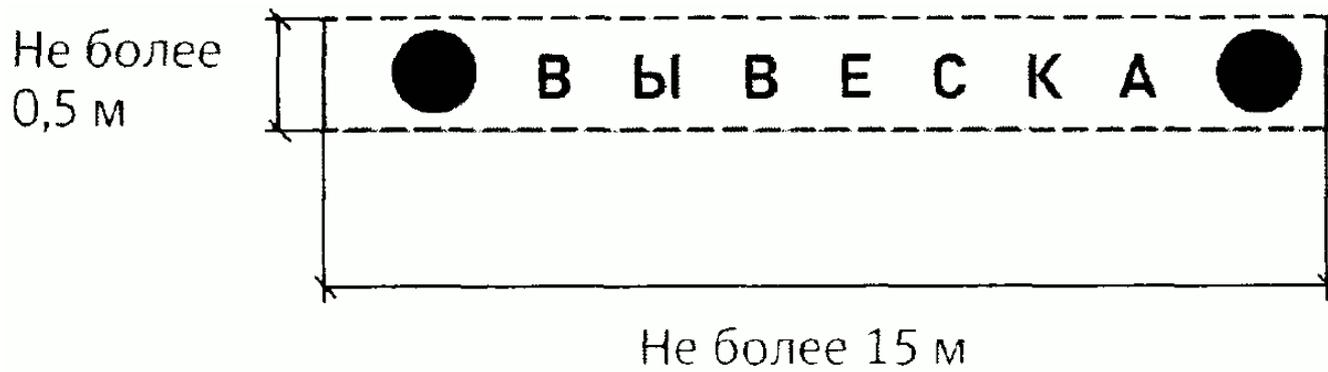
Вариант 1



Вариант 2

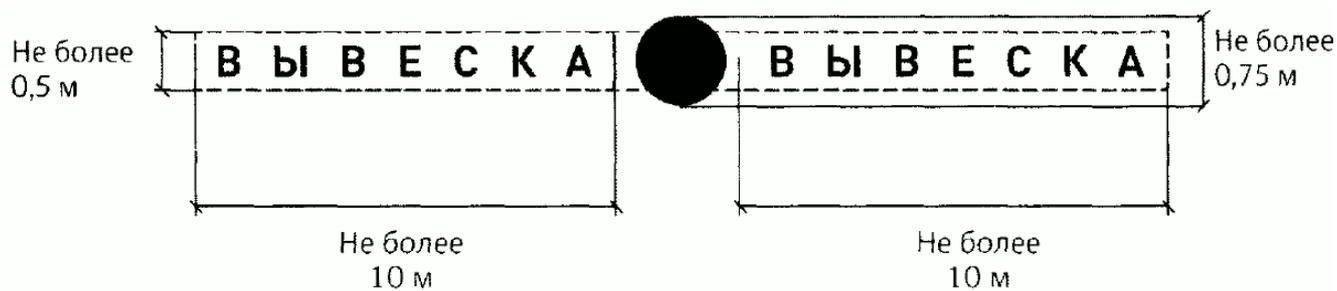


Вариант 3





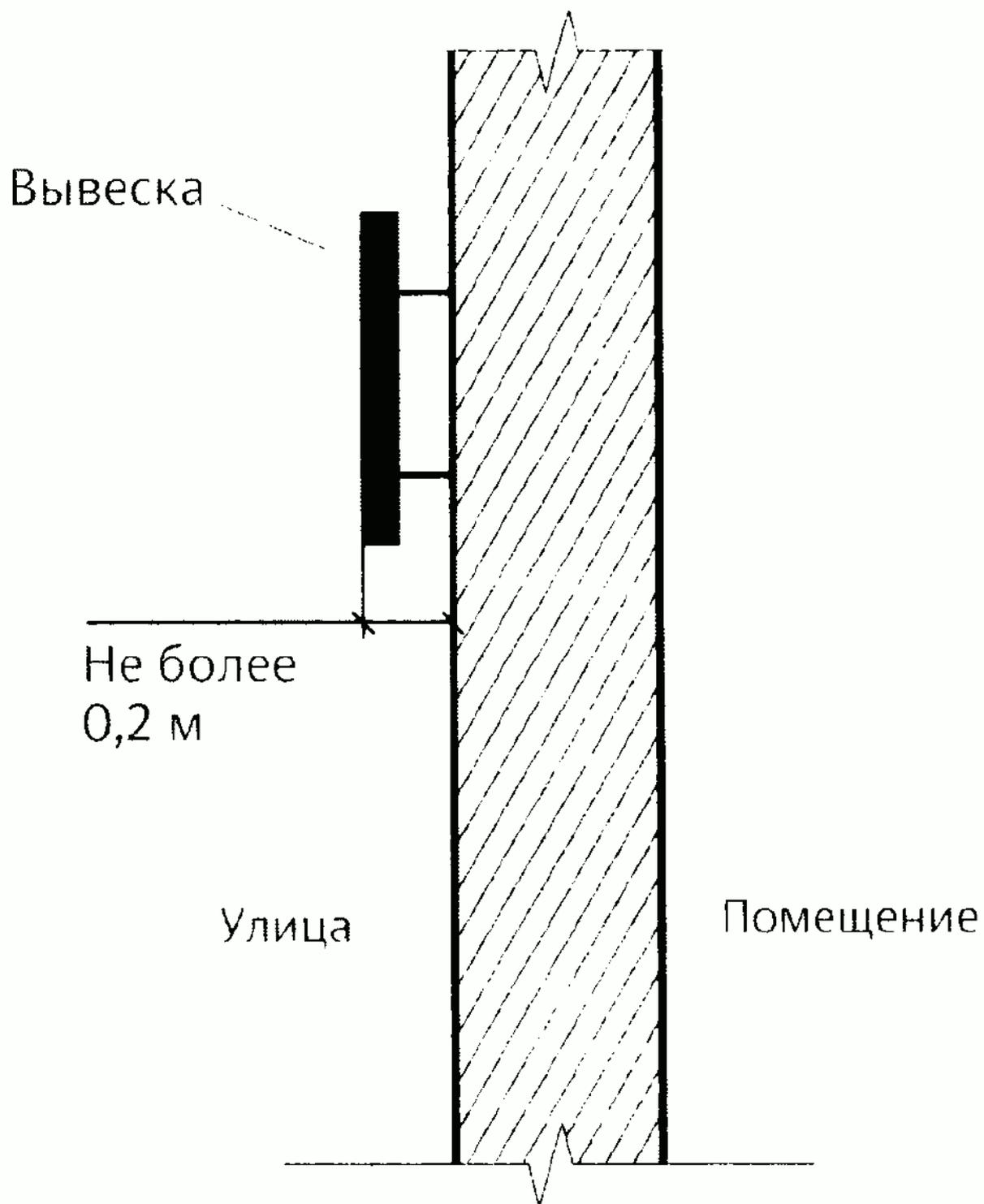
3) вывеска - комплекс взаимосвязанных элементов на подложке:



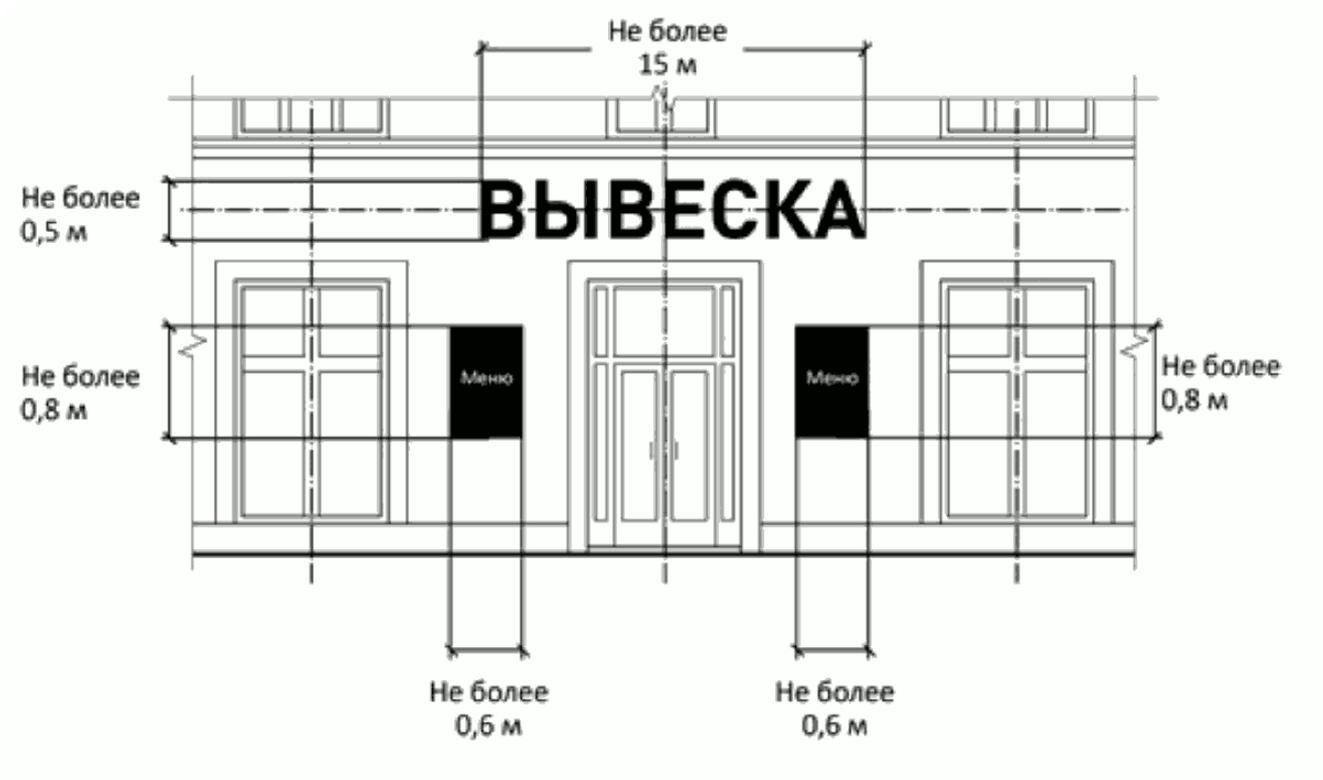
4) вывеска - единичная конструкция без подложки:



5) крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада:



5. Подпункт 4 пункта 12 Правил (вывеска-меню):

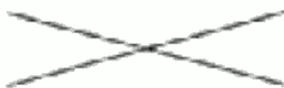
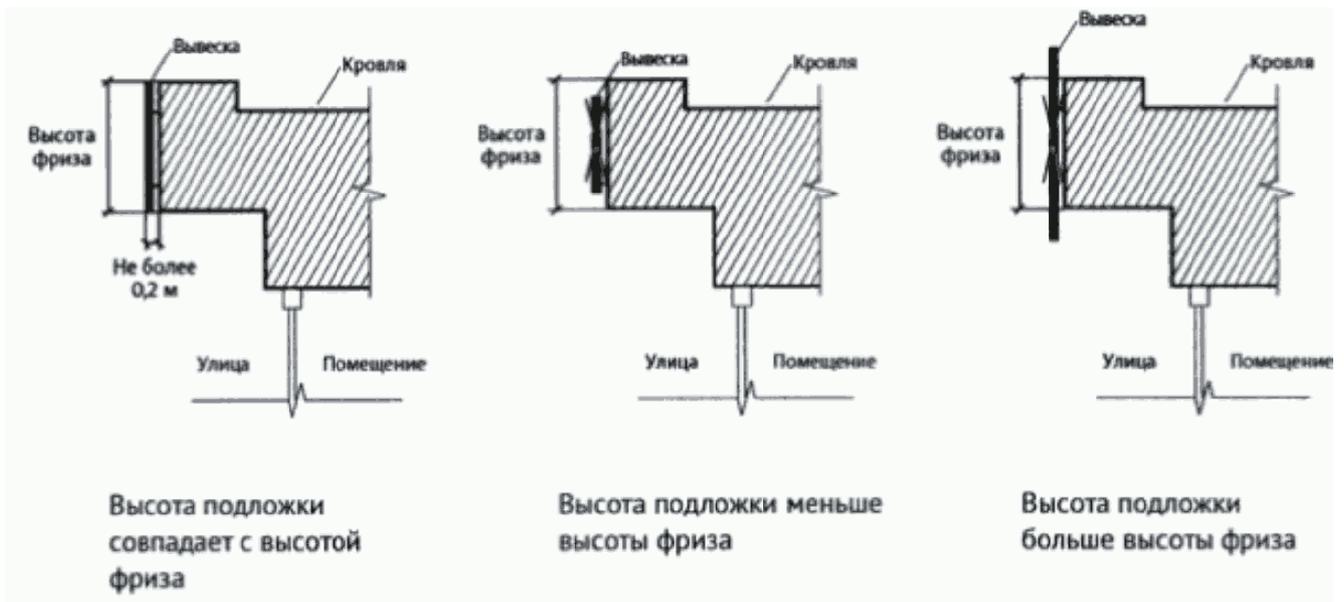
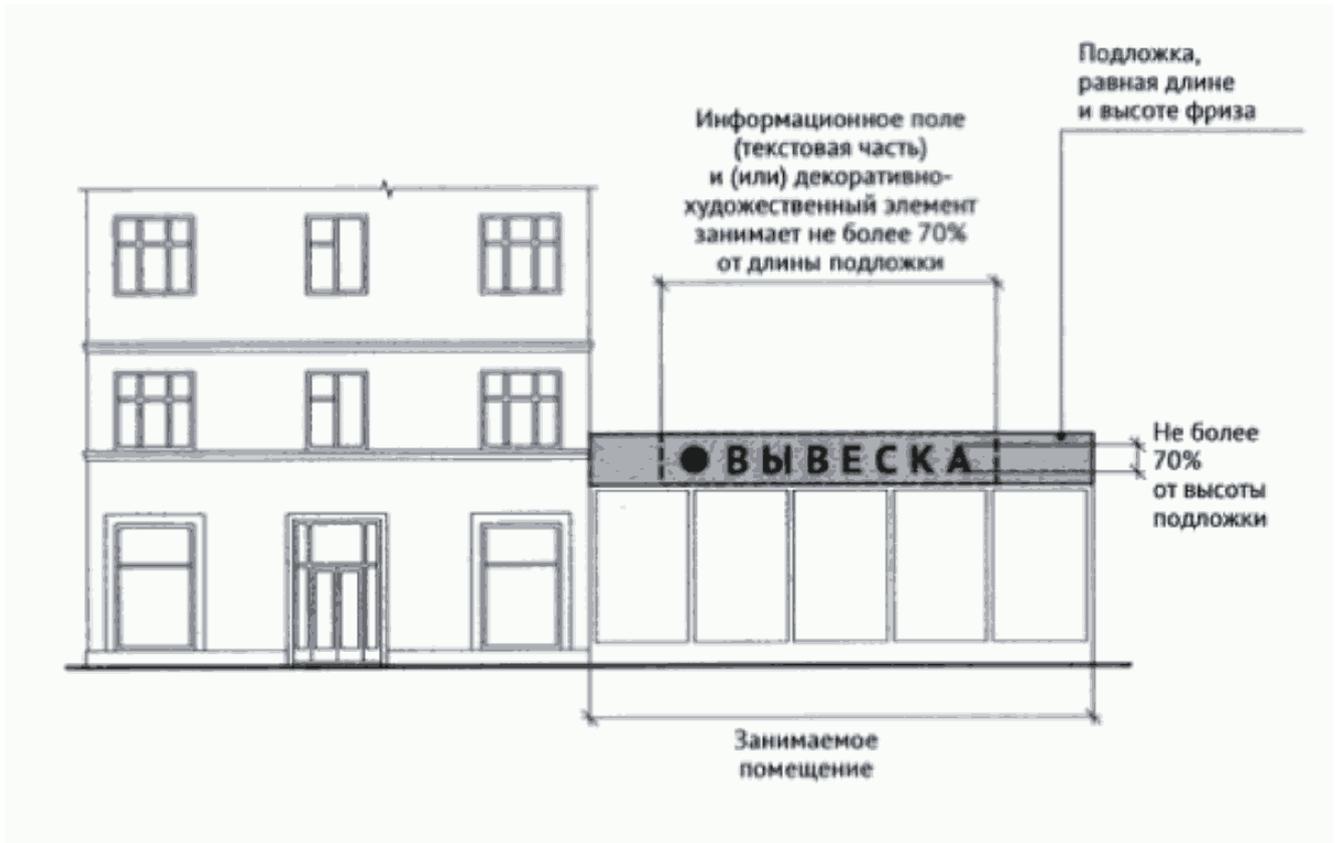


6. Подпункт 7 пункта 12 Правил:

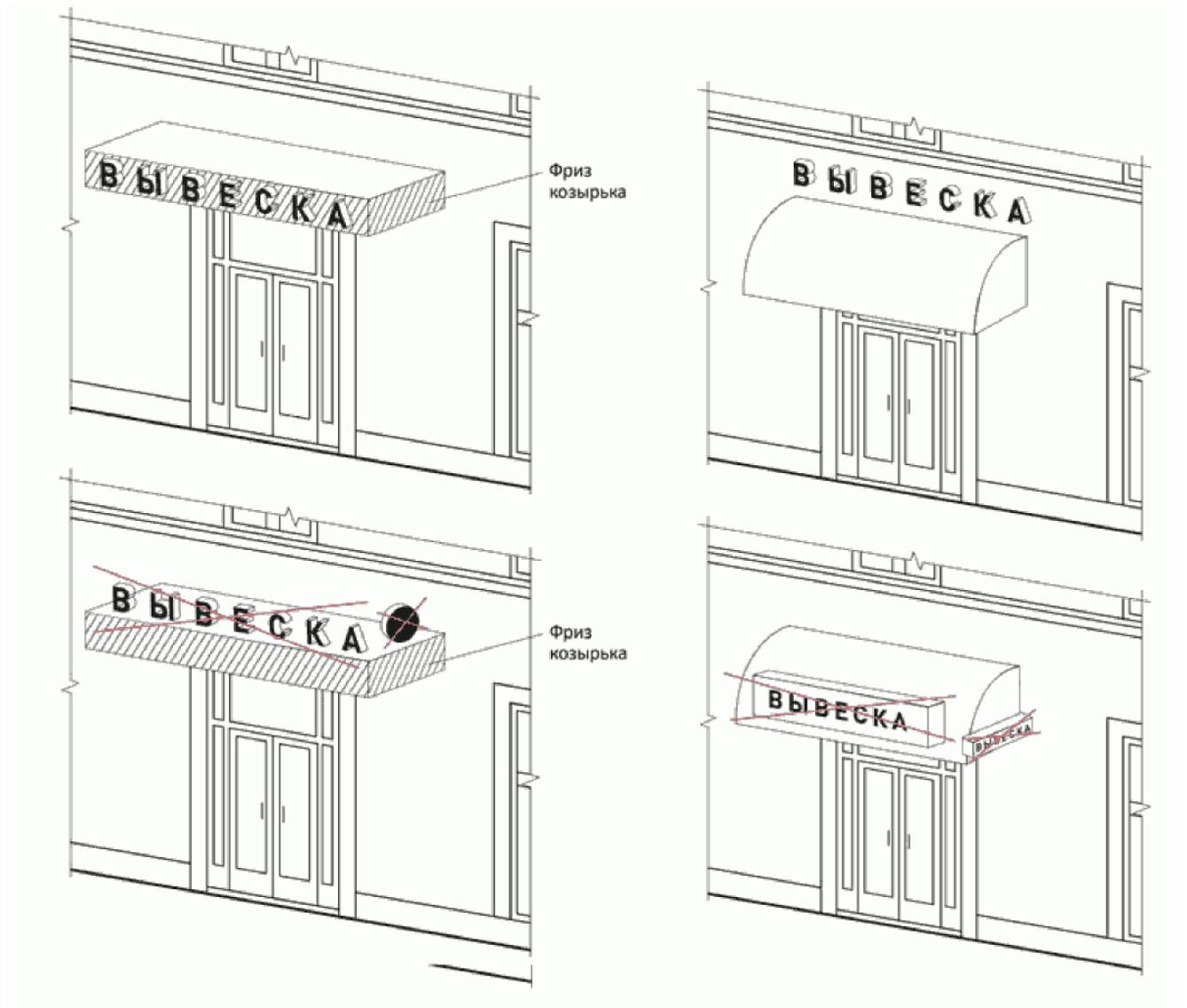
1) вывеска - настенная конструкция на фризе без подложки:

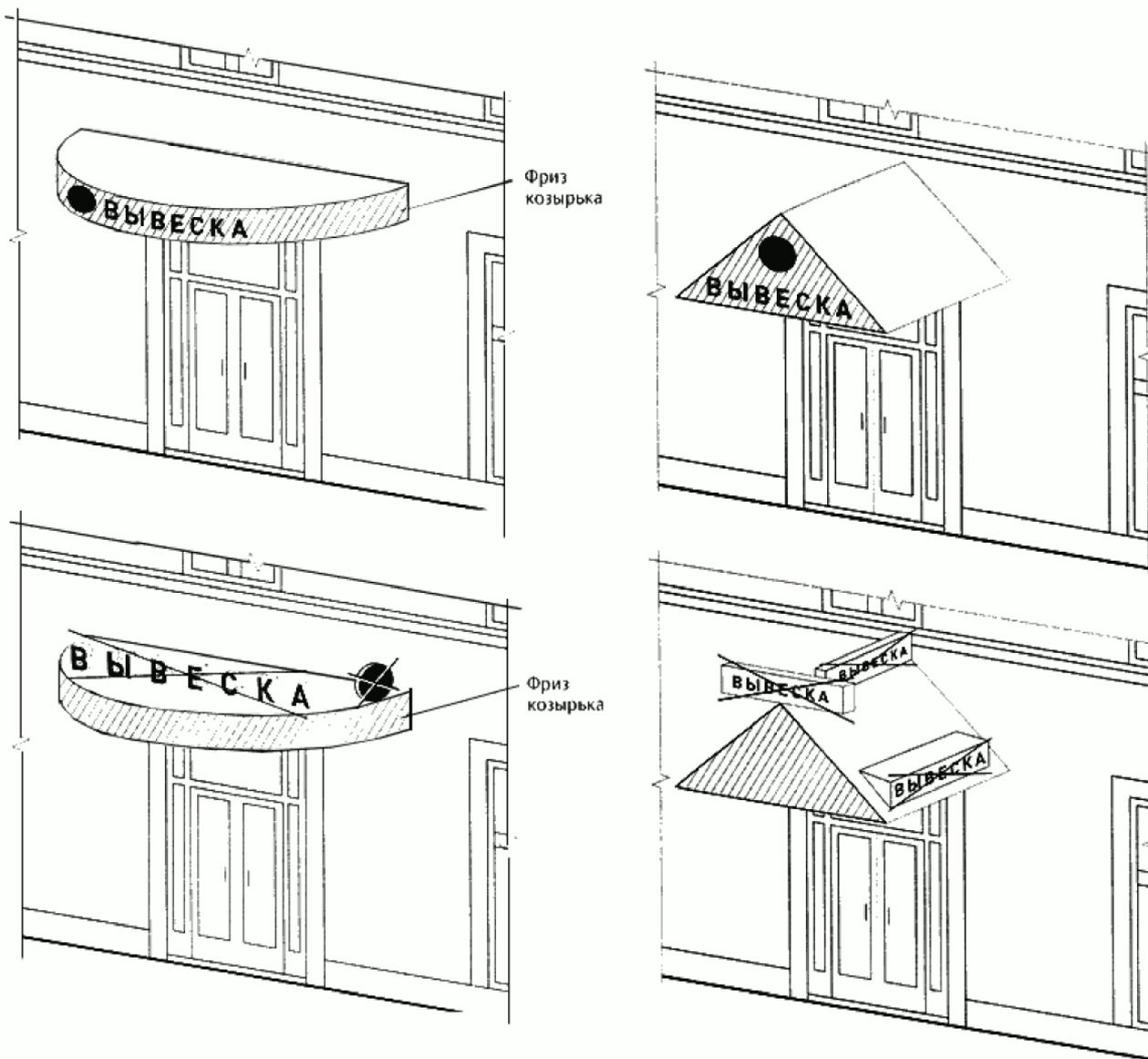


2) вывеска - настенная конструкция на фризе на подложке:

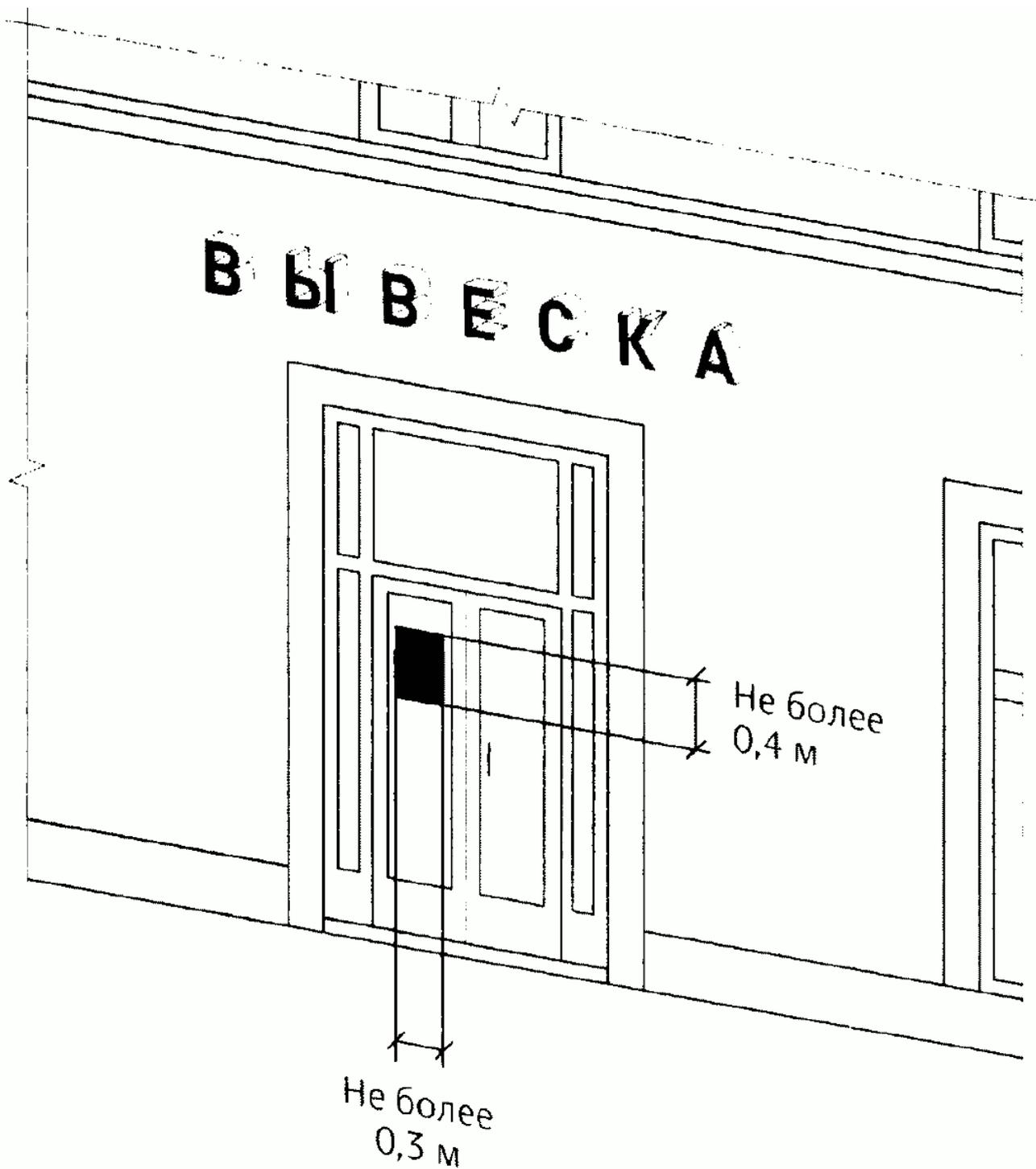


3) абзацы шесть, семь подпункта 7 пункта 12 Правил:

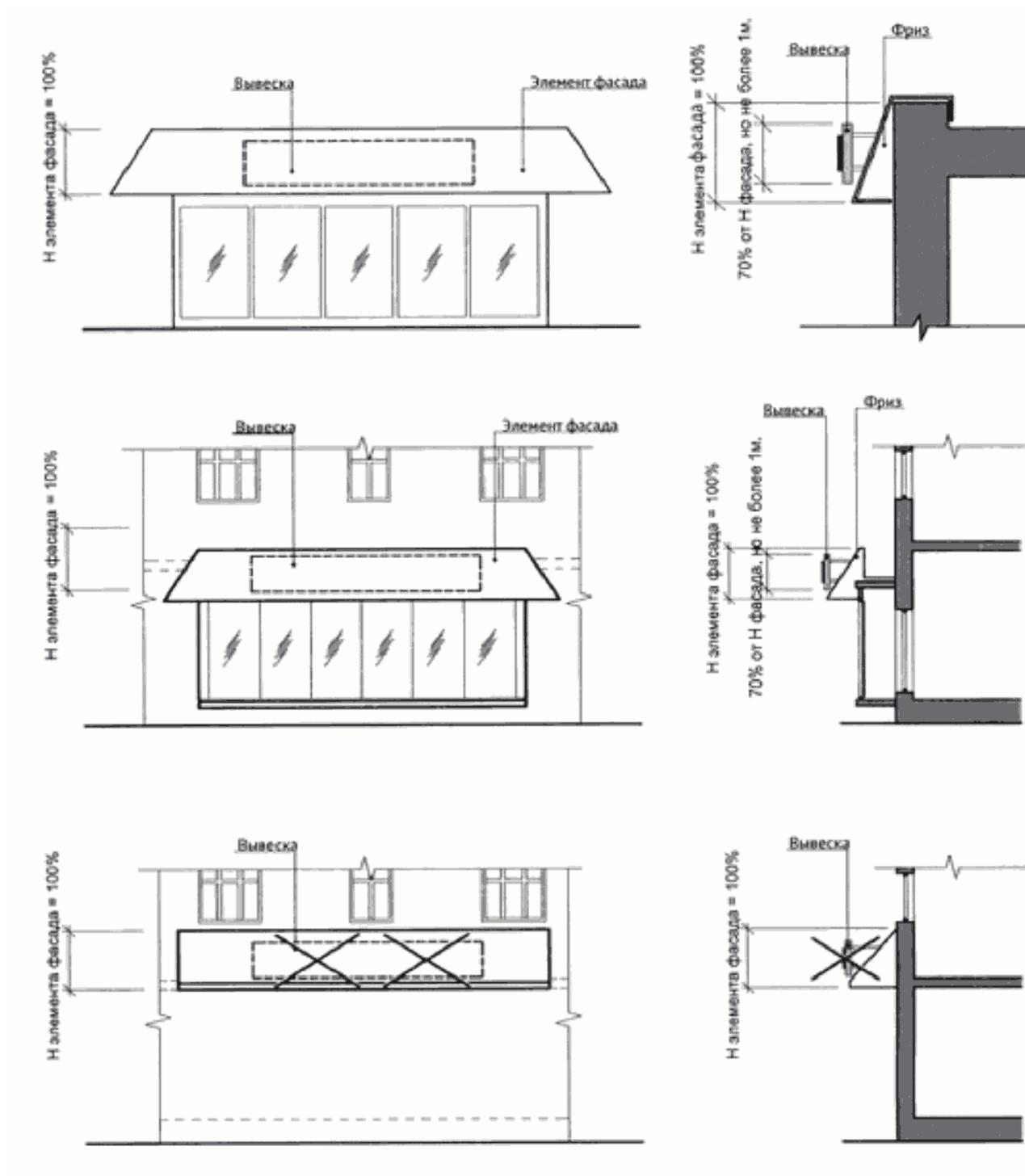




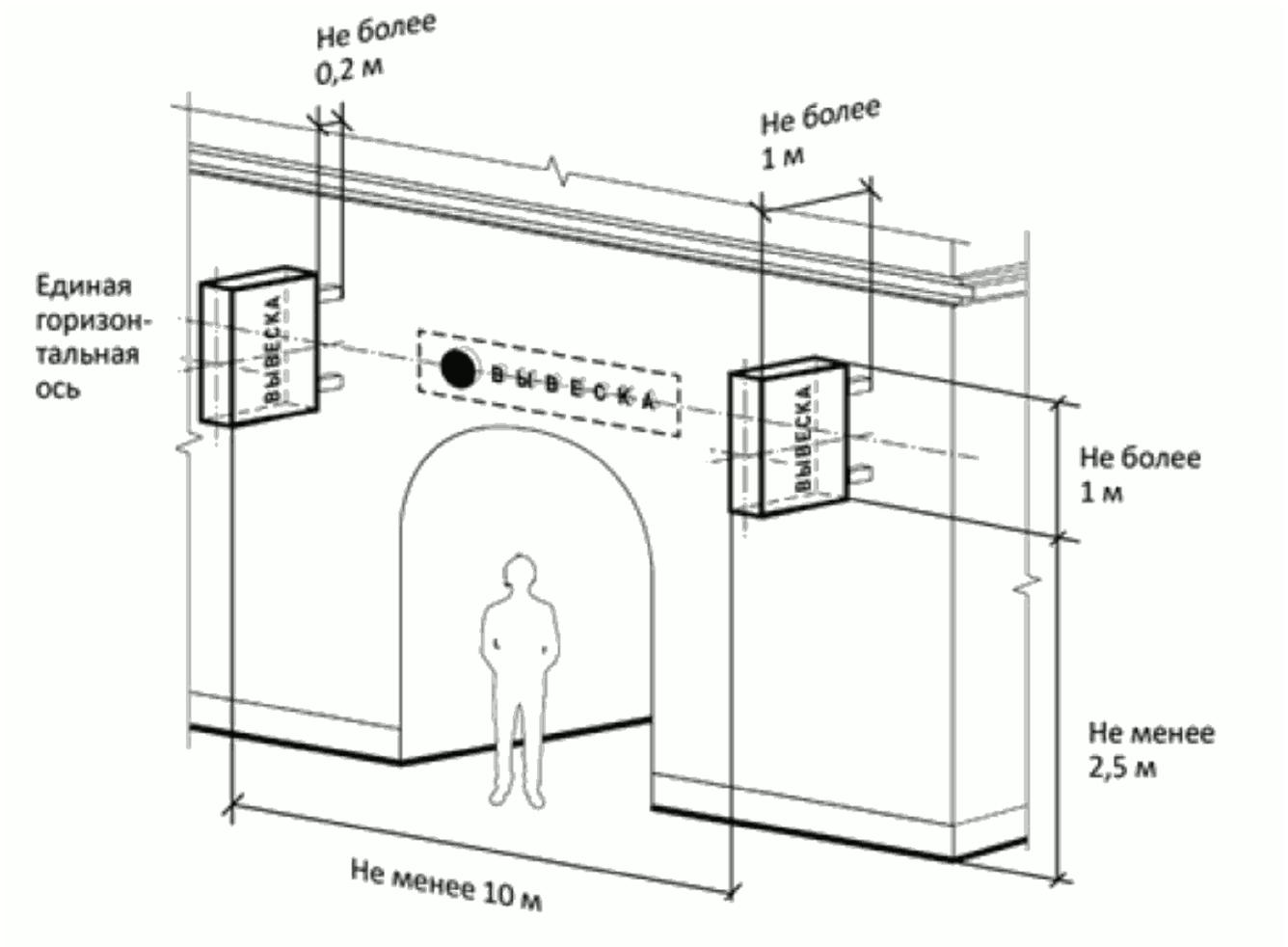
7. Подпункт 9 пункта 12 Правил:



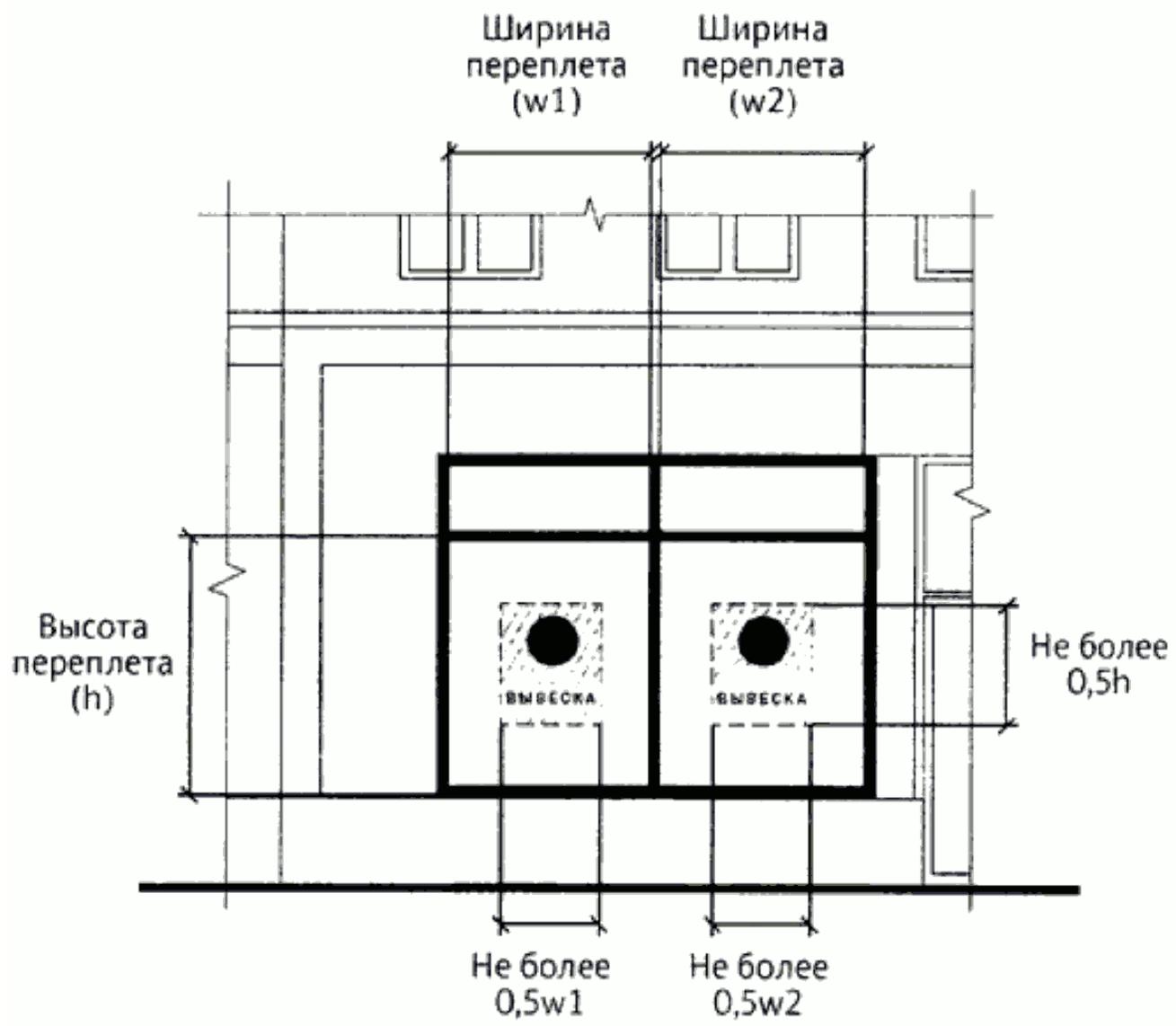
8. Подпункт 10 пункта 12 Правил:

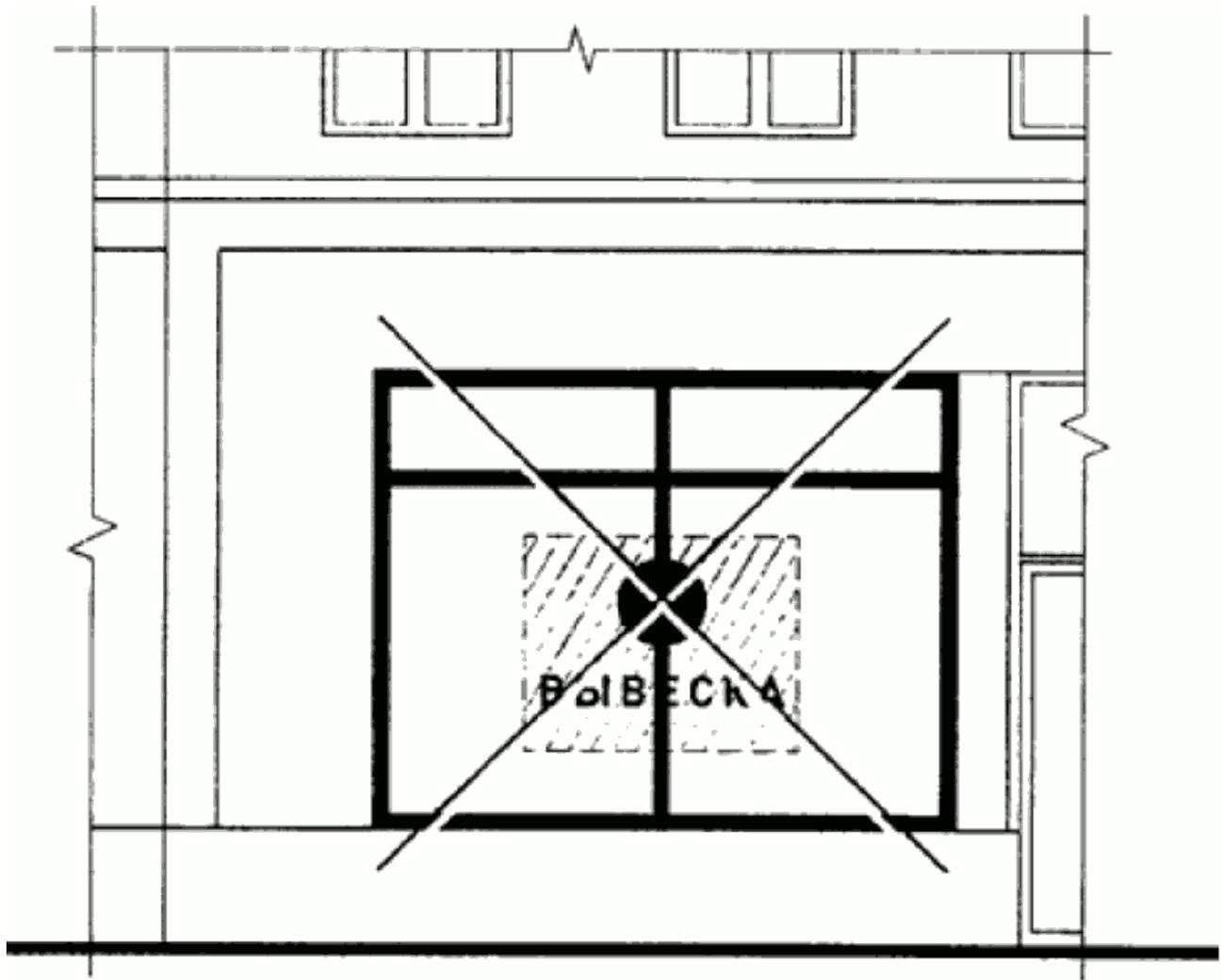


9. Пункт 13 Правил:



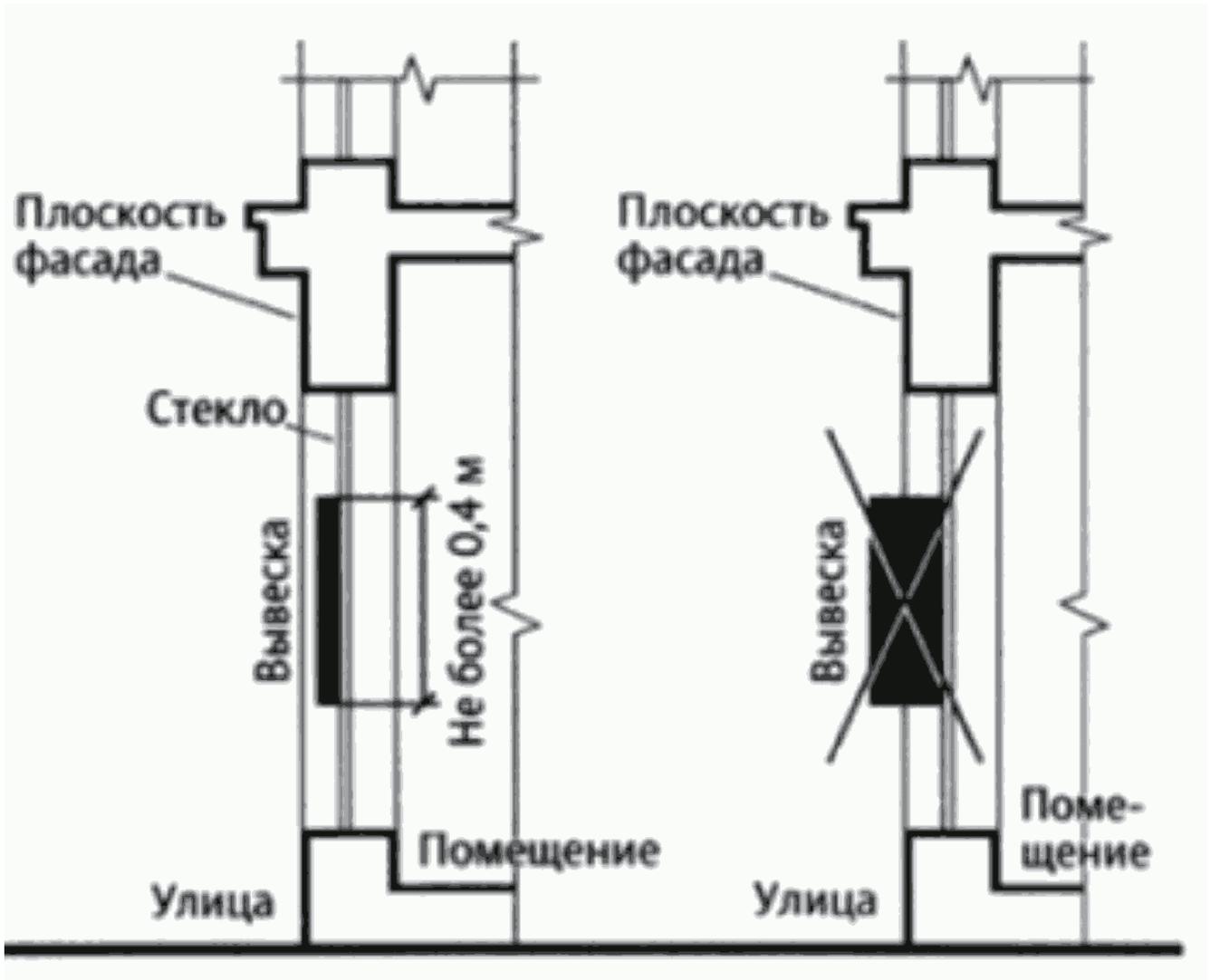
10. Подпункт 1 пункта 14 Правил:



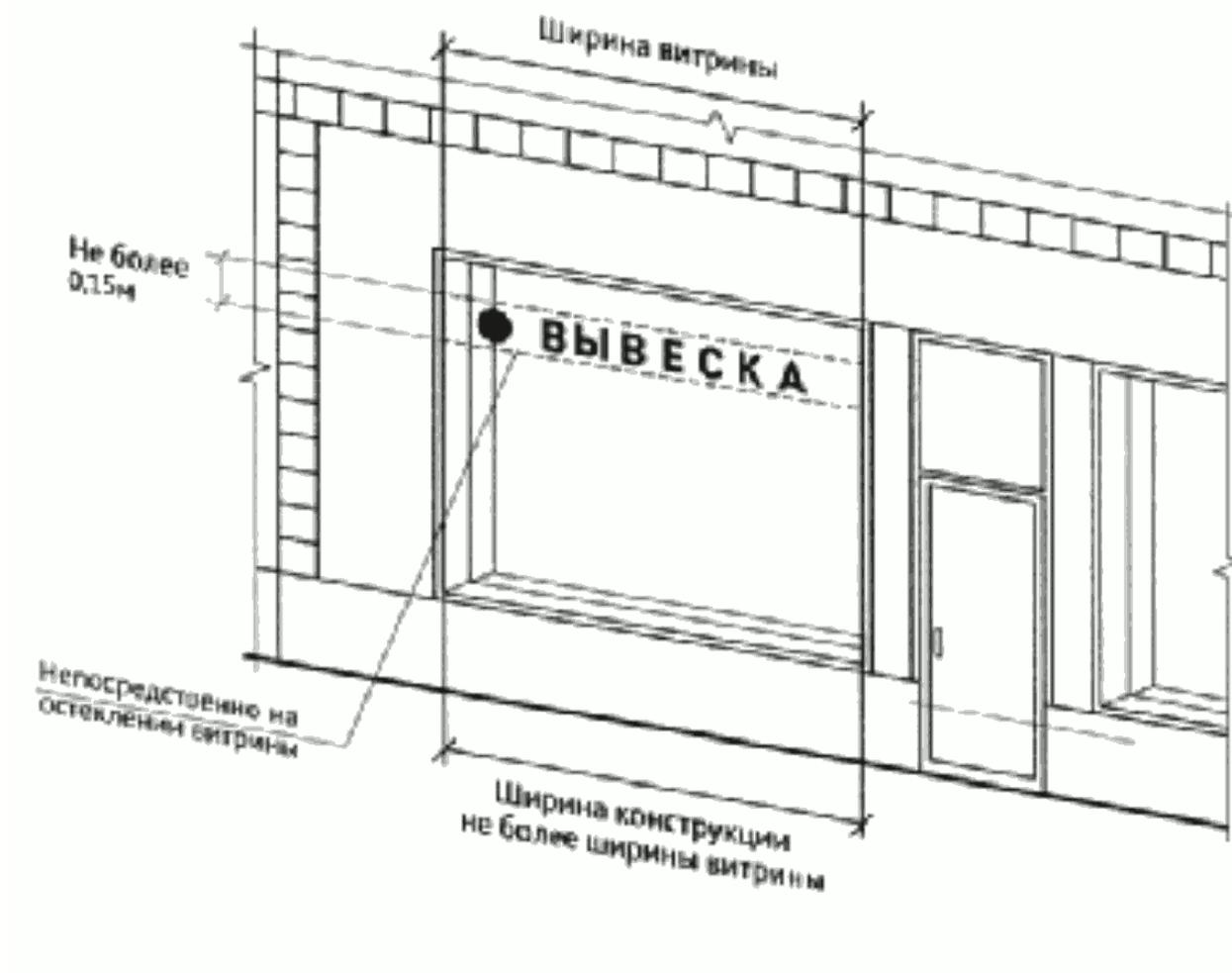


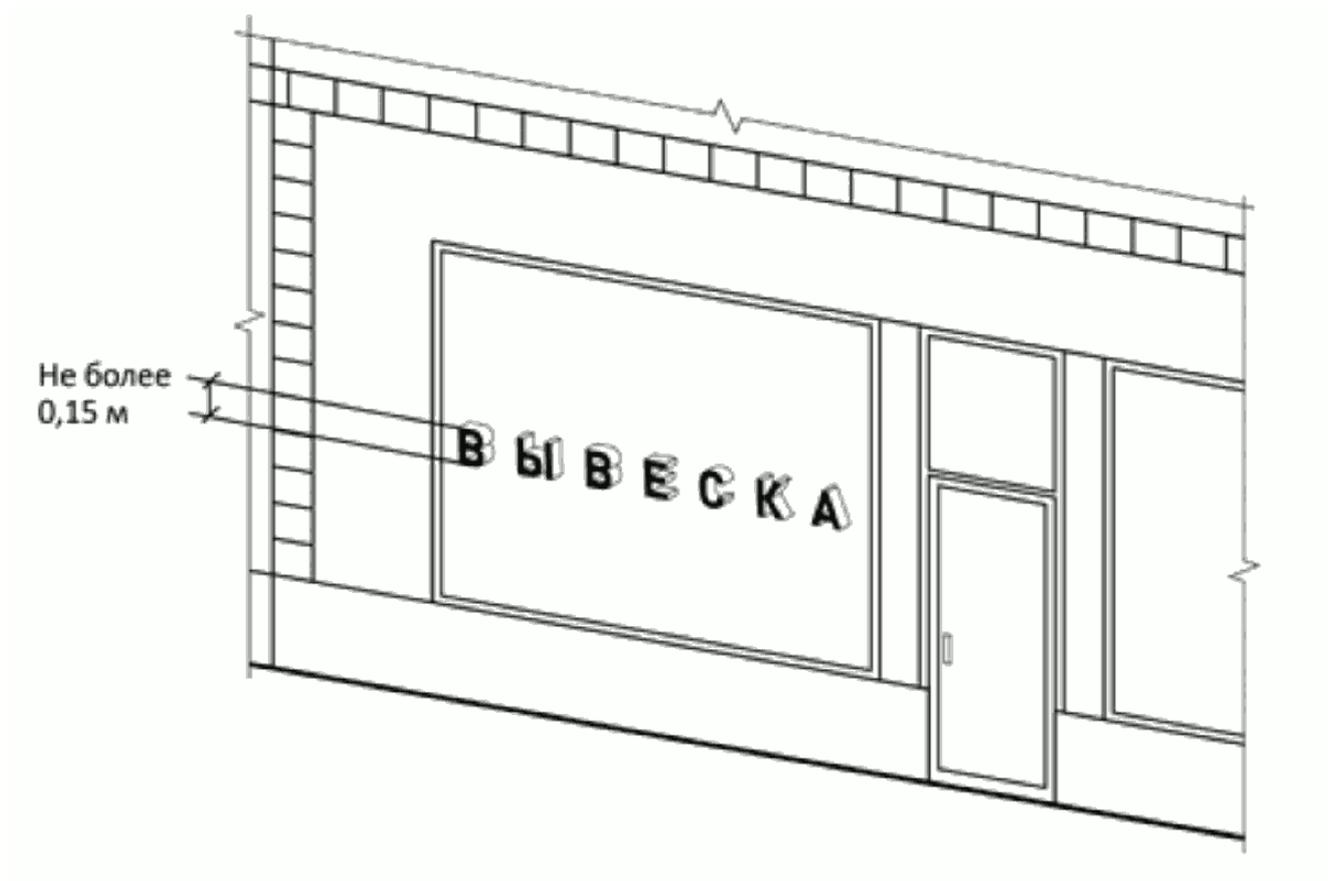
11. Подпункт 2 пункта 14 Правил:





12. Подпункт 3 пункта 14 Правил:

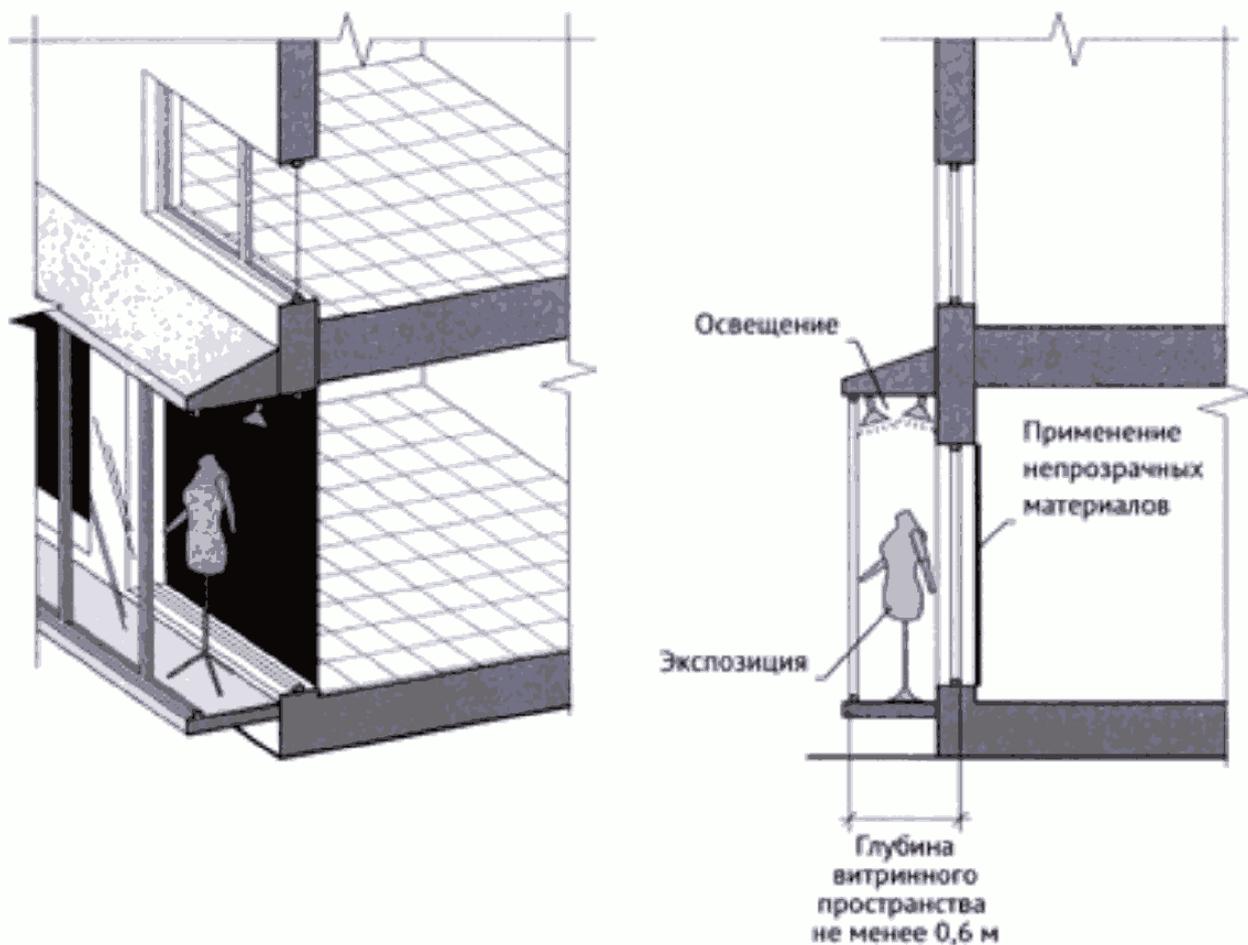




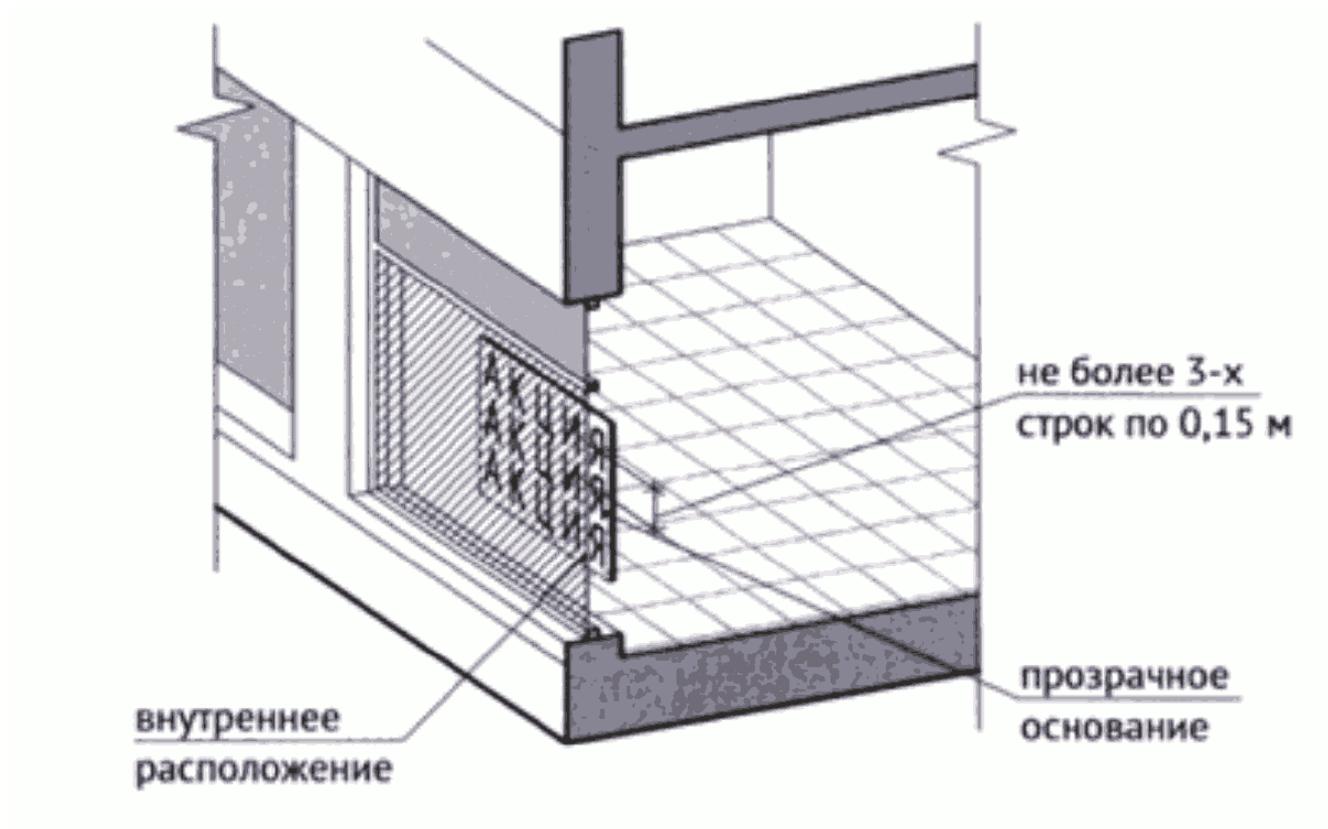
13. Подпункт 4 пункта 14 Правил:



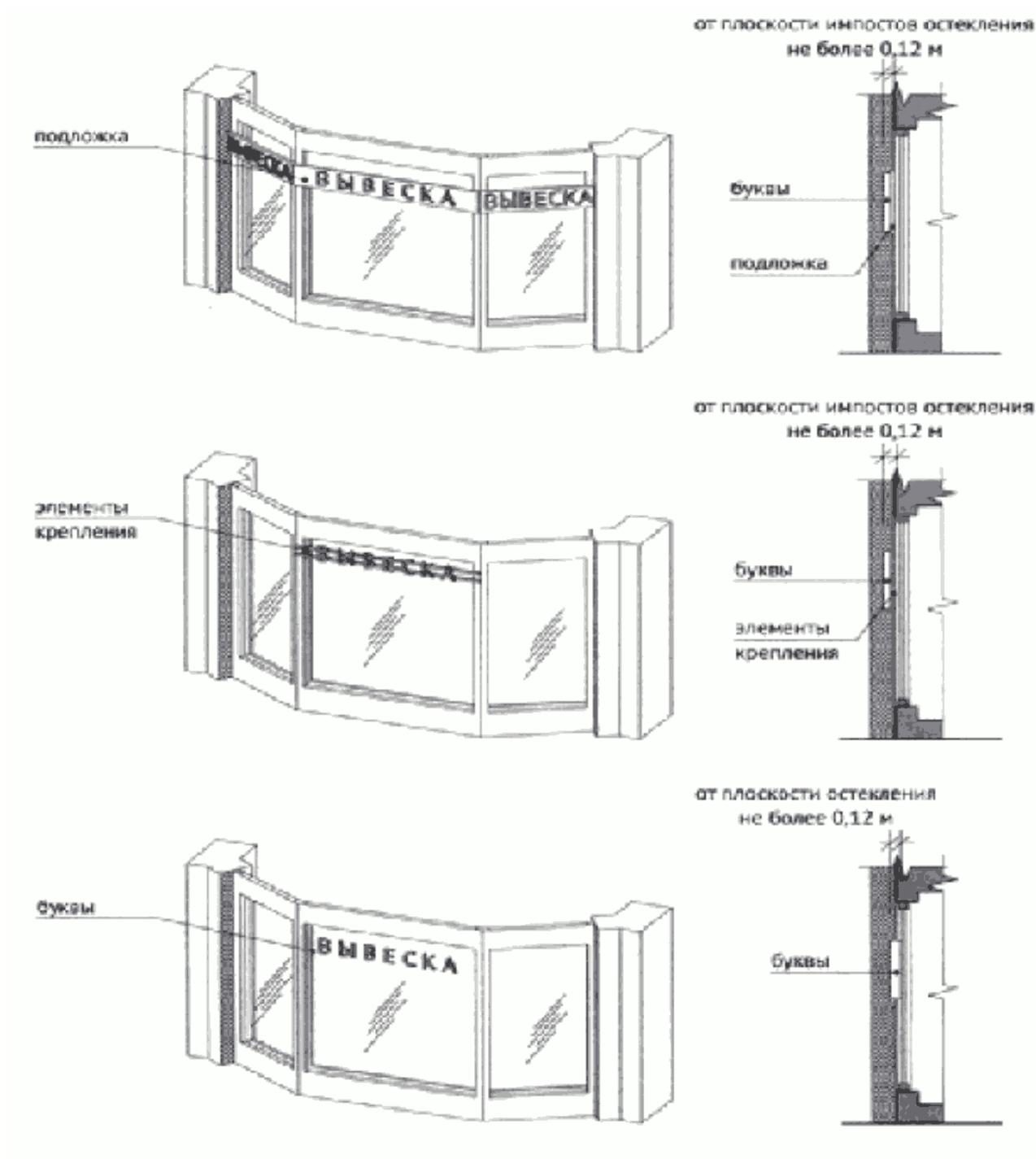
14. Подпункт 5 пункта 14 Правил:



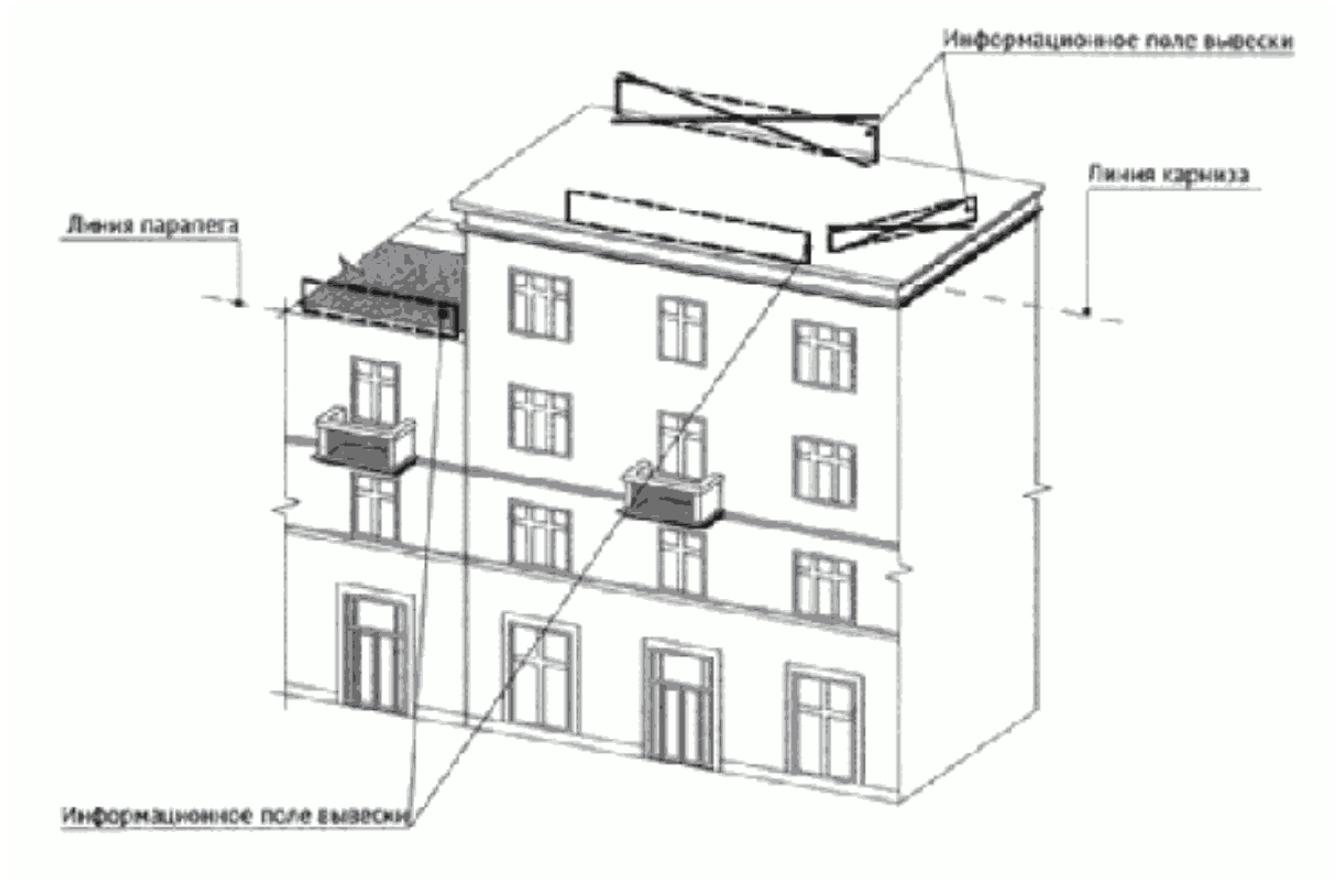
15. Подпункт 6 пункта 14 Правил:

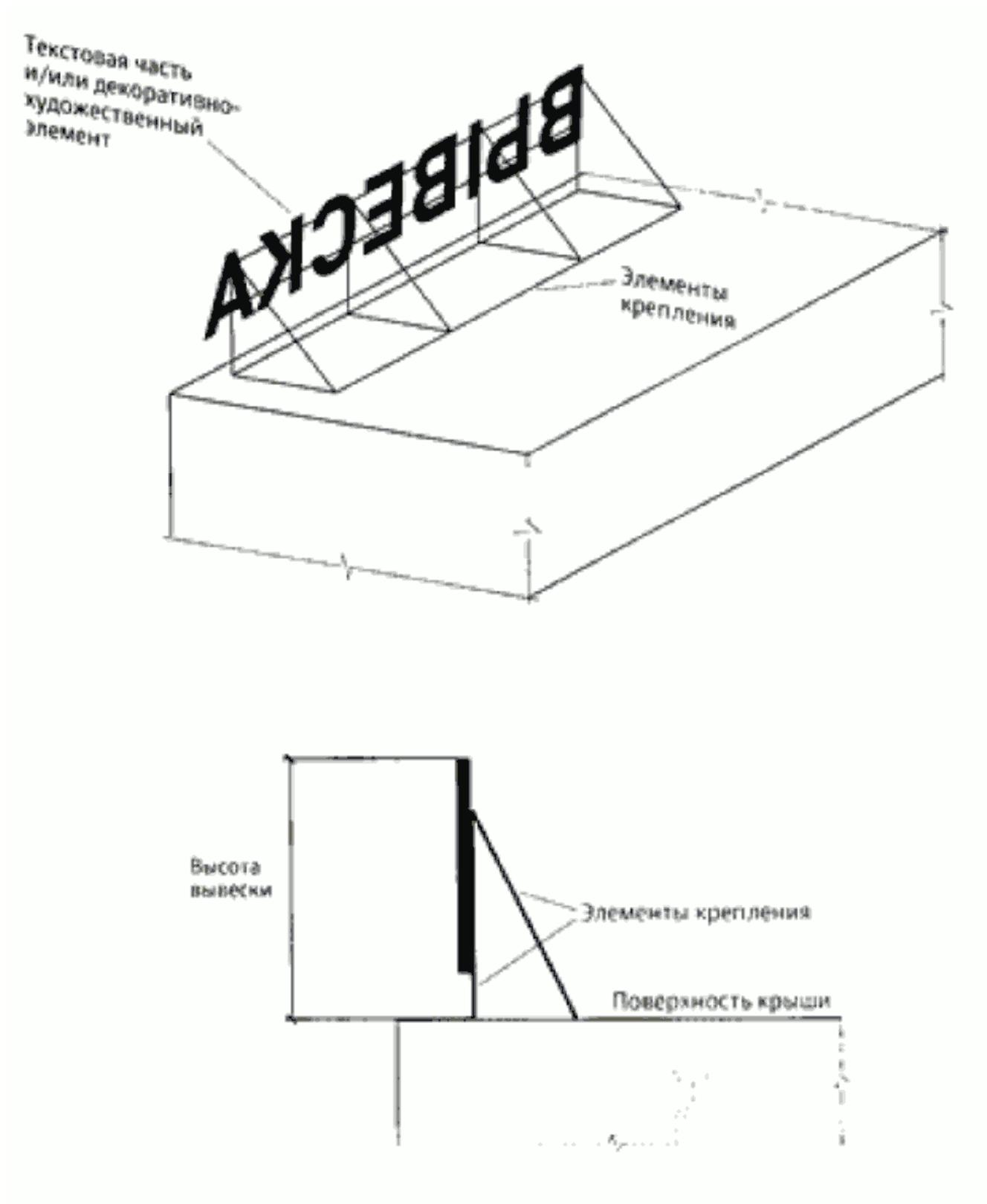


16. Подпункт 7 пункта 14 Правил:

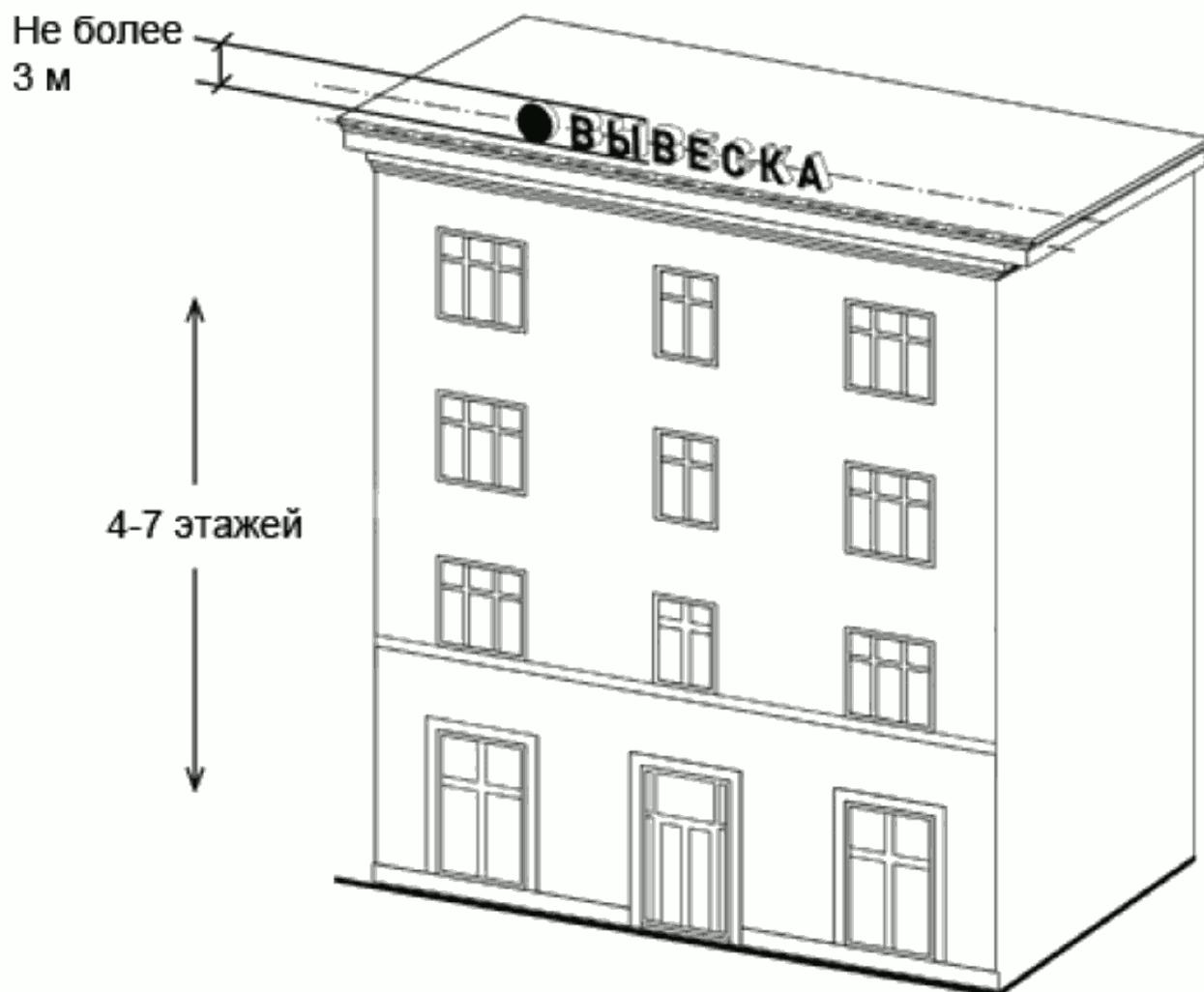


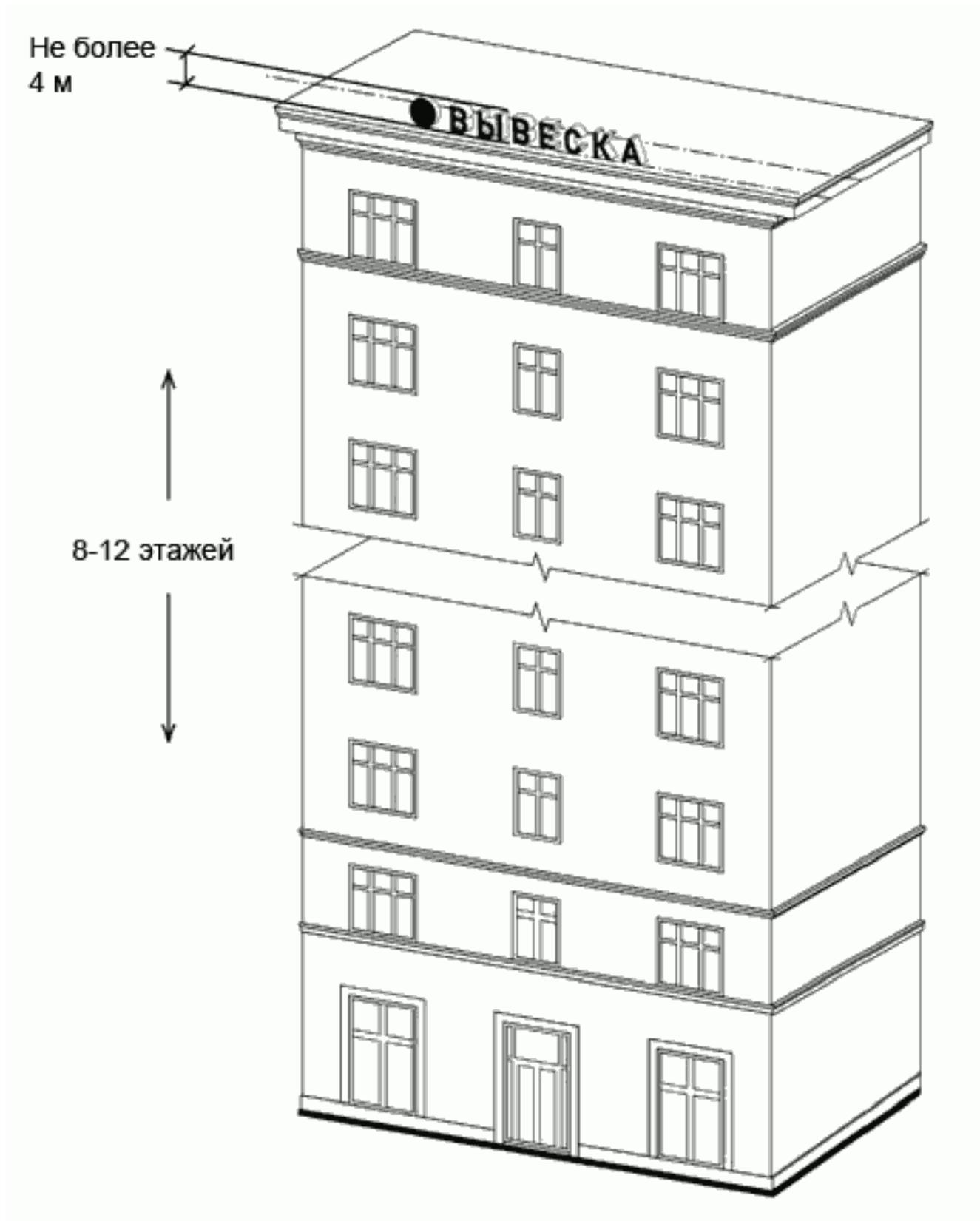
17. Подпункт 3 пункта 15 Правил:





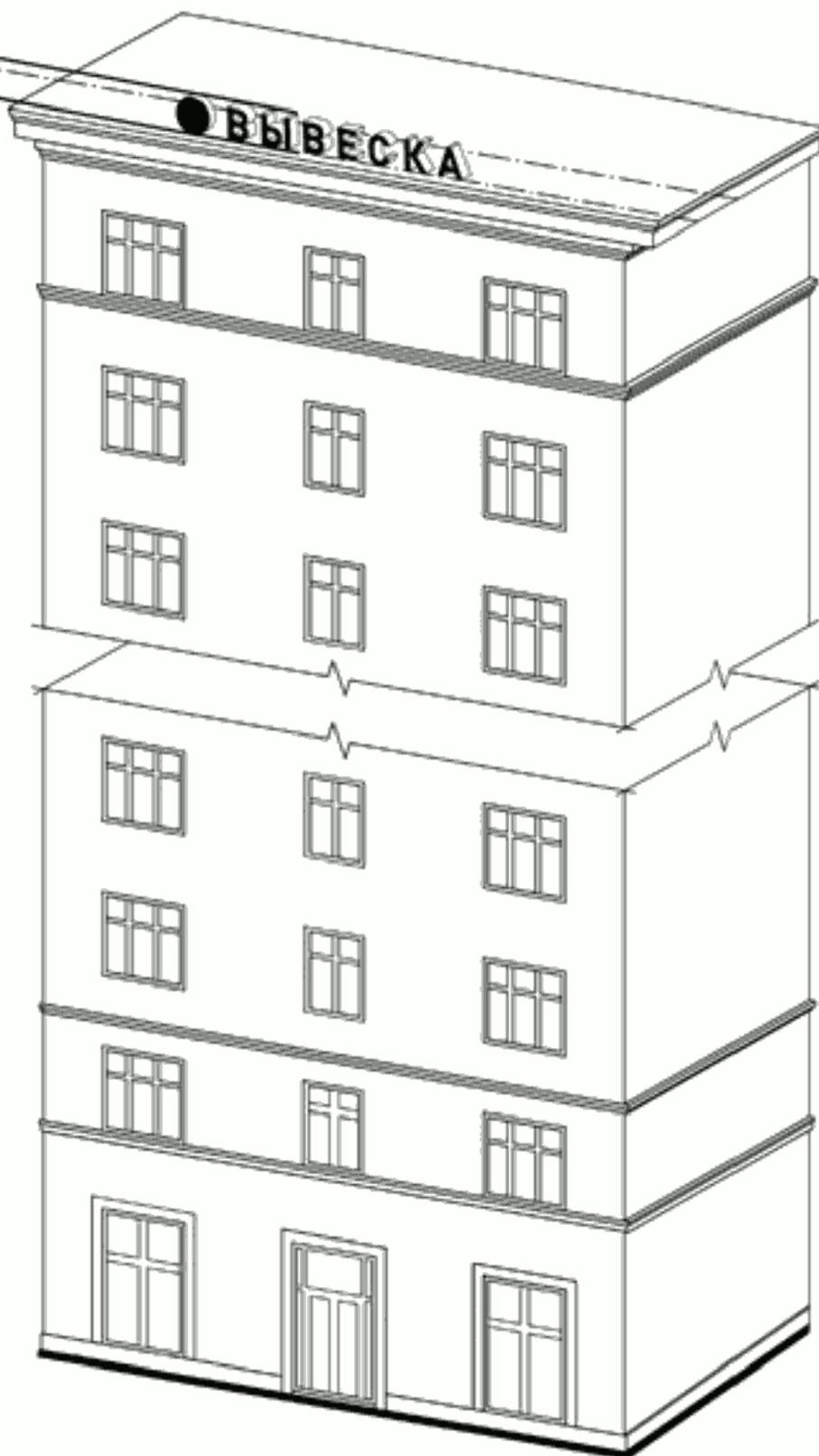
18. Подпункт 5 пункта 15 Правил:

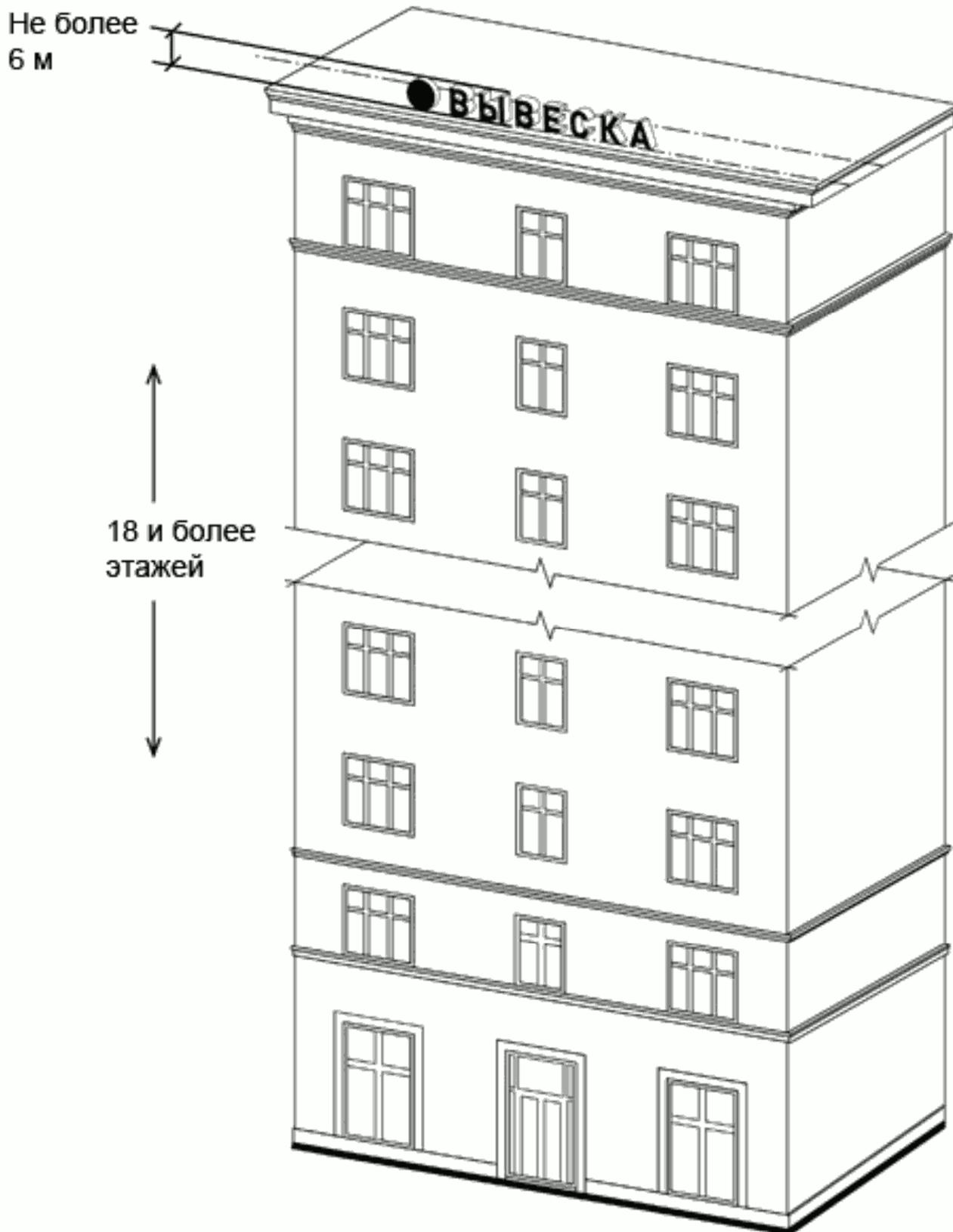




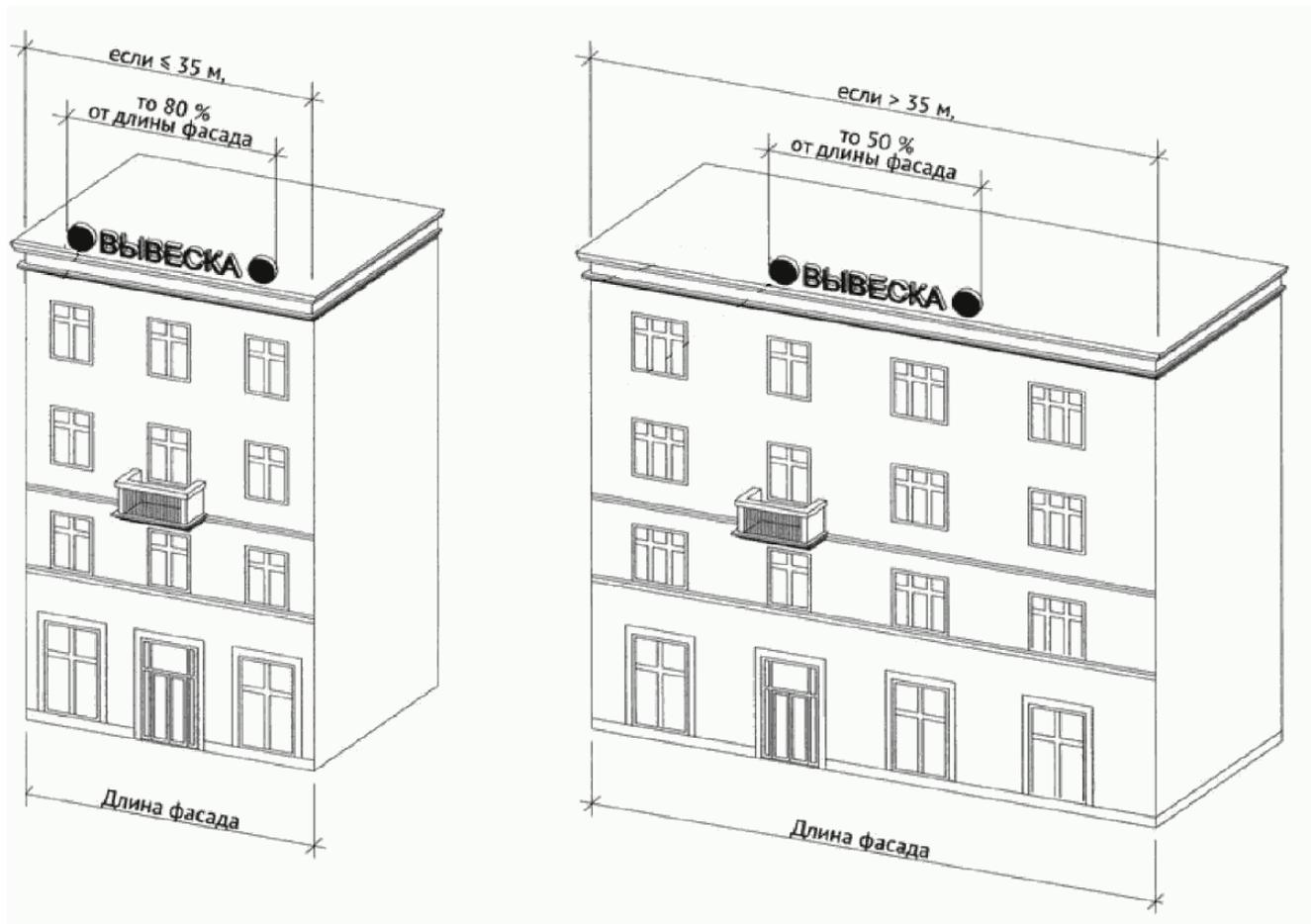
Не более
5 м

13-17 этажей



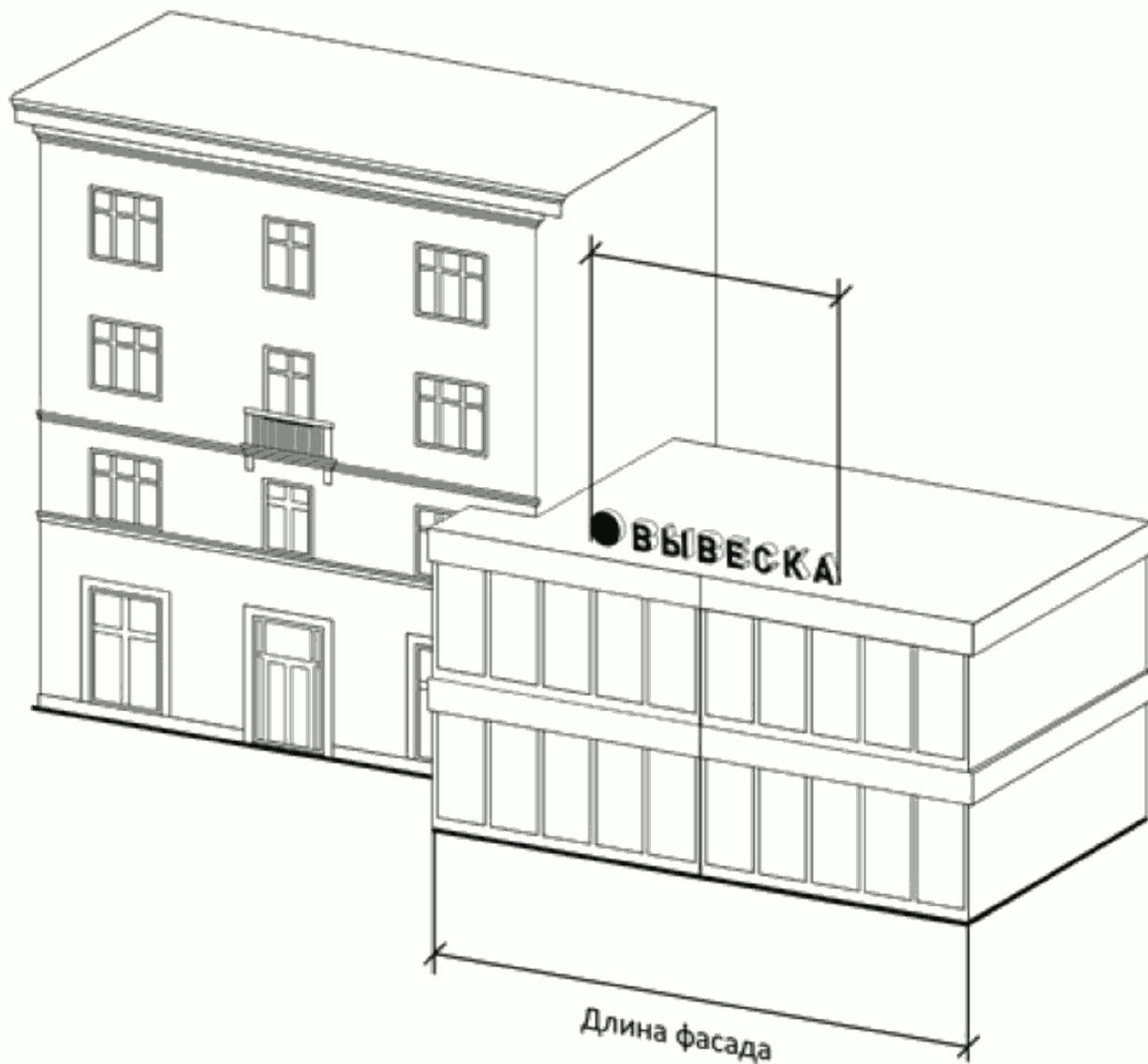


19. Подпункт 6 пункта 15 Правил:

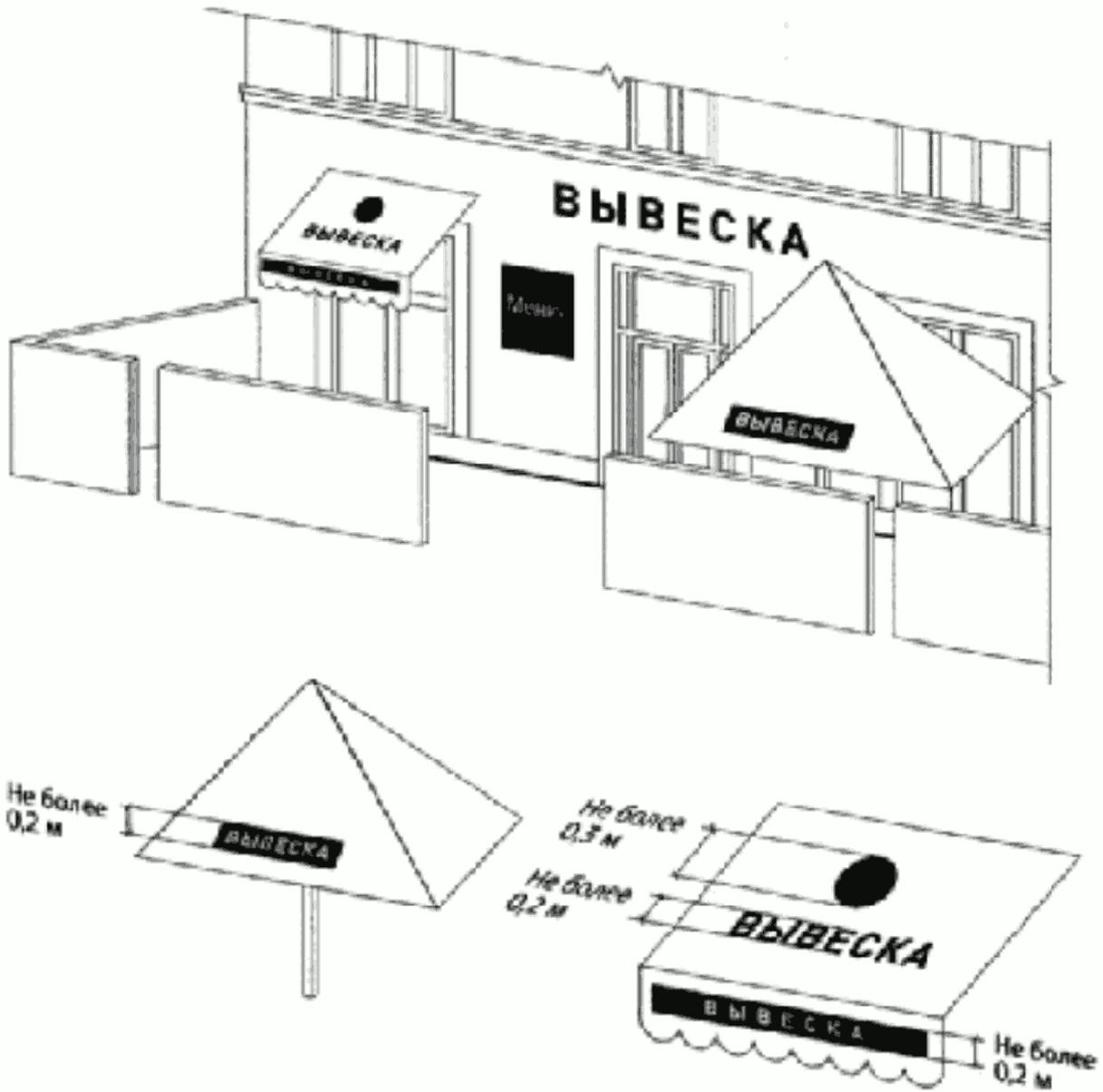


20. Подпункт 7 пункта 15 Правил:

Встроенно-пристроенные
помещения и стилобаты



21. Пункт 16 Правил:

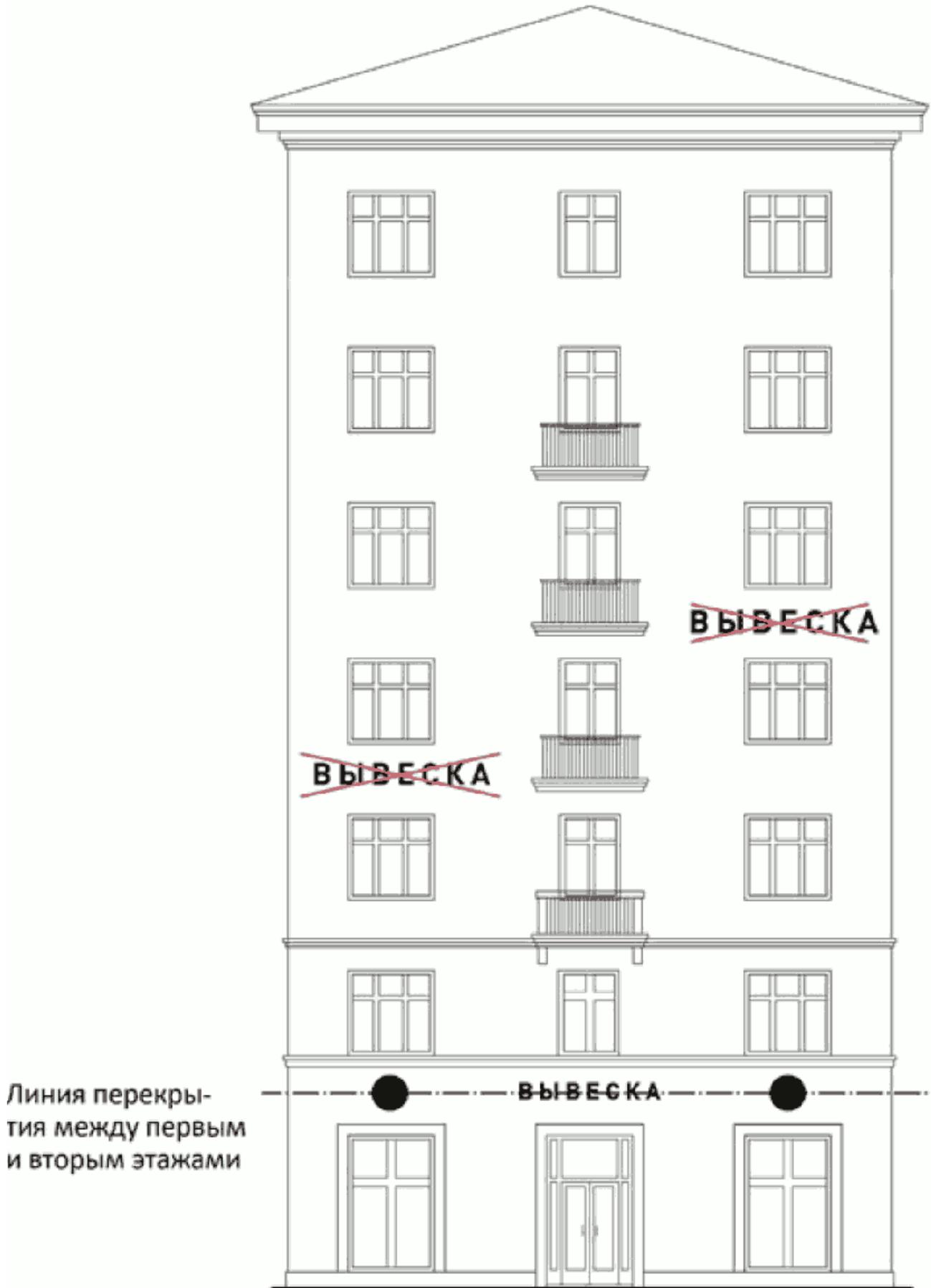


22. Подпункт 1 пункта 17 Правил:

1) запрещается нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок:

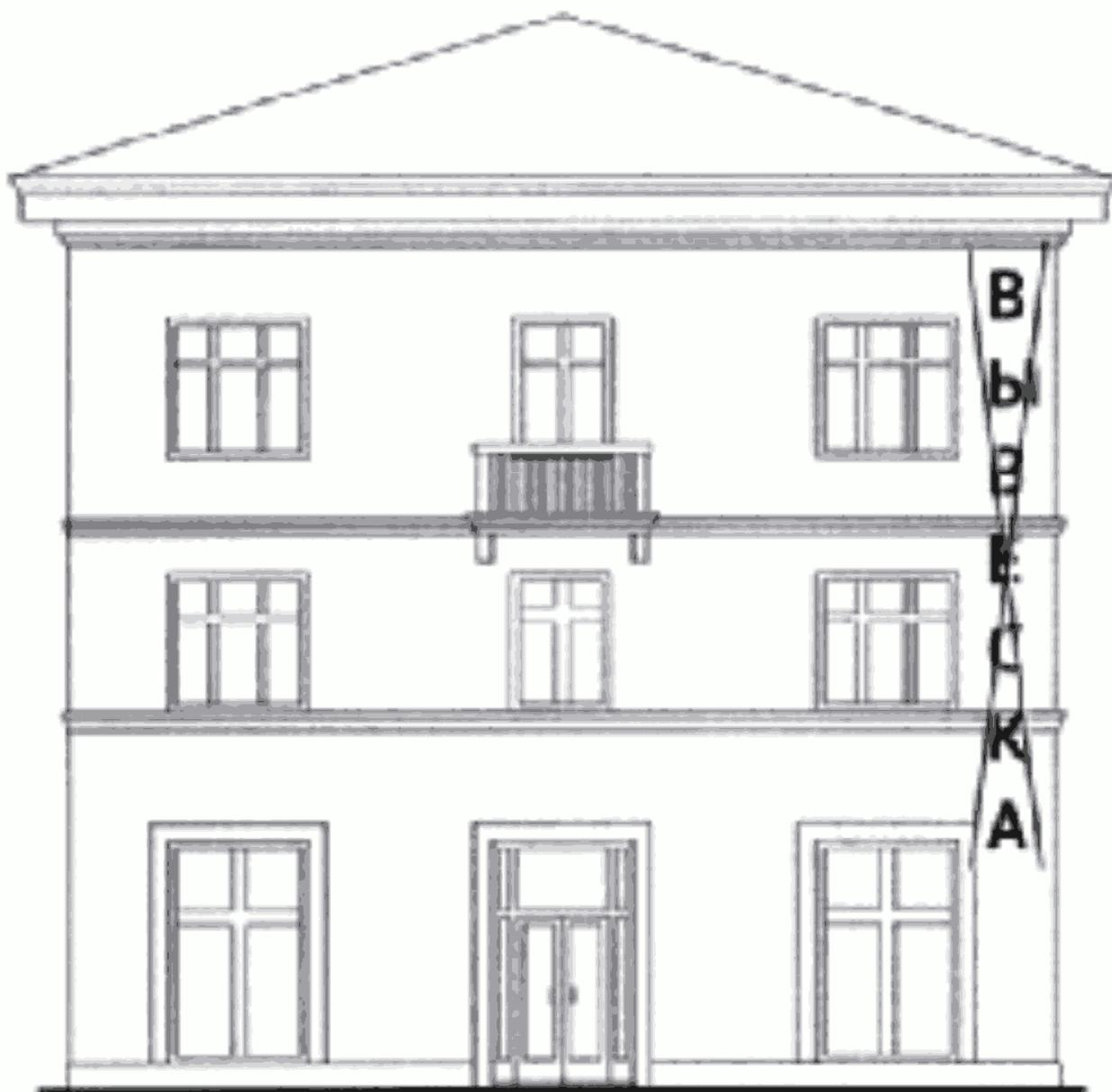


2) запрещается размещение горизонтальной оси вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами многоквартирных жилых домов; размещение горизонтальной оси вывесок выше линии перекрытий между первым и вторым этажами нежилых зданий (за исключением случаев, установленных настоящими Правилами):



3) запрещается вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески (за исключением вывесок, размещаемых в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом,

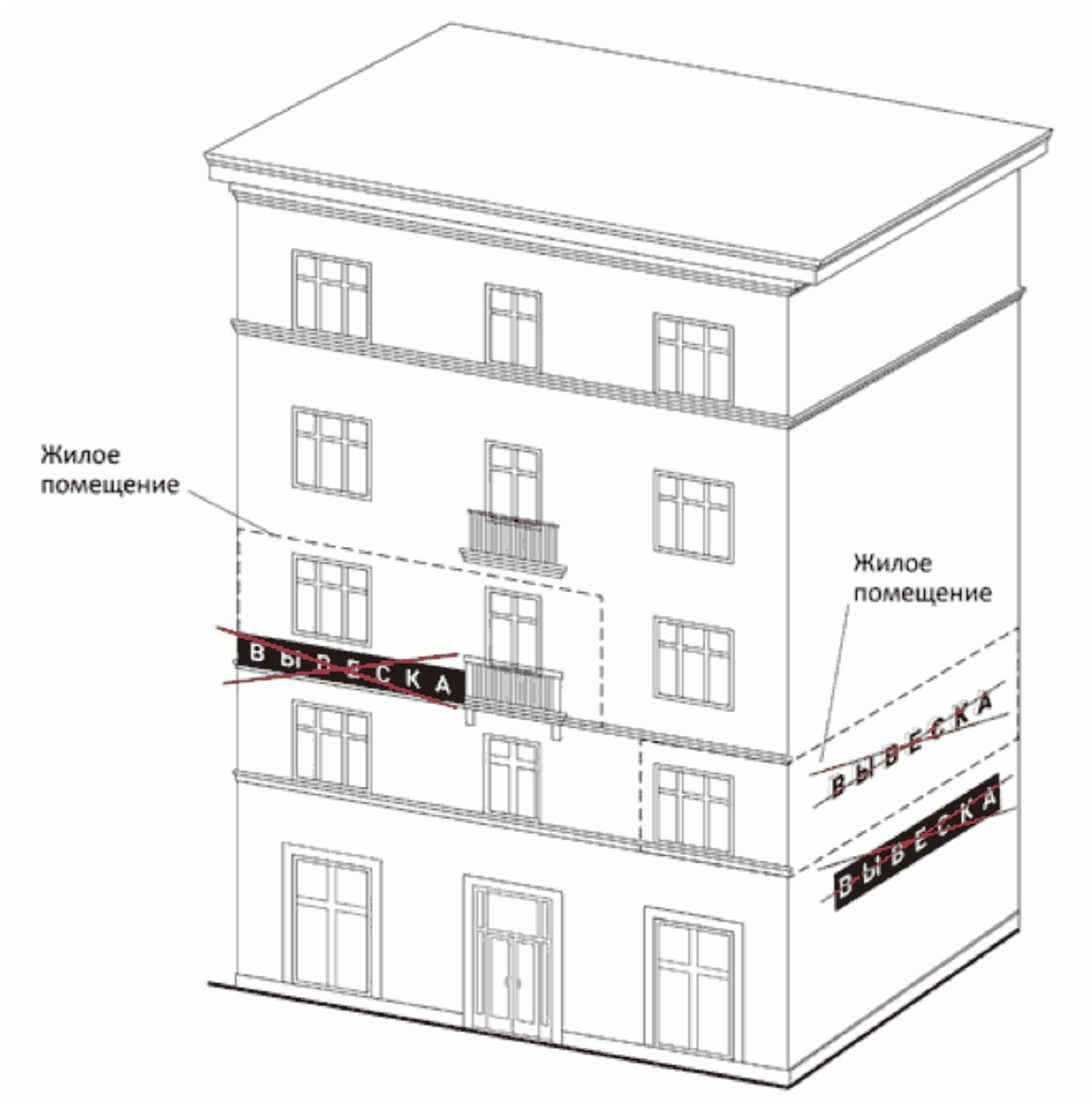
Решение собрания депутатов Златоустовского городского округа Челябинской области от 8 июля 2024 г. разработанным и согласованным в соответствии с требованиями [раздела V](#) Правил):



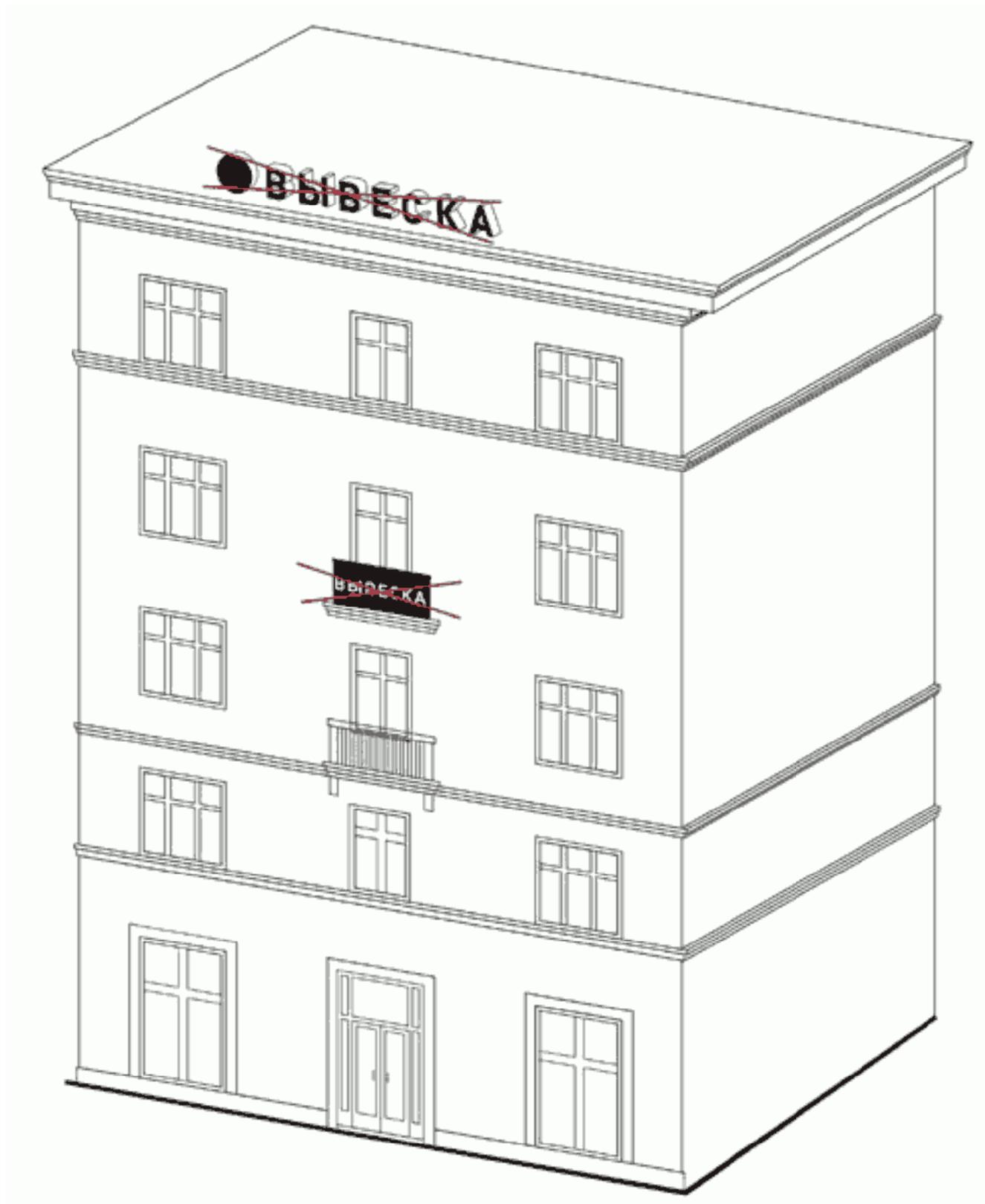
4) запрещается размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений (за исключением случаев размещения вывесок в соответствии с [абзацем восьмым подпункта 7 пункта 12](#) Правил):



5) запрещается полное или частичное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин:

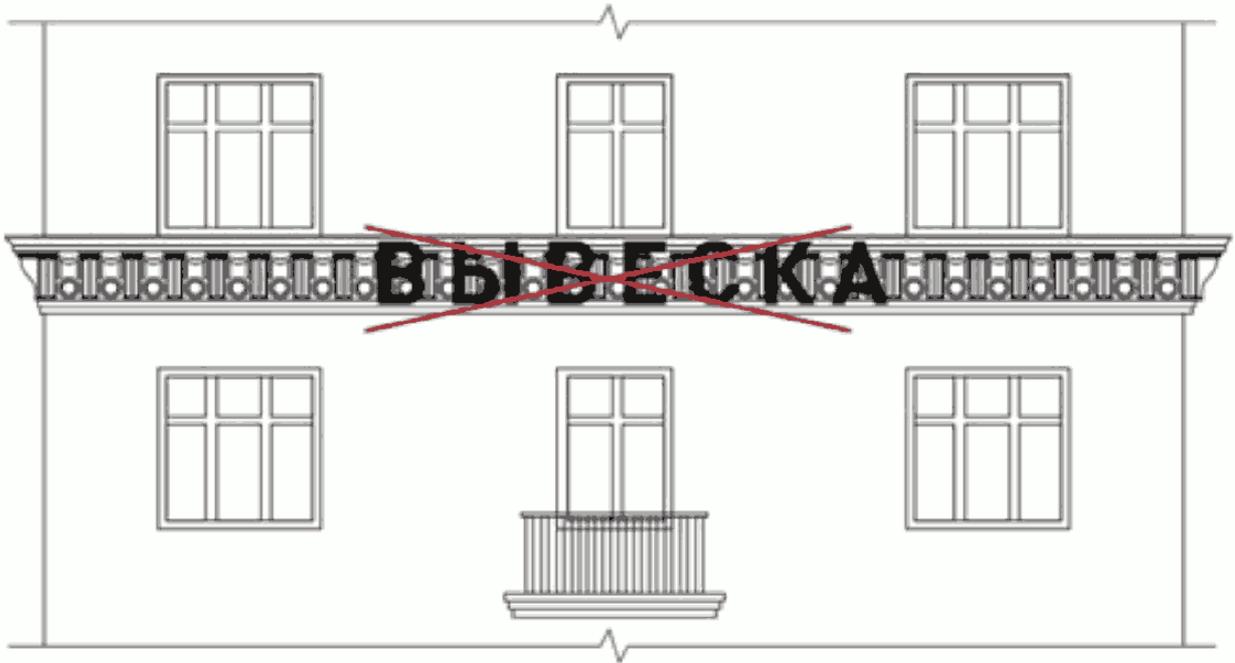


7) запрещается размещение вывесок на крышах (за исключением вывесок, размещаемых в соответствии с [пунктом 15](#) Правил), кровлях лоджий и балконов и (или) лоджиях и балконах:

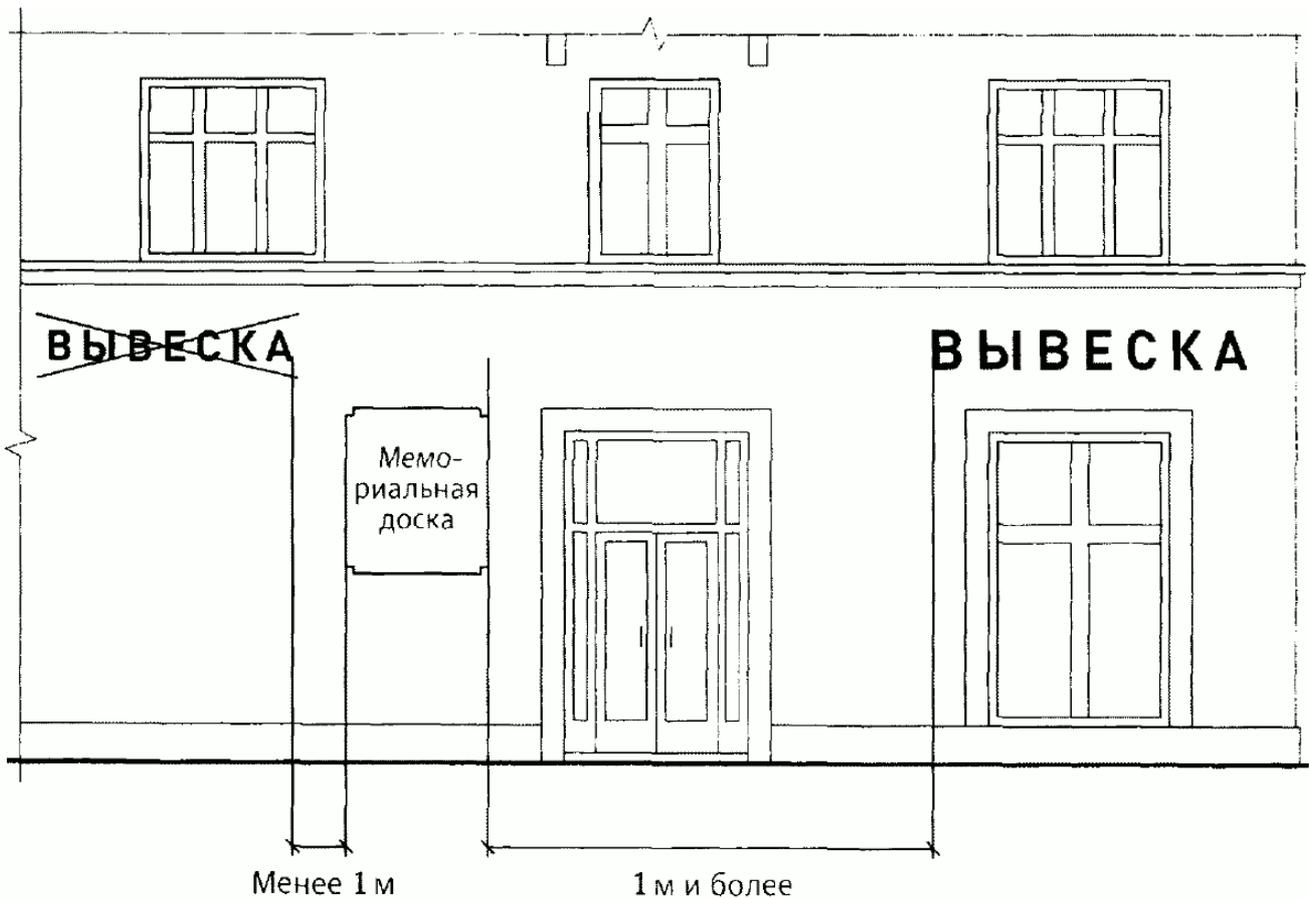




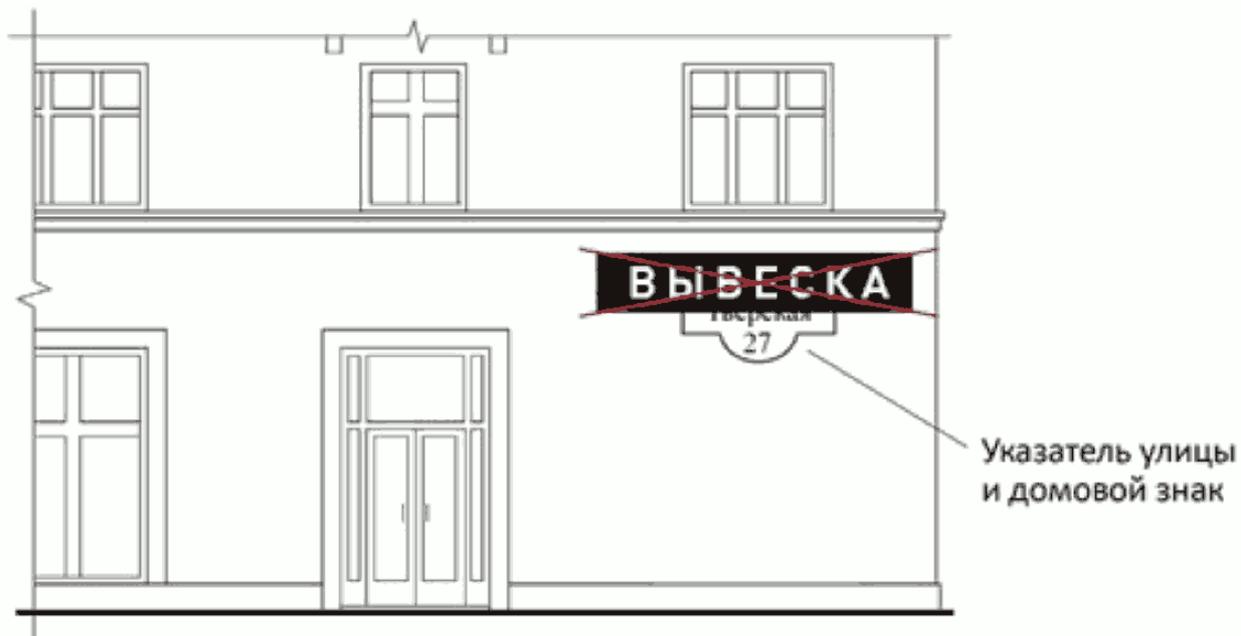
8) запрещается размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине):



9) запрещается размещение вывесок на расстоянии ближе 1 метра от мемориальных досок:



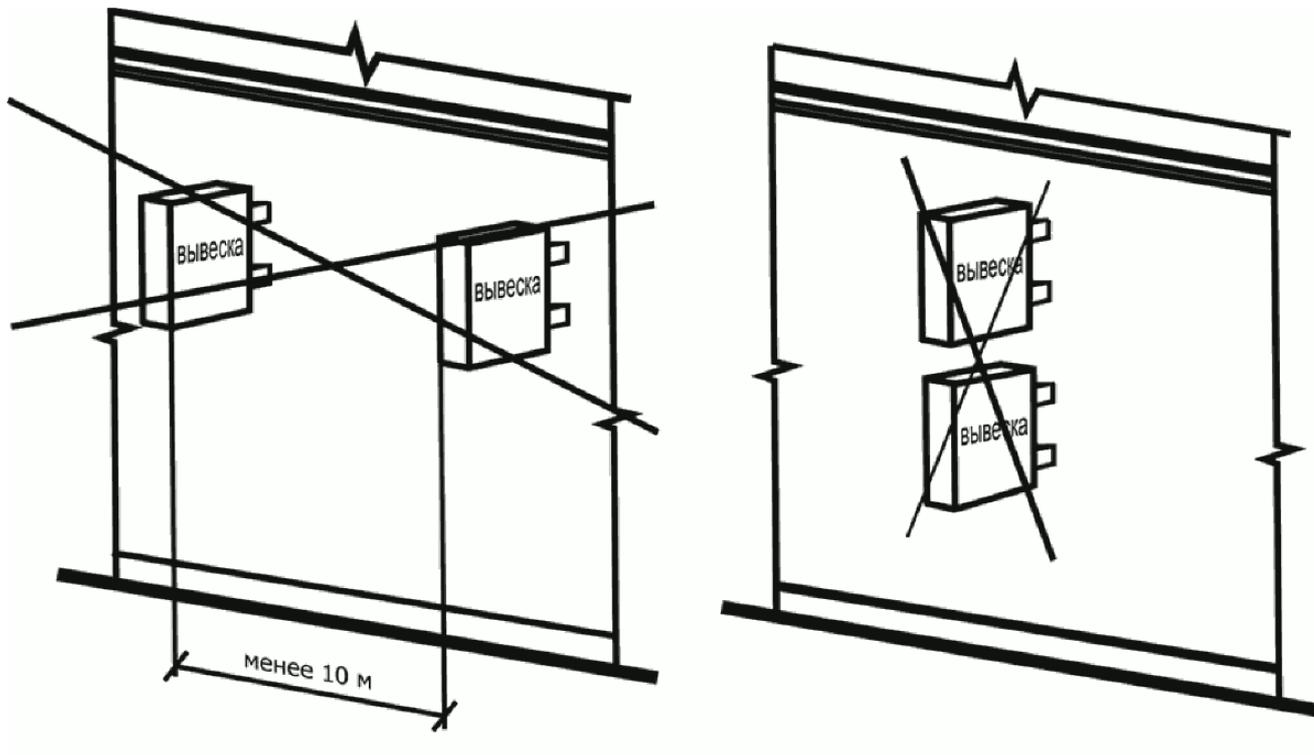
10) запрещается перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов:



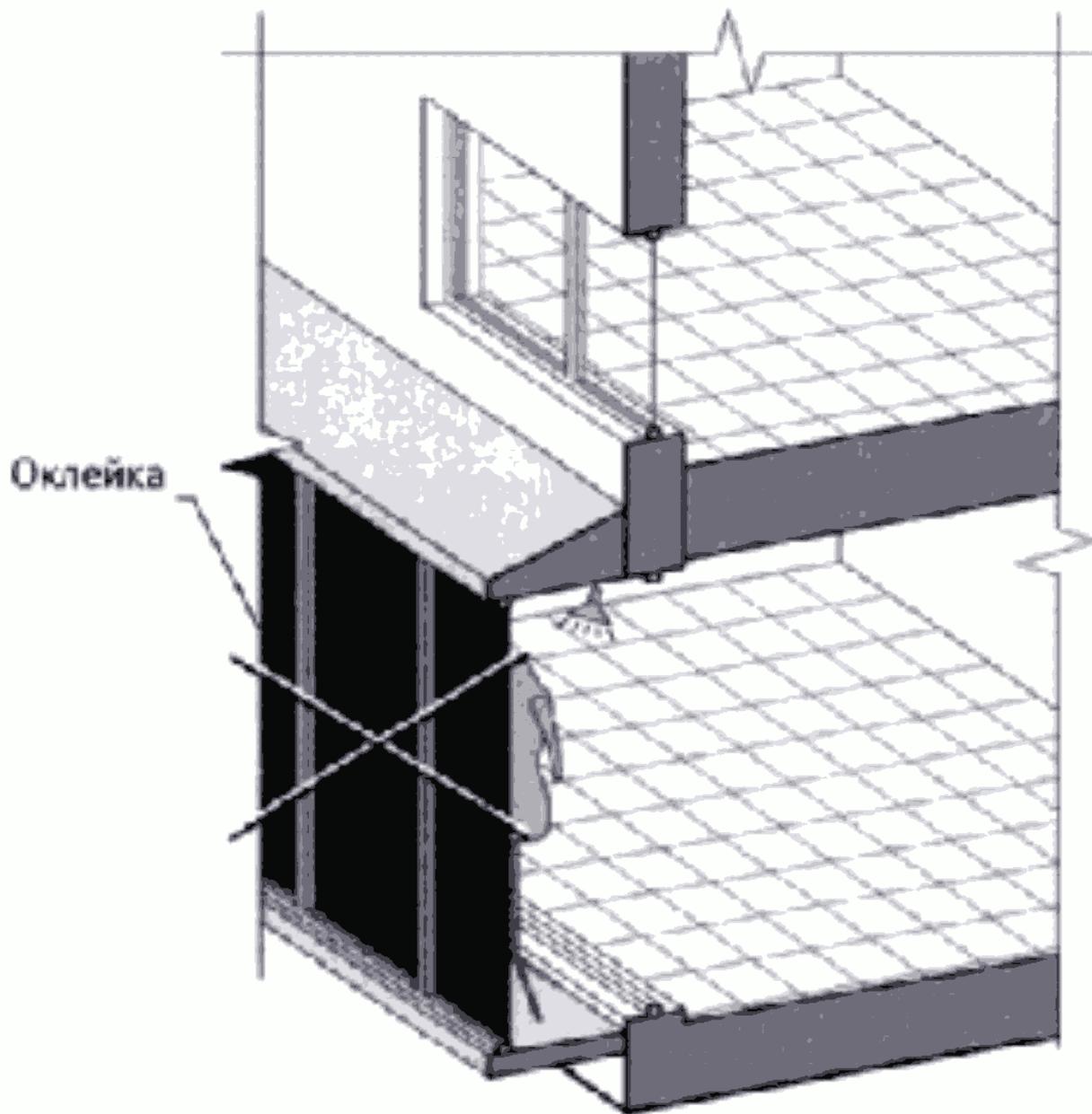
11) размещение настенных вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, нежилых зданиях, сооружениях, входные группы которых обеспечивают доступ в помещения более чем одного собственника (арендатора):

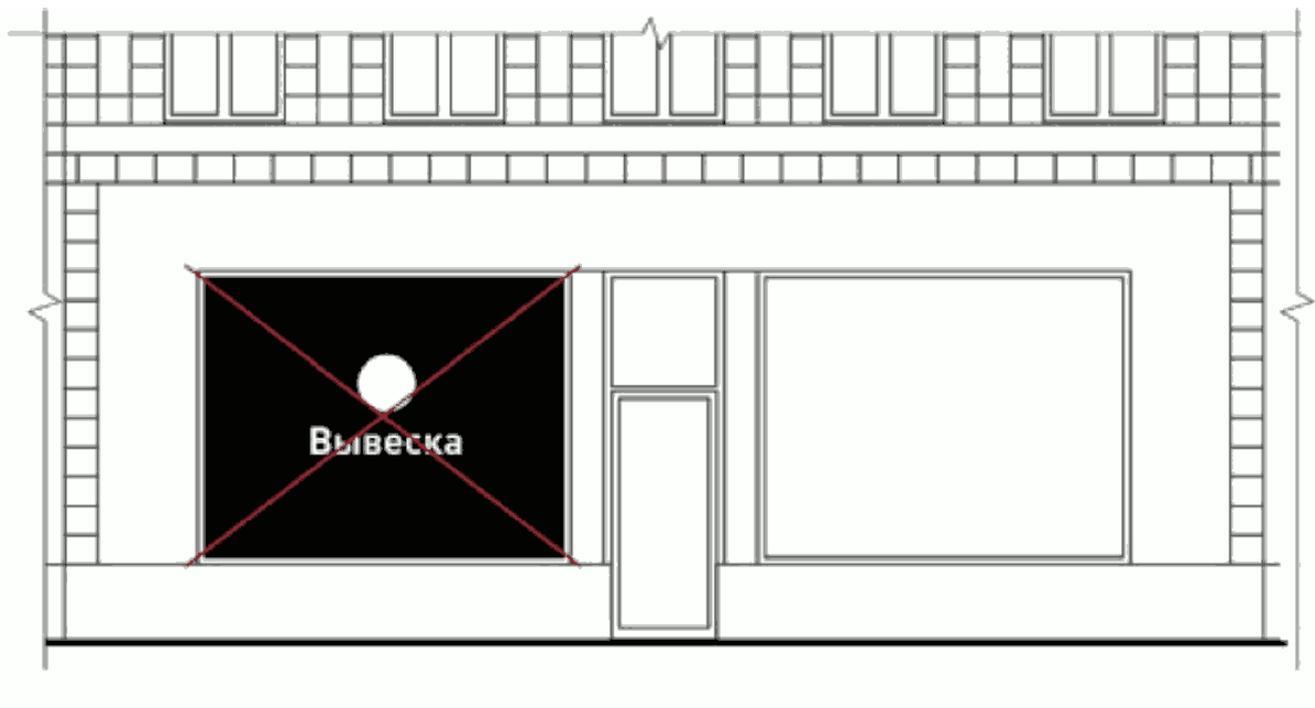


12) запрещается размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой:

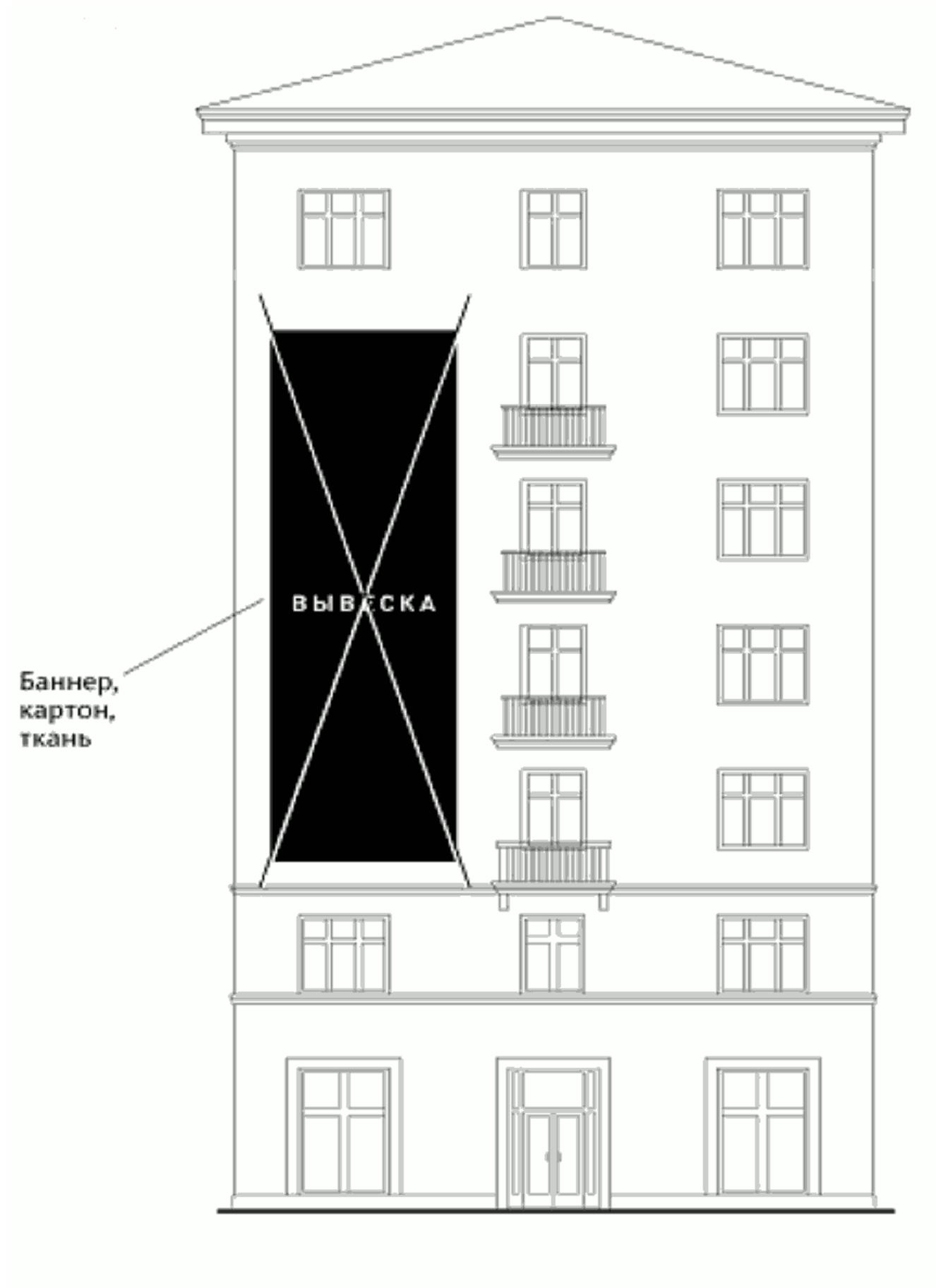


13) запрещается окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин (за исключением размещения непосредственно на поверхности остекления витрины вывесок в виде отдельных букв и декоративных элементов из декоративных пленок):

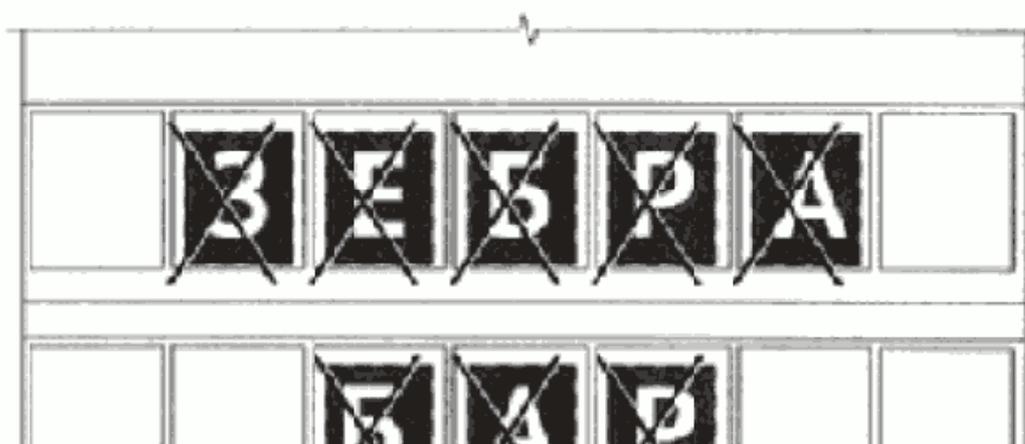
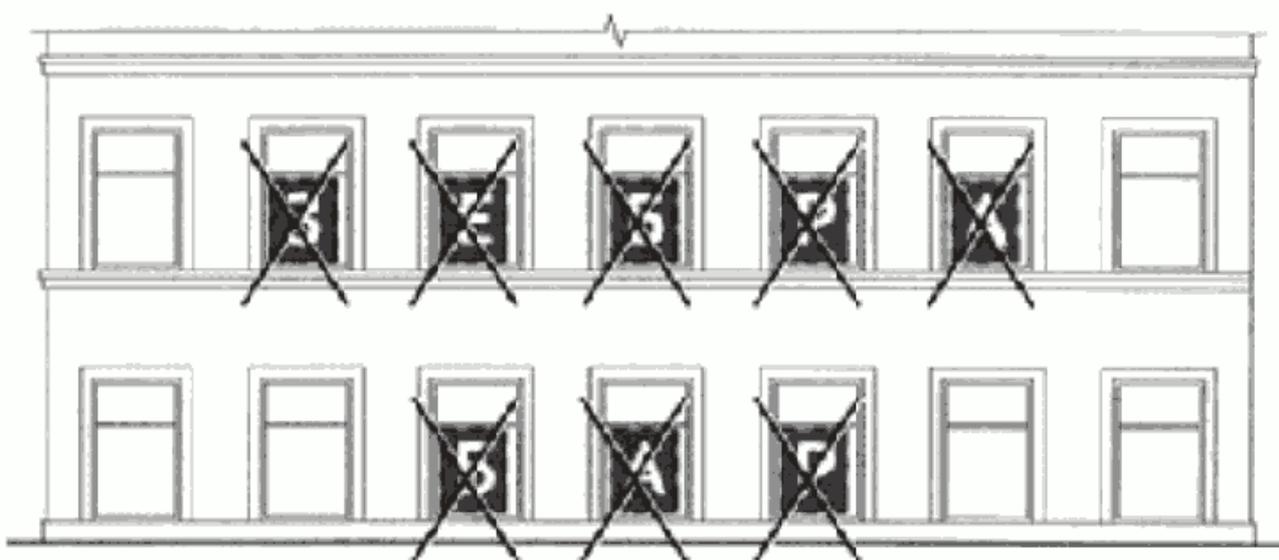
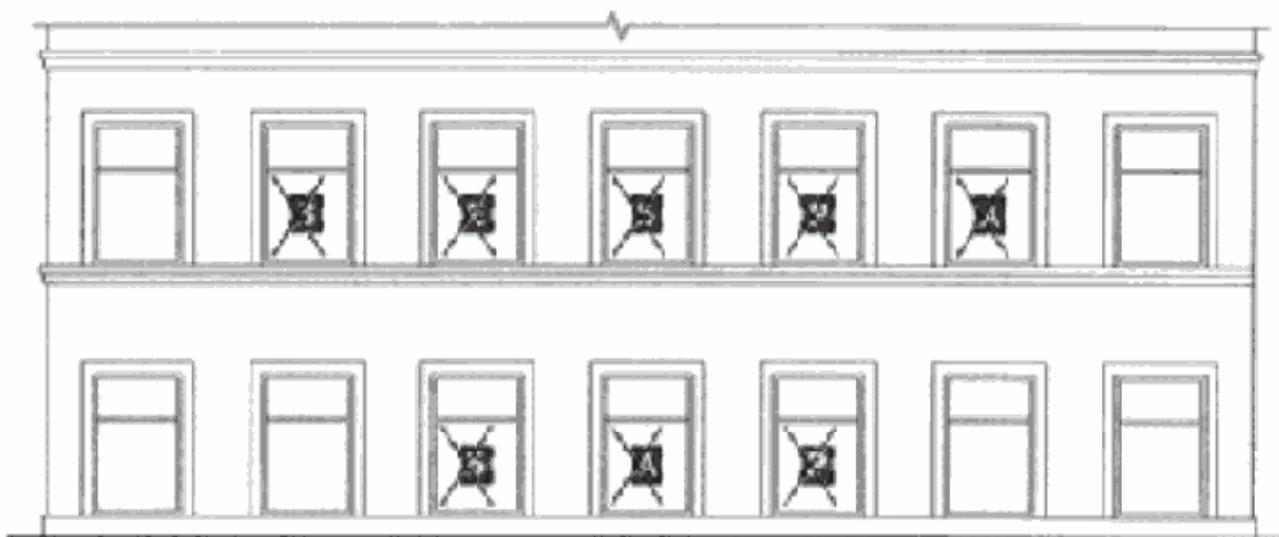




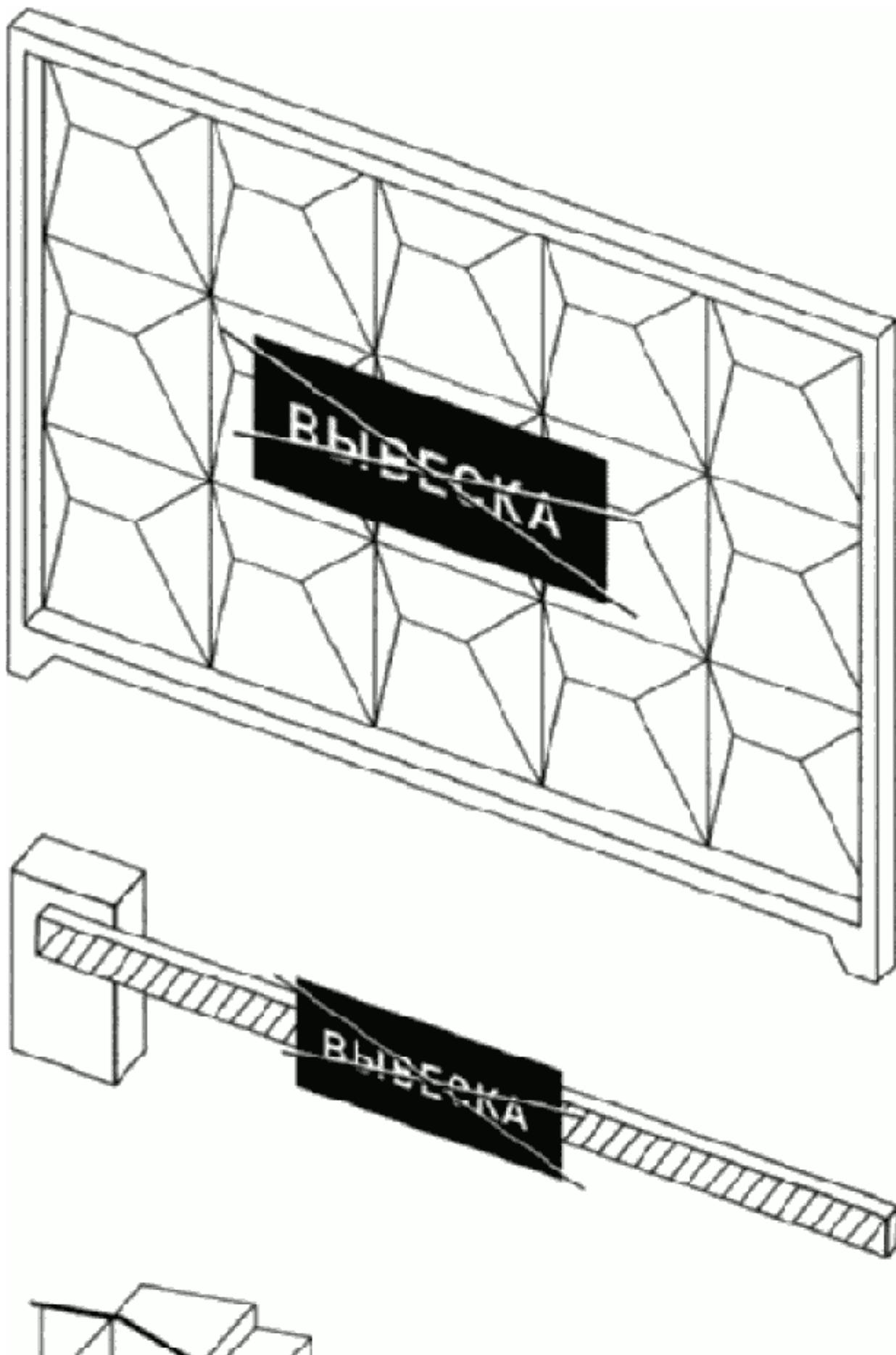
14) запрещается размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани:



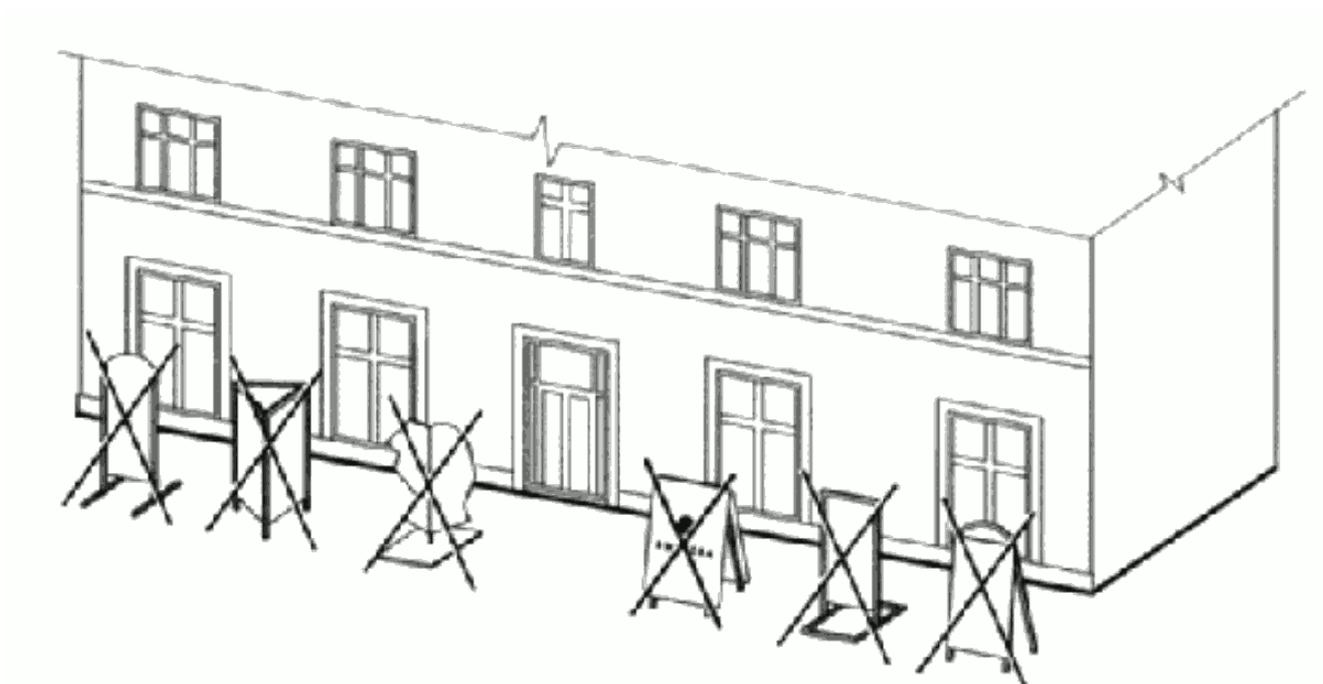
15) размещение в витрине, а также на (в) окнах букв и (или) символов, не отвечающих требованиям к вывескам:



23. Подпункт 2 пункта 17 Правил:



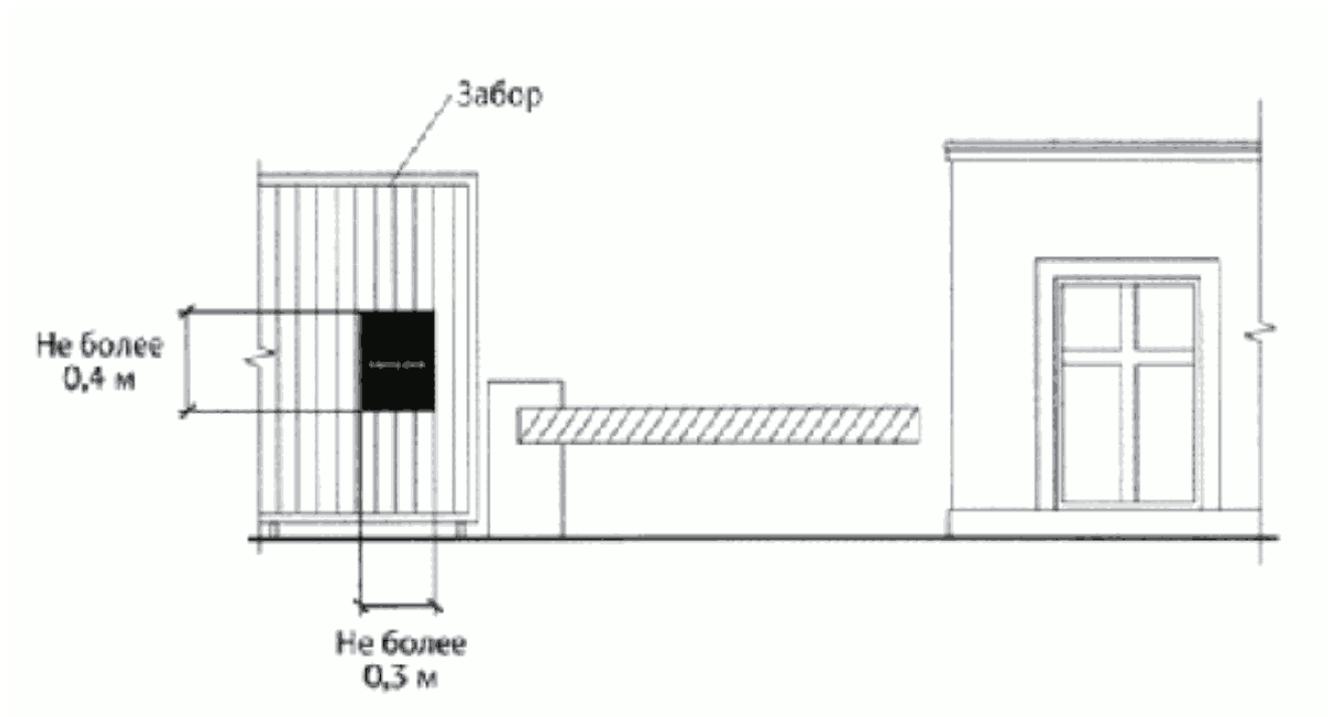
24. Подпункт 3 пункта 17 Правил:



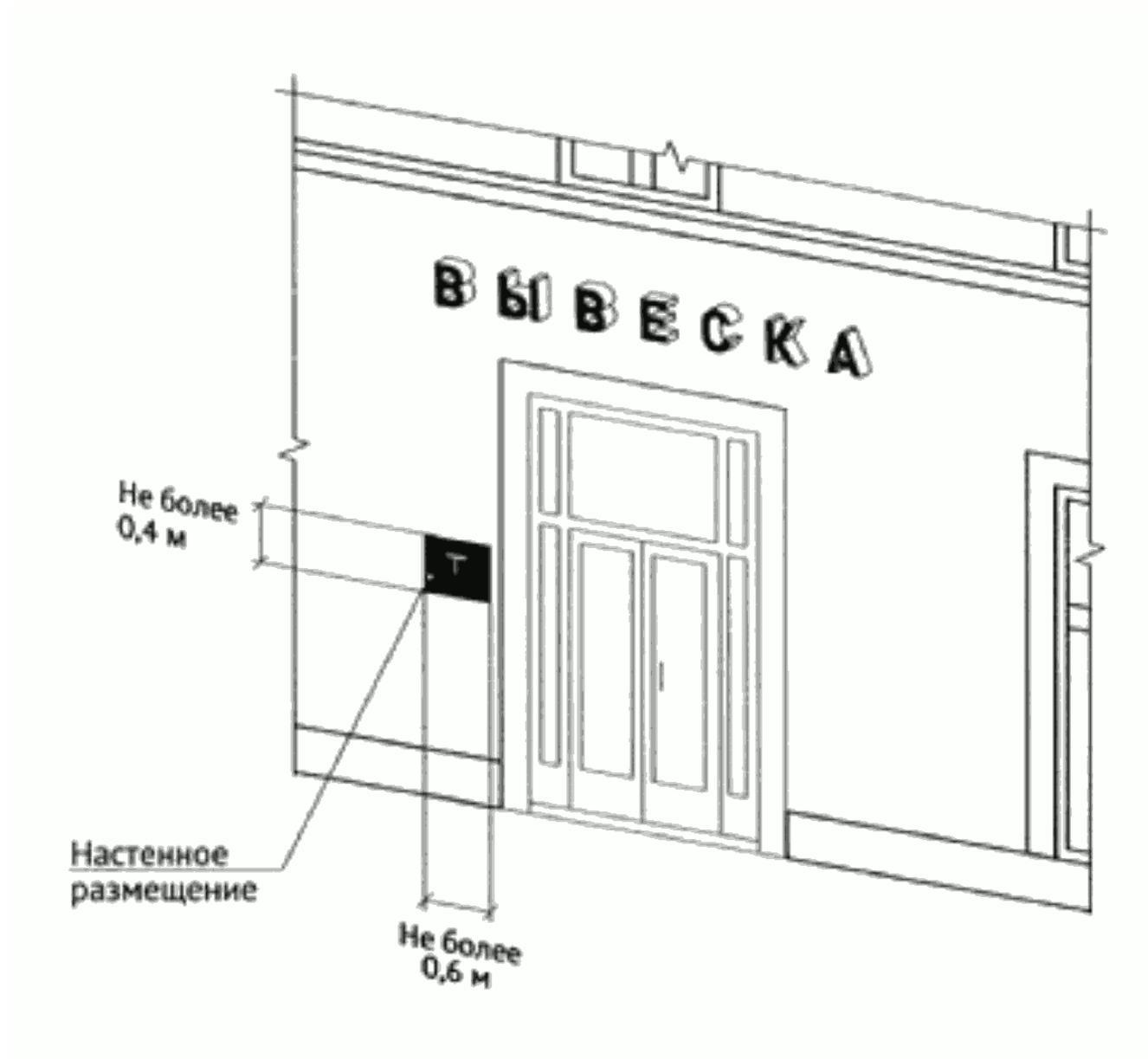
25. Подпункт 4 пункта 17 Правил:



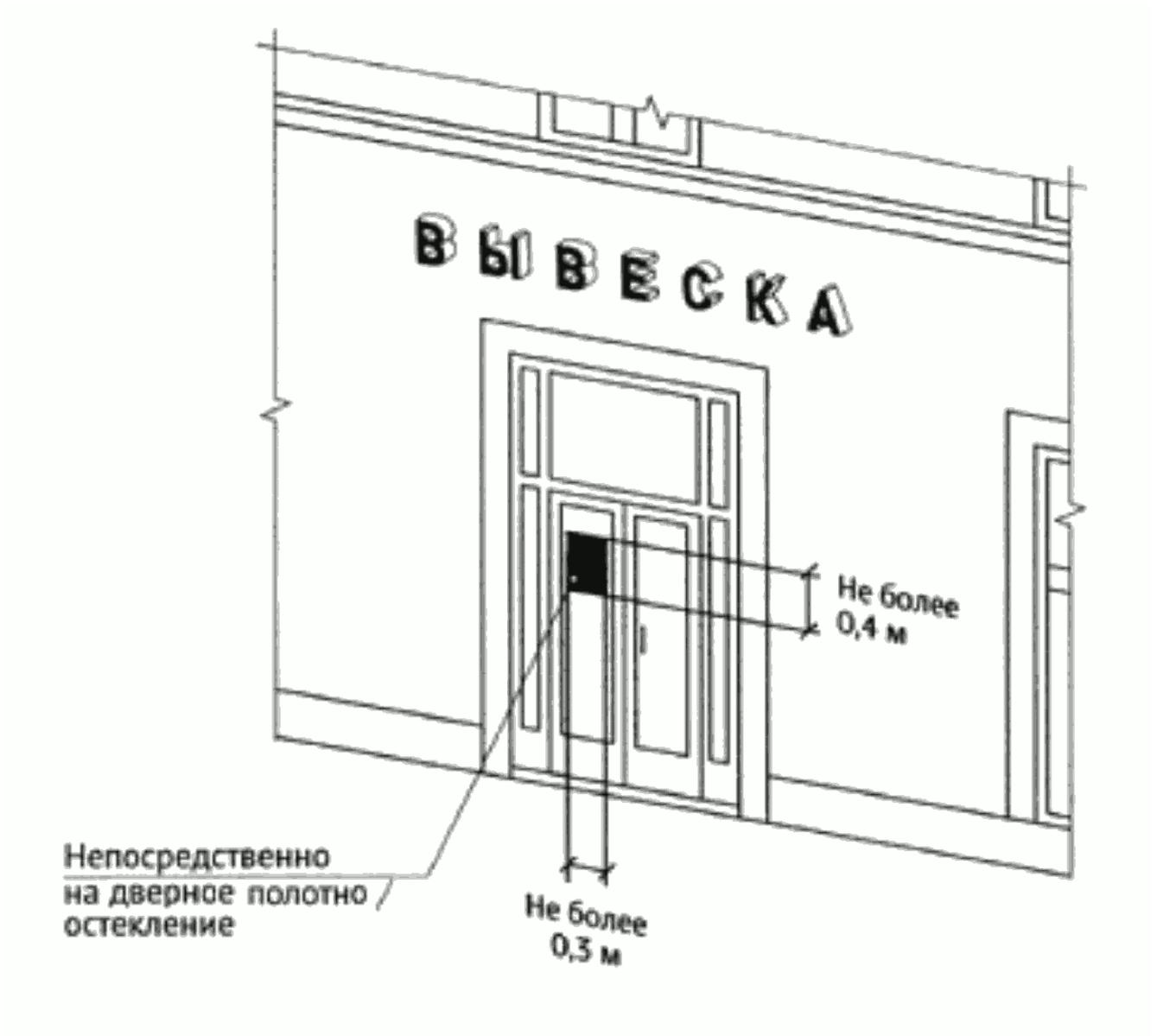
26. Абзац 2 пункта 18, абзац 5 пункта 21 Правил:



27. Абзац 1 пункта 21 Правил:



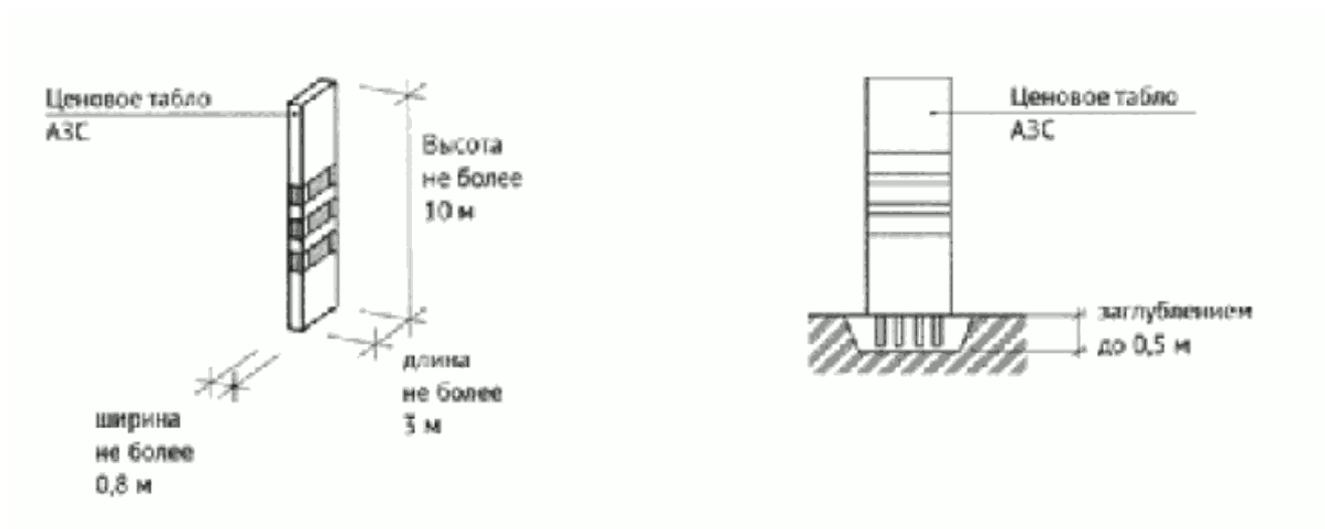
28. Абзац 3 пункта 21 Правил:

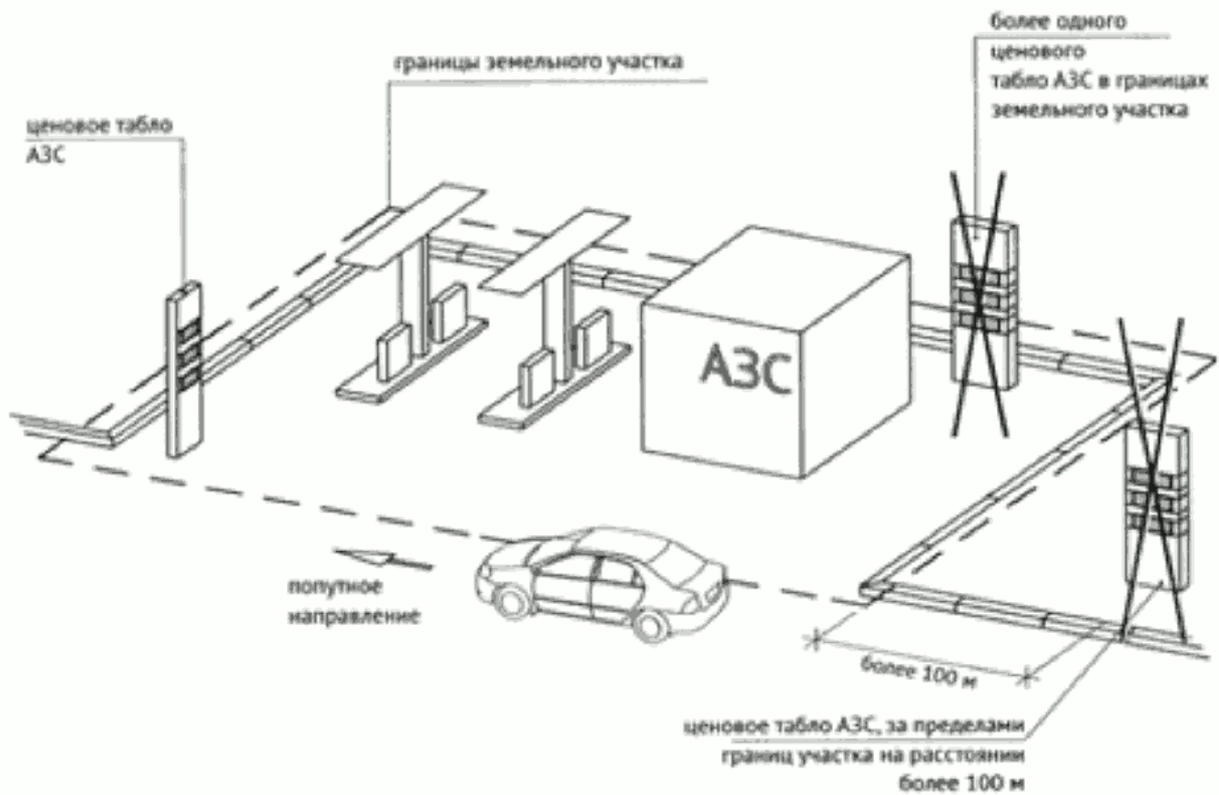


29. Пункт 22 Правил:



30. Пункт 27 Правил:





Приложение 2
к [решению](#) Собрания депутатов
Златоустовского городского округа
от 8 июля 2024 г. N 35-ЗГО

Перечень
гостевых маршрутов, обладающих повышенной культурно-рекреационной и социальной значимостью, к которым предъявляются особые требования к эстетике городской среды

1. ул. 30-летия ВЛКСМ

2. пр. 30-летия Победы
3. пл. III Интернационала
4. ул. 40-летия Победы
5. ул. 50-летия Октября
6. ул. Автодорожная
7. ул. им. Аникеева
8. ул. им. П.П. Аносова
9. кв. Белый ключ
10. ул. им. И.Н. Бушуева
11. пр. им. Ю.А. Гагарина 1-я линия
12. пр. им. Ю.А. Гагарина 3-й мкр
13. пр. им. Ю.А. Гагарина 8-я линия
14. ул. им. Максима Горького
15. ул. им. А.С. Грибоедова
16. ул. Златоустовская
17. ул. им. М.И. Калинина
18. ул. им. Карла Маркса
19. ул. им. Виталия Ковшова
20. ул. Кусинское шоссе
21. ул. им. В.И. Ленина
22. ул. им. А.С. Макаренко
23. ул. Мастерская
24. кв. им. А.М. Матросова
25. ул. Машиностроителей
26. ул. им. В.В. Маяковского
27. кв. Медик
31. ул. им. И.М. Мельнова
32. кв. Металлист
33. пл. Metallургов
34. кв. Молодежный
35. ул. 1-я Нижне-Заводская
36. ул. Октябрьская
36. ул. Олимпийская
37. ул. им. А.Н. Островского
38. ул. Песчаная
39. ул. Победы
40. пр-д Профсоюзов
41. ул. им. П.А. Румянцева
42. ул. им. Я.М. Свердлова
37. ул. Северная
43. Северо-Запад, I квартал
44. Северо-Запад, II квартал
45. ул. им. В.А. Серова
46. ул. им. Н.Б. Скворцова
47. ул. им. Степана Разина
48. ул. Строителей
49. ул. им. А.В. Суворова
50. ул. Таганайская
51. ул. им. И.В. Тургенева
52. ул. Уральская
53. им. М.С. Урицкого.

Исполняющий обязанности Главы
Златоустовского городского округа

О.Ю. Решетников