



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

## АДМИНИСТРАЦИЯ ЗЛАТОУСТОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

---

21.10.2019 г. № 421-П

г. Златоуст

О внесении изменений в постановление Администрации Златоустовского городского округа от 14.11.2017 г. № 502-П «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа»

На основании решения Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 15.08.2019 г. № 34-ЗГО «О внесении изменений в решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 12.12.2018 г. № 99-ЗГО «О бюджете Златоустовского городского округа на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов», а также на основании Положения «О порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Златоустовского городского округа», утвержденного постановлением Администрации Златоустовского городского округа от 23.06.2011 г. № 252-П (в редакции от 13.08.2013 г. № 329-П, от 06.11.2013 г. № 448-П, от 19.02.2015 г. № 61-П, от 20.05.2016 г. № 232-П),

### ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в приложение к постановлению Администрации Златоустовского городского округа от 14.11.2017 г. № 502-П «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа» (далее - муниципальная программа) (в редакции от 27.03.2018 г. № 136-П, от 22.10.2018 г. № 434-П, от 11.12.2018 г. № 523-П, от 11.04.2019 г. № 141-П) следующие изменения:

1) строку «Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы» паспорта муниципальной программы изложить в следующей редакции:

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы | Финансирование Программы будет осуществляться при наличии источников и в пределах средств, выделяемых на эти цели:<br>Всего по программе – 44 451,845 тыс. руб. - местный бюджет.<br>2018 г. – 28 621,80 тыс. руб.<br>2019 г. – 5 903,245 тыс. руб.<br>2020 г. – 4 963,4 тыс. руб.<br>2021 г. – 4 963,4 тыс. руб. |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2) строку «Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы» паспорта муниципальной программы изложить в следующей редакции:

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | Реализация целей и задач Программы позволит достичь следующих ожидаемых результатов:<br>1. Сохранение количества ежегодных туристических выставок, на которых представлен ЗГО, 6 ед.<br>2. Увеличение количества мероприятий, в рамках которых реализована печатная презентационная продукция, 12 ед.<br>3. Количество организованных инфотуров, презентаций для представителей СМИ, 2 ед.<br>4. Увеличение количества публикаций в сети Интернет, 4500 ед.<br>5. Увеличение количества посетителей сайта <a href="http://zlattur.com">zlattur.com</a> в год, 28000 чел.<br>6. Количество ежегодных событийных мероприятий, 10 ед.<br>7. Увеличение количества разработанных новых туристических маршрутов, 2 ед.<br>8. Сохранение количества участия в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах, 13 ед.<br>9. Сохранение количества ежегодных промокампаний по поддержке бренда, 5 ед.<br>10. Увеличение количества заявок для использования логотипа и стиля бренда, 12 ед.<br>11. Наличие результатов анализа рынка туристических услуг, 1 ед. |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3) пункт 32 раздела III изложить в следующей редакции:

«32. Реализация муниципальной программы будет способствовать формированию эффективной туристической инфраструктуры Златоустовского городского округа, повышению привлекательности с точки зрения развития туризма, продвижению туристских ресурсов, объектов туристской индустрии и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, увеличению внутреннего и въездного турпотока, повышению качества туристского продукта, развитию межмуниципальных связей в сфере развития туризма, продвижению бренда Златоустовского городского округа.

Реализация целей и задач Программы позволит достичь в 2021 году следующих показателей:

1. Сохранение количества ежегодных туристических выставок, на которых представлен ЗГО, 6 ед.

2. Увеличение количества мероприятий, в рамках которых реализована печатная презентационная продукция, 12 ед.

3. Количество организованных инфотуров, презентаций для представителей СМИ, 2 ед.

4. Увеличение количества публикаций в сети Интернет, 4500 ед.

5. Увеличение количества посетителей сайта [zlattur.com](http://zlattur.com) в год, 28000 чел.

6. Количество ежегодных событийных мероприятий, 10 ед.

7. Увеличение количества разработанных новых туристических маршрутов, 2 ед.

8. Сохранение количества участия в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах, 13 ед.

9. Сохранение количества ежегодных промокампаний по поддержке бренда, 5 ед.

10. Увеличение количества заявок для использования логотипа и стиля бренда, 12 ед.

11. Наличие результатов анализа рынка туристических услуг, 1 ед.»;

4) Раздел V муниципальной программы «Перечень основных мероприятий муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

| №                                                                                                                                                                                                                                                                | Мероприятия                                                                                                                                    | Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения                     | Исполнение по годам |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                                                                               | 2018                | 2019 | 2020 | 2021 |
| Цель программы: Создание условий для дальнейшего устойчивого развития туризма и формирования благоприятного имиджа ЗГО на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры, культурно-исторического потенциала и потенциала событийного туризма ЗГО. |                                                                                                                                                |                                                                               |                     |      |      |      |
| Задача 1 программы: Формирование и продвижение туристских ресурсов, объектов туристской индустрии и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках                                                                    |                                                                                                                                                |                                                                               |                     |      |      |      |
| Формирование и продвижение туристских ресурсов, брендов, объектов туристской индустрии                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |                                                                               |                     |      |      |      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                | Участие в ежегодных международных, всероссийских и региональных туристских выставках                                                           | Количество туристических выставок, на которых представлен ЗГО, ед.            | 5,0                 | 6,0  | 6,0  | 6,0  |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                | Информационная поддержка туристов, издание и распространение в рамках мероприятий каталогов, буклетов и иной рекламно-информационной продукции | Количество мероприятий, в рамках которых реализована печатная презентационная | 10,0                | 11,0 | 12,0 | 12,0 |

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                     |         |         |         |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                                                     | по внутреннему и въездному туризму                                                                                                                                                                                    | продукция, шт.                                                                                      |         |         |         |         |
| 3                                                                                                   | Распространение информации о туристском потенциале и событиях в ЗГО в профессиональных СМИ в России и за рубежом, проведение презентаций и информационных, ознакомительных туров для СМИ, туроператоров и турагентств | Количество организованных инфотуров, презентаций для представителей СМИ, ед.                        | 2,0     | 2,0     | 2,0     | 2,0     |
| 4                                                                                                   | Распространение информации о ЗГО в сети Интернет                                                                                                                                                                      | Количество публикаций в сети Интернет в год, ед.                                                    | 3500,0  | 4000,0  | 4250,0  | 4500,0  |
| 5                                                                                                   | Продвижение интернет-портала о туризме zlattur.com в сети Интернет                                                                                                                                                    | Количество посетителей сайта zlattur.com в год, чел.                                                | 25000,0 | 26000,0 | 27000,0 | 28000,0 |
| Задача 2 программы: Создание условий для увеличения внутреннего и въездного турпотока.              |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                     |         |         |         |         |
| 6                                                                                                   | Проведение анализа рынка туристических услуг                                                                                                                                                                          | Наличие результатов анализа рынка туристических услуг, ед.                                          | 1,0     | 1,0     | 1,0     | 1,0     |
| 7                                                                                                   | Организация и проведение событийных мероприятий                                                                                                                                                                       | Количество ежегодных событийных мероприятий, ед.                                                    | 10,0    | 10,0    | 10,0    | 10,0    |
| 8                                                                                                   | Разработка и продвижение новых туристических маршрутов                                                                                                                                                                | Количество разработанных новых туристических маршрутов, ед.                                         | 2,0     | 2,0     | 2,0     | 2,0     |
| 9                                                                                                   | Участие в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах.                                                                                                                                  | Количество участия в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах, ед. | 10,0    | 11,0    | 12,0    | 13,0    |
| Задача 3 программы: В рамках агломерации развитие межмуниципальных связей в сфере развития туризма. |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                     |         |         |         |         |
| 10                                                                                                  | Продолжение реализации Соглашений о взаимном сотрудничестве с муниципалитетами                                                                                                                                        |                                                                                                     |         |         |         |         |

| Задача 4 программы: Создание условий для продвижения бренда ЗГО. |                                                                                                                                                                                          |                                                                  |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 11                                                               | Проведение промокампаний по поддержке бренда, продвижение бренда ЗГО, приобретение, изготовление и распространение сувенирной презентационной (подарочной) продукции в стилистике бренда | Количество проведенных промокампаний по поддержке бренда, ед.    | 3,0  | 4,0  | 5,0  | 5,0  |
| 12                                                               | Размещение логотипа на сайтах и любых материалах Златоустовского городского округа                                                                                                       | Количество заявок для использования логотипа и стиля бренда, ед. | 10,0 | 11,0 | 12,0 | 12,0 |

»;

5) Пункт 37 раздела VIII муниципальной программы «Ресурсное обеспечение муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«37. Финансирование Программы будет осуществляться при наличии источников и в пределах средств, выделяемых на эти цели.

Структура ресурсного обеспечения муниципальной программы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах.

Всего по программе – 44 451,845 тыс. рублей.

Тыс. руб.

| №                                                                                                             | Наименование мероприятия                                                                                                                       | Источник финансирования | 2018 г.   | 2019 г.  | 2020 г. | 2021 г. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|----------|---------|---------|
| Основное мероприятие: формирование и продвижение туристских ресурсов, брендов, объектов туристской индустрии. |                                                                                                                                                |                         |           |          |         |         |
| 1.                                                                                                            | Субсидия МАУ «ЦРТ ЗГО» на финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (работ)                                | Местный бюджет          | 5 224,51  | 5589,425 | 4 963,4 | 4 963,4 |
| 2.                                                                                                            | Субсидия на ремонт и противопожарные мероприятия в муниципальных учреждениях, подведомственных Администрации Златоустовского городского округа | Местный бюджет          | 22 369,52 | 0,0      | 0,0     | 0,0     |
| 3.                                                                                                            | Субсидия на приобретение основных средств                                                                                                      | Местный бюджет          | 711,27    | 0,0      | 0,0     | 0,0     |
| 4.                                                                                                            | Субсидия на информационное сопровождение туристских ресурсов, брендов, объектов туристской индустрии                                           | Местный бюджет          | 217,50    | 0,0      | 0,0     | 0,0     |

|       |                                                                                                    |                |           |          |         |         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|----------|---------|---------|
| 5.    | Субсидия на закупку мягкого инвентаря для оснащения здания по адресу: ул. им. П.П. Аносова, д. 202 | Местный бюджет | 99,00     | 0,0      | 0,0     | 0,0     |
| 6.    | Субсидия на приобретение основных средств                                                          | Местный бюджет |           | 313,820  |         |         |
| ИТОГО |                                                                                                    | Местный бюджет | 28 621,80 | 5903,245 | 4 963,4 | 4 963,4 |

2. Отделу по взаимодействию со средствами массовой информации Администрации Златоустовского городского округа (Письменный М.Ю.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Златоустовского городского округа в сети «Интернет».

3. Организацию выполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы Златоустовского городского округа по социальным вопросам Иванову О.А.

Исполняющий обязанности Главы  
Златоустовского городского округа



А.М. Карюков