



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ ЗЛАТОУСТОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.12.2018 г. № 523-П

г. Златоуст

О внесении изменений в постановление Администрации Златоустовского городского округа от 14.11.2017 г. № 502-П «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа на 2018-2020 годы»

В целях уточнения объемов финансирования и сроков реализации муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в приложение к постановлению Администрации Златоустовского городского округа от 14.11.2017 г. № 502-П «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа на 2018-2020 годы» (далее - муниципальная программа) (в редакции от 22.10.2018 г. № 434-П, от 27.03.2018 г. № 136-П) следующие изменения:

1) Название муниципальной программы изложить в следующей редакции: «Муниципальная программа «Развитие туризма Златоустовского городского округа»»;

2) Паспорт муниципальной программы изложить в следующей редакции:

Паспорт муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа» (далее – Программа)

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Златоустовского городского округа
Соисполнители муниципальной программы	отсутствует

Подпрограммы муниципальной программы	отсутствует
Программно-целевые инструменты муниципальной программы	отсутствует
Цель муниципальной программы	Создание условий для дальнейшего устойчивого развития туризма и формирования благоприятного имиджа Златоустовского городского округа (далее - ЗГО) на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры, культурно-исторического потенциала и потенциала событийного туризма ЗГО.
Задачи муниципальной программы	1. Формирование и продвижение туристских ресурсов, объектов туристской индустрии и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и внешнем туристских рынках. 2. Создание условий для увеличения внутреннего и въездного турпотока. 3. В рамках агломерации развитие межмуниципальных связей в сфере развития туризма. 4. Создание условий для продвижения бренда Златоустовского городского округа.
Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы	1. Количество туристических выставок, на которых представлен ЗГО. 2. Количество мероприятий, в рамках которых реализована печатная презентационная продукция. 3. Количество организованных инфотуров, презентаций для представителей средств массовой информации (далее - СМИ). 4. Количество публикаций в сети Интернет в год. 5. Количество посетителей сайта zlattur.com в год. 6. Наличие результатов анализа рынка туристических услуг. 7. Количество ежегодных событийных мероприятий. 8. Количество разработанных новых туристических маршрутов. 9. Количество участия в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах. 10. Количество проведенных промокампаний по поддержке бренда. 11. Количество заявок для использования логотипа и стиля бренда.
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2018 – 2021 годы I этап – 2018 г. II этап – 2019 г. III этап – 2020 г. IV этап – 2021 г.
Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	Финансирование Программы будет осуществляться при наличии источников и в пределах средств, выделяемых на эти цели: Всего по программе – 43281,2 тыс. руб. - местный бюджет. 2018 г. – 28 391,00 тыс. руб.

программы	2019 г. – 4963,4 тыс. руб. 2020 г. – 4963,4 тыс. руб. 2021 г. – 4963,4 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	Реализация целей и задач Программы позволит достичь следующих ожидаемых результатов: 1. Сохранение количества ежегодных туристических выставок, на которых представлен ЗГО, 5 ед. 2. Увеличение количества мероприятий, в рамках которых реализована печатная презентационная продукция, 11 ед. 3. Количество организованных инфотуров, презентаций для представителей СМИ, 2 ед. 4. Увеличение количества публикаций в сети Интернет, 4500 ед. 5. Увеличение количества посетителей сайта zlattur.com в год, 35000 чел. 6. Количество ежегодных событийных мероприятий, 10 ед. 7. Увеличение количества разработанных новых туристических маршрутов, 2 ед. 8. Сохранение количества участия в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах, 10 ед. 9. Сохранение количества ежегодных промокампаний по поддержке бренда, 3 ед. 10. Увеличение количества заявок для использования логотипа и стиля бренда, 10 ед. 11. Наличие результатов анализа рынка туристических услуг, 1 ед.

- 3) в пункте 5 раздела I слова «к 2020 году» заменить на «к 2021 году»;
- 4) в пункте 6 раздела I слова «к 2020 году» заменить на «к 2021 году»;
- 5) в пункте 7 раздела I слова «до 2020 года» заменить на «до 2021 года»;
- 6) пункт 32 раздела III изложить в следующей редакции:

«32. Реализация муниципальной программы будет способствовать формированию эффективной туристической инфраструктуры ЗГО, повышению привлекательности с точки зрения развития туризма, продвижению туристских ресурсов, объектов туристской индустрии и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, увеличению внутреннего и въездного турпотока, повышению качества туристского продукта, развитию межмуниципальных связей в сфере развития туризма, продвижению бренда ЗГО.

Реализация целей и задач Программы позволит достичь в 2021 году следующих показателей:

1. Сохранение количества ежегодных туристических выставок, на которых представлен ЗГО, 5 ед.
2. Увеличение количества мероприятий, в рамках которых реализована печатная презентационная продукция, 11 ед.

3. Количество организованных инфотуров, презентаций для представителей СМИ, 2 ед.

4. Увеличение количества публикаций в сети Интернет, 4500 ед.

5. Увеличение количества посетителей сайта zlattur.com в год, 35000 чел.

6. Количество ежегодных событийных мероприятий, 10 ед.

7. Увеличение количества разработанных новых туристических маршрутов, 2 ед.

8. Сохранение количества участий в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах, 10 ед.

9. Сохранение количества ежегодных промокампаний по поддержке бренда, 3 ед.

10. Увеличение количества заявок для использования логотипа и стиля бренда, 10 ед.

11. Наличие результатов анализа рынка туристических услуг, 1 ед.»;

7) пункт 33 раздела IV муниципальной программы изложить в следующей редакции:

«33. Срок реализации муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа» - 2018-2021 гг., проходит поэтапно:

I этап – 2018 г.

II этап – 2019 г.

III этап – 2020 г.

IV этап – 2021 г.

Контрольными этапами являются ежеквартальные и ежегодные отчеты, с промежуточными и окончательными показателями по годам.»;

8) Раздел V муниципальной программы «Перечень основных мероприятий муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

№	Мероприятия	Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения	Исполнение по годам			
			2018	2019	2020	2021
Цель программы: Создание условий для дальнейшего устойчивого развития туризма и формирования благоприятного имиджа ЗГО на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры, культурно-исторического потенциала и потенциала событийного туризма ЗГО.						
Задача 1 программы: Формирование и продвижение туристских ресурсов, объектов туристской индустрии и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках						
Формирование и продвижение туристских ресурсов, брендов, объектов туристской индустрии						
1	Участие в ежегодных международных, всероссийских и региональных туристских выставках	Количество туристических выставок, на которых представлен ЗГО, ед.	5,0	5,0	5,0	5,0
2	Информационная поддержка туристов, издание и распространение в рамках	Количество мероприятий, в рамках которых реализована	10,0	10,0	11,0	11,0

	мероприятий каталогов, буклетов и иной рекламно-информационной продукции по внутреннему и въездному туризму	печатная презентационная продукция, шт.				
3	Распространение информации о туристском потенциале и событиях в ЗГО в профессиональных СМИ в России и за рубежом, проведение презентаций и информационных, ознакомительных туров для СМИ, туроператоров и турагентств.	Количество организованных инфотуров, презентаций для представителей СМИ, ед.	2,0	2,0	2,0	2,0
4	Распространение информации о ЗГО в сети Интернет	Количество публикаций в сети Интернет в год, ед.	3500,0	4000,0	4000,0	4500,0
5	Продвижение интернет-портала о туризме zlattur.com в сети Интернет	Количество посетителей сайта zlattur.com в год, чел.	25000,0	30000,0	35000,0	35000,0
Задача 2 программы: Создание условий для увеличения внутреннего и въездного турпотока.						
6	Проведение анализа рынка туристических услуг	Наличие результатов анализа рынка туристических услуг, ед.	1,0	1,0	1,0	1,0
7	Организация и проведение событийных мероприятий	Количество ежегодных событийных мероприятий, ед.	10,0	10,0	10,0	10,0
8	Разработка и продвижение новых туристических маршрутов	Количество разработанных новых туристических маршрутов, ед.	2,0	2,0	2,0	2,0
9	Участие в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах.	Количество участия в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах, ед.	10,0	10,0	10,0	10,0
Задача 3 программы: В рамках агломерации развитие межмуниципальных связей в сфере развития туризма.						
10	Продолжение реализации Соглашений о взаимном сотрудничестве с муниципалитетами					
Задача 4 программы: Создание условий для продвижения бренда ЗГО.						

11	Проведение промокампаний по поддержке бренда, продвижение бренда ЗГО, приобретение, изготовление и распространение сувенирной презентационной (подарочной) продукции в стилистике бренда	Количество проведенных промокампаний по поддержке бренда, ед.	3,0	3,0	3,0	3,0
12	Размещение логотипа на сайтах и любых материалах Златоустовского городского округа	Количество заявок для использования логотипа и стиля бренда, ед.	10,0	10,0	10,0	10,0

9) пункт 37 раздела VIII муниципальной программы «Ресурсное обеспечение муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«37. Финансирование Программы будет осуществляться при наличии источников и в пределах средств, выделяемых на эти цели.

Структура ресурсного обеспечения муниципальной программы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровым потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах.

Всего по программе – 43281,2 тыс. рублей.

№	Наименование мероприятия	Источник финансирования	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Основное мероприятие: формирование и продвижение туристских ресурсов, брендов, объектов туристской индустрии.						
1.	Субсидия МАУ «ЦРТ ЗГО» на финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (работ)	Местный бюджет	4 993,71 тыс. руб.	4963,4 тыс. руб.	4963,4 тыс. руб.	4963,4 тыс. руб.
2.	Субсидия на ремонт и противопожарные мероприятия в муниципальных учреждениях, подведомственных Администрации Златоустовского городского округа	Местный бюджет	22 369,52 тыс. руб.	0,0	0,0	0,0
3.	Субсидия на приобретение основных средств	Местный бюджет	711 270,0	0,0	0,0	0,0
4.	Субсидия на информационное сопровождение туристских ресурсов, брендов, объектов туристской индустрии	Местный бюджет	217 500,0	0,0	0,0	0,0
5.	Субсидия на закупку мягкого инвентаря для оснащения здания по адресу: ул. им. П.П. Аносова, д. 202	Местный бюджет	99 000,0	0,0	0,0	0,0
ИТОГО		Местный бюджет	28 391,00 тыс. руб.	4963,4 тыс. руб.	4963,4 тыс. руб.	4963,4 тыс. руб.

2. Подпункт 1 пункта 1 настоящего постановления вступает в силу с 01.01.2019 года.

3. Отделу по взаимодействию со средствами массовой информации Администрации Златоустовского городского округа (Письменный М.Ю.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Златоустовского городского округа в сети «Интернет».

4. Организацию выполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы Златоустовского городского округа по социальным вопросам Иванову О.А.

Глава Златоустовского городского округа



В.А.Жилин