



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ ЗЛАТОУСТОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.06.2017 г. № 272-П

г. Златоуст

Об утверждении «Концепции развития туризма на территории муниципального образования «Златоустовский городской округ» до 2020 года»

Концепция развития туризма
на территории муниципального образования
«Златоустовский городской округ» до 2020 года

В целях рационального использования потенциала города и в рамках Стратегии социально-экономического развития Златоустовского городского округа до 2020 года

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Концепцию развития туризма на территории муниципального образования «Златоустовский городской округ» до 2020 года (приложение).
2. Отделу по взаимодействию со средствами массовой информации Администрации Златоустовского городского округа (Алексюк Н.В.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Златоустовского городского округа в сети «Интернет».
3. Организацию выполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы Златоустовского городского округа по социальным вопросам Иванову О.А.

Глава
Златоустовского городского округа

В.А. Жилин



ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Администрации
Златоустовского городского округа
от 30.06.2017 г. № 272-П

I. Общие положения

Концепция развития туризма на территории муниципального образования «Златоустовский городской округ» (далее – город Златоуст) до 2020 года (далее – Концепция) разработана с учетом задач, стоящих перед городом, основывается на комплексной оценке тенденций и проблем развития туристского рынка в регионе и определяет приоритеты его развития в городе Златоусте.

Концепция является базовым документом, лежащим в основе разработки и принятия всех последующих муниципальных правовых актов в сфере туризма на территории города Златоуста.

Развитие индустрии туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Благодаря его развитию создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения, повышается уровень образования, совершенствуется система медицинского обслуживания населения, внедряются новые средства распространения информации и другое.

Кроме того, развитие туризма оказывает стимулирующее действие и на различные секторы экономики (транспорт, связь, торговлю) способствует увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в казну страны.

Туризм сочетает в себе функции рекреации и культурного развития, а потому присутствует в любом обществе и сопутствует любой деятельности на определенном этапе ее развития (как потребитель ряда услуг и продуктов, как сфера, обеспечивающая восстановление трудовых функций работающего населения и прочее). В последние годы в России произошло серьезное переосмысление роли туризма в формировании экономики регионов и страны в целом, он стал восприниматься как неотъемлемая ее часть, способная стать основой развития территорий.

Имеющиеся у города Златоуста предпосылки позволяют говорить о наличии значительного потенциала, способного внести существенный вклад в становление конкурентоспособности нашего города на мировом рынке туристских услуг.

В целях рационального использования потенциала города как туристского центра, для обеспечения конкурентоспособности и в рамках Стратегии социально-экономического развития Златоустовского городского округа до 2020 года разработана Концепция развития туризма на среднесрочную перспективу.

Схожесть путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию: в течение последних сорока лет в большинстве стран мира происходит процесс демократизации культуры и туризма. Культура и туризм составляют неотъемлемую часть человеческой жизни.

Вовлечение культуры в сферу экономического и социального развития дает очень важные эффекты для благополучия города, не измеряющиеся только экономическими показателями. Культурные проекты позволяют решать

социальные проблемы глобально. Если раньше культура рассматривалась как чисто затратная сфера, то теперь она является ресурсом развития территории, который, с одной стороны, состоит из культурного наследия, а с другой стороны, это современная, актуальная культура. Культурные ресурсы Златоуста – это то, что отличает его от других, делает его уникальным, неповторимым, своеобразным.

Златоуст обладает уникальными, неповторимыми историко-культурными ресурсами, которые создают благоприятную почву для развития инфраструктуры нашей территории, в связи с чем реализация настоящей Концепции направлена на:

- 1) сохранение и развитие уникального культурного пространства;
- 2) использование богатства культурного наследия для привлечения турпотока и инвестиций;
- 3) формирование положительного образа Златоуста, влияющего на качество проживания, развитие туризма и становление экономики города;
- 4) развитие творческого потенциала златоустовцев.

II. Анализ ситуации и оценка потенциала развития туризма

Анализ внешних условий, влияющих на развитие туризма в Златоусте

Согласно прогнозам Всемирной туристской организации (ЮНВТО) наиболее перспективными сегментами рынка, растущими опережающими темпами, являются: туризм экологический, культурно-познавательный, тематический (научный, учебный, спортивный, событийный, лечебно-оздоровительный и другие).

Развитие города. Историческая справка

«Строительным материалом» для формирования системных объектов образа будущего во всех случаях служит образ прошлого.

Златоуст – единственный город в мире, получивший имя в честь святителя Иоанна Златоуста. Родина русского булата и уникальной гравюры на стали, первых стальных пушек и первых ракет морского базирования, город качественной металлургии, важная составляющая военно-промышленного комплекса страны – вот далеко не полный перечень «титолов» города.

Сегодня Златоуст – основная часть Златоустовского городского округа Челябинской области (кроме города в округ входят сёла Веселовка, Куваши и ряд посёлков). Население округа 169,5 тыс. чел. (2016), территория – 1895 кв. км (2,1 процента всей территории Челябинской области). Официальные символы Златоуста – герб и флаг. На гербе Златоуста изображён золотой летящий крылатый конь, а щит герба представляет стилизованный конь для разливки стали. Флаг – полотнище красного цвета с широкой золотой полосой в нижней части, над полосой – золотой крылатый конь.

Златоуст — третий по численности населения город в Челябинской области, крупный промышленный и культурный центр Урала.

Рождение Златоуста относится к середине XVIII века, когда было начато промышленное освоение Южного Урала. Официальной датой основания города считается 31 августа (11 сентября по новому стилю) 1754 года, когда тульские промышленники И. П. и В. М. Мосоловы получили разрешение Берг-коллегии на строительство Златоустовского железодельного завода на реке Ай, в устье реки Тесьмы. В строй действующих завод вступил 14 августа 1761 года, когда была залита первая домна. С этого дня история города связана с металлом и его обработкой.

3 октября 1811 года решением Государственного Совета был образован Златоустовский казенный горный округ в составе Златоустовского (главного), Саткинского, Кусинского и Артинского заводов (в 1815 году в состав округа вошел и Миасский завод). Округ вскоре стал одним из важнейших горных округов Урала, а Златоуст превратился в крупный центр военного производства — 16 декабря 1815 года здесь открылась Оружейная фабрика, специально предназначенная для производства холодного оружия. Во второй половине XIX века Златоустовская оружейная фабрика почти полностью обеспечивала потребности российской армии и флота в холодном оружии для нижних чинов, а Златоустовский завод, начиная с 1811 года, был крупнейшим производителем артиллерийских снарядов.

С созданием фабрики холодного оружия теснейшим образом связано возникновение самобытного искусства златоустовской гравюры на стали. Для работы на фабрике из Золингена и Клингентала были приглашены немецкие мастера-оружейники, в числе которых был и известный мастер по украшению клинков — Вильгельм Шаф с сыновьями. Вскоре златоустовские ученики Шафов — Иван Бушуев, Иван Бояршинов и многие другие — не только овладели шафовскими приемами нанесения рисунка на металл, но и сумели создать свой самобытный стиль декорирования оружия, заложив тем самым основы уникального вида декоративно-прикладного искусства — златоустовской гравюры на стали.

В 1817—1847 годах в Златоусте жил и работал великий русский металлург Павел Петрович Аносов, открывший тайну булатной стали. Более полутора десятилетий он был горным начальником Златоустовских заводов, многое сделав для усовершенствования производства.

Продолжателем традиций П. П. Аносова стал инженер П. М. Обухов, стараниями которого в Златоусте в 1860 году была отлита первая русская стальная пушка, выдержавшая при испытаниях более 4000 выстрелов и получившая на Всемирной выставке в Лондоне в 1862 году золотую медаль.

31 мая 1865 года Златоуст получил официальный статус города и стал центром Златоустовского уезда вновь образованной Уфимской губернии, занимая в это время второе место по населению после губернского центра — Уфы.

8 сентября 1890 года в Златоуст пришел первый поезд — началось регулярное движение по вновь построенной Самаро-Златоустовской железной

дороге. Это явилось своеобразным вторым рождением для города — его население с 1897 по 1917 год увеличилось вдвое.

В конце XIX—начале XX веков Златоуст — один из центров революционного движения на Южном Урале. В мае 1898 года в некоторых цехах Златоустовского завода впервые на Урале был установлен восьмичасовой рабочий день. В историю России вошли события 13 марта 1903 года, когда на главной площади Златоуста были расстреляны участники стачки на Златоустовском заводе. Это произошло за два года до известного «кровавого воскресенья» 1905 года.

В марта 1918 года в городе была установлена советская власть. 27 мая 1918 года в выемке близ станции Златоуст произошло вооруженное столкновение белочехов, пытавшихся захватить город, с местными красногвардейцами — первое сражение гражданской войны на Южном Урале (город был оставлен частями Красной армии позднее — в июле 1918 года). В ходе Златоустовской операции 13 июля 1919 года Златоуст был освобожден от белых частями 5-й армии Восточного фронта.

В 1923 году город стал центром Златоустовского округа Уральской области. К 1928 году округ занимал территорию в 26,3 тыс. кв. км, в его состав входило два города (Златоуст и Миасс), 15 поселков городского типа (Сатка, Куса, Катав-Ивановск, Миньяр и т. д.) и 767 сельских населенных пунктов с общим числом жителей 247,8 тыс. чел. В этот период Златоустовский округ был одним из наиболее мощных в промышленном отношении округов Уральской области с преобладанием предприятий чёрной металлургии и развитой железнодорожной сетью.

С середины 1920-х годов в городе началось широкое промышленное и гражданское строительство. Продолжилось и развитие Златоуста как центра качественной металлургии. В 1931 году на Златоустовском металлургическом заводе впервые в СССР выплавлена шарикоподшипниковая сталь, а в декабре 1934 года вошел в строй действующих мощный блюминг — третий в СССР. С образованием в 1934 году Челябинской области Златоуст стал городом областного подчинения.

В годы Великой Отечественной войны почти 30 тысяч златоустовцев защищали Родину с оружием в руках, и почти каждый третий из них не вернулся с полей сражений (население Златоуста перед войной составляло 103 тысячи человек). Среди Героев Советского Союза уроженцы Златоуста А. С. Белов, П. И. Дударев, А. А. Ермолаев, И. Ф. Лапшин, И. М. Мельнов. Сам же город все 1418 дней и ночей без праздников и выходных работал на оборону — 1,58 миллиона тонн стали, 1,4 миллиона тонн проката, 13,8 миллионов корпусов снарядов и мин, 109,5 тысяч пулеметов различных марок, 41,8 тысяч авиационных пушек сделали златоустовцы за годы войны.

В послевоенные годы Златоуст развивался как центр качественной металлургии, машиностроения и оборонной промышленности, город значительно вырос, его население увеличилось вдвое, появились новые промышленные предприятия — швейная фабрика, часовой завод.

В ноябре 1945 года был электрифицирован участок Златоуст-Челябинск — первый на Южно-Уральской железной дороге. С этого момента локомотивное депо станции Златоуст стало своеобразным полигоном новой техники — здесь впервые испытывались многие отечественные электровозы постоянного тока.

В 1947 году в Златоусте создано СКБ-385 (ныне Государственный ракетный центр им. В. П. Макеева), работавшее здесь до 1959 года. Здесь были сконструированы первые отечественные баллистические ракеты морского базирования, успешное испытание которых состоялось в 1955 году.

Высокой оценкой вклада Златоуста в отечественную историю стало его награждение 26 августа 1980 года орденом Октябрьской революции.

Со Златоустом связаны судьбы многих выдающихся людей России. Здесь родились: Маршал Советского Союза Б.М. Шапошников, шестикратная олимпийская чемпионка по скоростному бегу на коньках Л.П. Скобликова и двукратная олимпийская чемпионка по биатлону С.И. Ишмуратова, 12-й чемпион мира по шахматам А.Е. Карпов и лауреат Ленинской премии, генерал-лейтенант артиллерии А.И. Соколов — один из сподвижников основоположника практической космонавтики С. П. Королёва.

Характеристика ресурсного обеспечения развития туризма на территории муниципального образования Златоустовский городской округ

Златоуст обладает весьма широким спектром туристских ресурсов, которые представлены следующими видами туризма:

1. Культурно-познавательный туризм, охватывающий посещение исторических, культурных или географических достопримечательностей.

В настоящее время на территории города находятся памятники истории культуры и природы, функционируют государственные и муниципальные учреждения культуры: театр, музей, библиотеки, культурно-досуговые учреждения, выставочный зал и т.д. Наиболее привлекательные объекты туристских маршрутов в городе Златоусте — культурный комплекс «Башня - колокольня с часовой святытели Иоанна Златоуста», Горный парк им. П.П. Бажова, национальный парк «Таганай», оружейные компании Гильдии мастеров-оружейников Златоуста, Ансамбль исторических зданий, Городской краеведческий музей и другие. На территории города находится 49 памятников архитектуры, истории и культуры.

Этнографическое наследие определяется сохраненными до настоящего времени ремеслами: изготовление гравюры на стали и холодного украшенного оружия.

2. Событийный туризм

Событийный туризм предусматривает собой путешествия, приуроченные к проведению народных праздников, дней города, фестивалей, конкурсов, выставок, ярмарок. Такие мероприятия отмечены значительной массовостью, что позволяет активизировать продажу изделий традиционных ремесел и

сувениров, организовать дополнительные культурные и экскурсионные программы.

В Златоусте проходят значимые в российском и областном масштабе событийные мероприятия:

Всероссийский конкурс «Роза ветров» «Москва — Златоуст транзит». За годы проведения в нашем городе он стал стартовой площадкой для многих дарований, занимающихся вокалом (народным, академическим, эстрадным), хореографией (народной, современной, эстрадной, классической) и играющих на народных инструментах.

В целях популяризации мастерства и искусства Златоустовской гравюры на стали и холодного украшенного оружия, продвижения народных промыслов в Златоусте организуется Бушуевский фестиваль гравюры и холодного украшенного оружия.

Традиционно в ноябре проходит Всероссийский фестиваль современной хореографии «Евразия — шанс». Быстро и легко родилось название фестиваля. Златоуст расположен на границе Европы и Азии, и именно здесь должен проходить большой праздник танца современной хореографии, стирающий границы общением, творчеством. Традиционный конкурс современной хореографии проходит в Златоусте уже пятнадцать лет, на площадке Дворца культуры «Металлург». В течение трёх дней на фестивальной площадке выступают коллективы, представляющие самые разные российские регионы. Важной частью «Евразии-Шанс» являются мастер-классы, которые проводят ведущие специалисты в области современной хореографии. Завершается фестиваль Гала — концертом.

3. Оздоровительный (реабилитационный) туризм.

Оздоровительный туризм направлен на восстановление человеческих сил, физического состояния человека (туриста). В своё время в Златоусте, было достаточно большое количество медицинских учреждений, в том числе и санаторного типа, лечение в которых проходило эффективно благодаря современному медицинскому оборудованию, широкому спектру медицинских услуг и высокой квалификации врачей. На данный момент в городе есть один санаторий-профилакторий «Металлург», который предлагает также услуги по реабилитации.

4. Деловой и корпоративный (научно-деловой) туризм. Данный вид туризма представляет собой поездки, совершаемые из профессионального и коммерческого интереса (участие в конференциях, различных мероприятиях, политических событиях), а также туризм, ориентированный на проведение и обслуживание конгрессов, симпозиумов, съездов, конференций, собраний. Привлекательность данного вида туризма заключается в получении высокой прибыли и быстрой отдаче от посетителей. Особенно привлекательны в этом отношении зарубежные туристы, т.к. деловое сотрудничество может быть сопряжено с посещением историко-культурных объектов города. На территории города расположены конференц-залы в гостиницах «Таганай», «Бельмонт», «Виктория», в культурном комплексе им. В.А. Ростова.

Положительные тенденции развития делового туризма в городе могут быть с открытием новых выставок, строительством бизнес центров.

Корпоративный туризм – конференции, спортивные и культурные мероприятия, экскурсии, проводимые в рамках одного предприятия или организации, организованные с разнообразными целями (коллективный отдых, обучение персонала и т.д.).

5. Спортивный туризм. Спортивный туризм связан с поездками с целью активного или пассивного участия в спортивных мероприятиях. На территории города расположены три стадиона, спортивные комплексы «Строитель» и «Локомотив», Центр олимпийской подготовки «Уралочка», бассейны «Сталь» и «Таганай», лыжно-биатлонный комплекс им. С.И. Ишмураговой, физкультурно-оздоровительный комплекс с ледовым покрытием «Таганай» и другие объекты. Также в Златоусте есть спортивный комплекс «Спорт-Экстрим», на территории которого функционируют две горнолыжные трассы. Златоуст является центром проведения различных российских, межрегиональных, областных спортивных мероприятий, соревнований. Развитие спортивного туризма в городе имеет значительные перспективы.

6. Экологический туризм. Богатое природное и культурное наследие, разнообразие флоры и фауны нашей страны представляют уникальные возможности для развития экологического туризма. На территории Златоуста находится национальный парк «Таганай». На территории национального парка можно посетить уникальные природные объекты. Это настоящие чудеса природы, которые манят к себе туристов, путешественников и исследователей со времен освоения Урала. Каждый год в июне на территории Национального парка «Таганай» проходит открытый фестиваль авторской песни «Черная скала». На фестивале приезжают гости не только с Челябинской области, но и с других уголков России.

Значительным потенциалом для развития на территории Златоустовского городского округа обладают событийный, культурно-познавательный и экологический виды туризма. Иные виды туризма в перспективе могут развиваться как сопутствующие направления туристической индустрии.

В контексте развития туризма в городе Златоусте рассматриваются следующие составляющие туристской инфраструктуры:

- 1) инфраструктура туроперейтинга;
- 2) транспортная инфраструктура;
- 3) индустрия гостеприимства;
- 4) рекреационная инфраструктура;
- 5) информационная инфраструктура;
- 6) торговая инфраструктура;
- 7) индустрия развлечений;
- 8) кадровые ресурсы.

Инфраструктура туроперейтинга. По состоянию на 1 января 2017 года в городе Златоусте зарегистрировано 20 туристических организаций, из них 3 являются туроператорами по внутреннему туризму, сведения о туристических организациях, расположенных на территории муниципального

образования «Златоустовский городской округ», внесены в единый федеральный реестр туроператоров.

Транспортная инфраструктура. Выгодное территориально-географическое положение города повышает туристскую привлекательность города. Транспортный комплекс города имеет многофункциональную направленность. Первое место по значимости занимает железнодорожный транспорт. Рядом с городом проходит транспортная магистраль Федеральная автомобильная дорога М5 «Урал», соединяющая Запад и Восток страны. Внутригородской транспорт представлен в Златоусте трамваями, автобусами, и маршрутными такси, что позволяет доставлять туристов в любую точку города.

Индустрия гостеприимства. На территории Златоуста находятся 9 гостиниц: «Таганай», «Бельмонт», «Металлург», «Жемчужина», «Берёзка», «Виктория», «Парус», «Бушуев» и «Никольский», 2 гостевых дома: «Белый ключ» и «Путешественник», 2 хостела: «Пилитрим» и «Пчелка», санаторий-профилакторий «Металлург», а также 3 лагеря: «Лесная сказка», «Горный» и «Солнечный». Стоимость проживания – от 400 до 5200 рублей (ценовой диапазон).

Рекреационная инфраструктура. На территории города расположен один центр олимпийской подготовки, 3 стадиона с трибунами, 2 плавательных бассейна. На территории города расположен детский парк с развлечениями и аттракционами («Крылатко») и парк культуры и отдыха (р-н машинозавода).

Информационная структура. Организация информационного обмена и предоставление рекламной информации – достаточно распространенный способ установления новых перспективных туристских связей как внутри региона, так и на межрегиональном и международном уровне. Благодаря хорошей рекламной деятельности, привлечению СМИ культурное наследие города может способствовать развитию территории города. В настоящее время в сети Internet имеется несколько сайтов, посвященных городу Златоусте и содержащих разнообразную справочную информацию (официальный сайт Администрации Златоуста zlat-go.ru, туристско-информационный портал zlatur.com, информационный портал Златоуста kialim.ru и другие).

В 2016 году была проведена работа по разработке бренда ЗГО, создан брендбук города, разработаны основной и вспомогательные логотипы, разработана Стратегия продвижения бренда ЗГО.

Торговая инфраструктура туризма. В сфере торговли в городе работают продовольственные и непродовольственные магазины, универсальные торговые комплексы, парикмахерские, мастерские по ремонту автомобилей, часов, обуви, ювелирных изделий. Среди торговых предприятий, занимающихся продажей товаров туристского спроса, особо выделяются те, кто осуществляет продажу сувенирной продукции. В настоящий момент таких предприятий вполне достаточно, однако некоторые из них они размещены за пределами туристских маршрутов города, что значительно сокращает возможности туристов в приобретении сувениров.

Индустрия развлечений. Индустрия развлечений является неотъемлемой частью индустрии туризма. На территории города индустрия развлечения

представлена театром «Омнибус», кинотеатром «Космос», краеведческим музеем и другими развлекательными заведениями.

Важным элементом туристской инфраструктуры являются предприятия общественного питания. В Златоусте функционируют рестораны и кафе. На сегодняшний день сфера общественного питания переживает динамичное развитие.

Кадровые ресурсы. К сожалению, есть нехватка кадров в данной сфере, специалистов недостаточно.

Несмотря на имеющиеся туристские возможности туризм в общей структуре хозяйства, экономики и социальной жизни города остается востребованным не в полной мере, не оказывая необходимого влияния на инновационное развитие города, как по качественным, так и по количественным характеристикам.

Одним из главных перспективных направлений развития туризма в Златоусте является его представление на российском и на международном туристическом рынке. Это напрямую связано с тем, что Златоустовский городской округ широко представлен на крупных мероприятиях в сфере туризма: выставки, форумы, конкурсы.

III. Сценарии развития туризма методом SWOT-анализа

9. Прогнозные сценарии развития сферы туризма представлены методом SWOT-анализа. SWOT - анализ туристского сектора города, позволяет агрегировать результаты с точки зрения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз развития туристического сектора в его перспективе.

Данный метод анализа предполагает два варианта сценария:

- 1) инерционный (пессимистический) вариант;
- 2) активный (оптимистический) вариант.

Инерционный вариант – неперспективный, характеризующийся отсутствием каких-либо существенных изменений, основная картина видится «как было и как есть». Основные показатели данного варианта:

- 1) слабое развитие туристического потока;
- 2) недостаточное строительство средств размещения объектов туристической инфраструктуры;
- 3) нежелание частных инвесторов вкладываться в невыгодные объекты с инвестиционной точки зрения;
- 4) минимальный уровень государственной поддержки.

В связи с недостатком коллективных средств размещения, с высокой их загрузкой туристы пребывают в городе в среднем не более 2-х дней. Повышение занятости населения в туристической сфере составляет примерно 2 процента в год, как следствие этого – слабое развитие смежных отраслей экономики.

По инерционному сценарию невозможно реализация всех целей и задач, стоящих в настоящей Концепции.

Активный вариант – вариант реализации данной Концепции, характеризующийся положительной динамикой осуществляемых изменений городской среды, направленных на увеличение доходности бюджетов всех уровней, создание рациональной системы мер по управлению туристскими ресурсами и туристской индустрией, создание круглогодичного туристского продукта, направленного на полное удовлетворение потребностей граждан в туристских услугах. Основные показатели данного варианта:

- 1) стабильный рост туристического потока;
- 2) развитие объектов туристической инфраструктуры;
- 3) благоприятный инвестиционный климат для привлечения потенциальных инвесторов;
- 4) максимальный уровень государственной поддержки;
- 5) повышение занятости населения в туристической сфере в год, как следствие этого - динамичное развитие смежных отраслей экономики.

10. В целях реализации активного сценария проанализированы положительные и отрицательные составляющие развития отрасли «Туризм» на территории муниципального образования «Златоустовский городской округ».

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
1. Наличие уникальных памятников истории и культуры 2. Удобное транспортное сообщение 3. Сильные культурно-исторические традиции 4. Наличие исконно златоустовских народных промыслов 5. Наличие качественной продовольственной продукции 6. Экологически благоприятная обстановка 7. Развитые музыкальные и фольклорные традиции 8. Опыт проведения фестивалей 9. Наличие желания у бизнеса заниматься различными видами деятельности, связанными с туризмом 10. Наличие разработанного бренда территории	1. Низкий уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма 2. Дефицит гостиниц с современным уровнем комфорта и обслуживания, недостатков гостиниц, рассчитанных на студентов, молодежь 3. Недостаточное развитие объектов индустрии развлечений 4. Неудовлетворительное состояние дорожной сети 5. Недостаточная ширина предлагаемых туристическими фирмами услуг по въездному туризму
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
1. Установление контактов с туристическими агентствами других регионов и стран 2. Увеличение объемов продаж брендовой и сувенирной продукции	1. Потеря туристского рынка 2. Конкуренция со стороны других туристических центров России - Разрушение памятников истории и культуры вследствие недостаточности

города	мер по их сохранению
3. Рост уровня доходов населения	3. Рост цен на туристские услуги и, как следствие, сокращение потока въездных туристов
4. Работа с дополнительными группами потребителей	4. Недостаток собственных финансовых средств и инвестиционных ресурсов
5. Привлечение инвесторов с целью развития туристской инфраструктуры	
6. Улучшение социально-экономической ситуации в городе, способствующей формированию спроса на туристские услуги	
7. Развитие сети гостиничных предприятий и предприятий общественного питания	
8. Создание дополнительных рабочих мест	
9. Активная маркетинговая политика	
10. Расширение спектра предлагаемых услуг, улучшение качества обслуживания и безопасности туристов	
11. Разработка новых туристских маршрутов и туристских проектов, в том числе всевозможных иностранных туристов	
13. Повышение уровня узнаваемости территории города за счет продвижения бренда территории	
14. Рекламно-информационное обеспечение продвижения городского туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках	

Основываясь на представленном SWOT – анализе туристского сектора города Златоуста, можно сказать, что стратегической целью развития туризма на среднесрочную перспективу является вариант активных действий. В данном сценарии достигаются существенные сдвиги развития, изменения основных показателей в сторону активного и стабильного роста.

IV. Основные цели и задачи Концепции

11. Главная цель развития туристского сектора экономики города – создание посредством реализации в последствии разработанной целевой программы «Развитие туризма на территории Златоустовского городского округа» конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей

населения города, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а с другой стороны, вклад в развитие экономики региона и города, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, притока денежных средств, увеличение количества рабочих мест, сохранения и рационального использования природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала города Златоуста.

Основные задачи Концепции

1. Создание условий для продвижения бренда Златоустовского городского округа
2. Формирование и продвижение туристских ресурсов, объектов туристской индустрии и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и внешнем туристских рынках
3. Создание условий для увеличения внутреннего и въездного турпотока

Решение задачи по продвижению бренда Златоустовского городского округа можно разделить на несколько направлений:

1) выездные мероприятия – участие города в мероприятиях за пределами округа. Мероприятия могут быть ориентированы на все целевые группы в зависимости от типа мероприятия. Основная цель – расширение аудитории бренда, повышение узнаваемости бренда;

2) внутренние мероприятия – мероприятия, организуемые в Златоустовском городском округе. Ориентированы на туристов. Основная цель – увеличение туристического потока, рост привлекательности Златоуста как туристического направления.

Участие Златоустовского городского округа в известных в туристическом бизнесе выставках, конкурсах, фестивалях, форумах будет способствовать продвижению туристского бренда Златоустовского городского округа на внутреннем и международном туристских рынках, развитию и повышению конкурентоспособности бренда Златоустовского городского округа.

Для продвижения бренда Златоустовского городского округа, приобретается, изготавливается и распространяется сувенирная презентационная (в том числе подарочная) продукция в стилистике бренда и проводятся промокампании по поддержке бренда.

Решение задачи по формированию конкурентоспособного туристского продукта и его продвижению на внутреннем и международном туристских рынках предполагает проведение мероприятий по:

1) организации проведения и участия в ежегодных международных, всероссийских и региональных туристских выставках, форумах, конференциях, симпозиумах, круглых столах и т.д. (в том числе выездных мероприятий);

2) организации проведения и участия в ежегодных международных, всероссийских и региональных конкурсах;

3) изданию каталогов, буклетов и иной рекламной информации продукции по внутреннему и въездному туризму (информационная поддержка туристов и др.);

4) распространению информации о туристском потенциале и событиях в Златоустовском городском округе в профессиональных СМИ в России и за рубежом, проведении презентаций и информационных, ознакомительных туров для СМИ, туроператоров и турагентств;

5) продвижению бренда Златоустовского городского округа, приобретению, изготовлению и распространению сувенирной презентационной (в том числе подарочной) продукции в стилистике бренда, проведению промокампаний по поддержке бренда;

6) организации баннерной рекламы Златоустовского городского округа;

7) распространению информации о Златоустовском городском округе в сети Интернет;

8) продвижению городского туристско-информационного портала по туризму в сети Интернет;

9) организации и проведению информационных туров на территории Златоустовского городского округа;

10) встреча и прием иностранных делегаций и делегаций из разных регионов России.

Необходимо выполнение мероприятий по распространению информации о ЗГО в сети Интернет, включая поддержку и продвижение городского туристско-информационного портала по туризму, разработку и использование современных IT-сервисов, проектов и услуг в сфере туризма, проведение комплекса других мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристского имиджа города как привлекательного направления для туристов. В группах в социальных сетях на постоянной основе будут появляться публикации о Златоустовском городском округе, что благоприятно скажется на имидже округа и увеличит турпоток. В программных мероприятиях также могут быть учтены средства, вкладываемые Челябинской областью в продвижение турпродукта.

Характер мероприятия	Тип мероприятия	Особенности организации/участия
Выездные мероприятия	Выставка Туристическое мероприятие (форум, конкурс, круглый стол, фестиваль и т.д.)	На стенде города должны быть организованы вовлекающие активности для посетителей (конкурс, розыгрыш, лотерея, игра). На выставке обязательно организуется распространение сувенирной продукции. На стенде обязательно организуется сбор контактных данных посетителей стола (анкеты, корзина для визиток и т.п.) для последующего использования в мероприятиях e-mail маркетинга
	Спортивное мероприятие	Основным рекламным носителем на мероприятиях данного типа является форма спортсменов, участвующих в мероприятии от Златоустовского городского округа.
	Мероприятие, посвященное искусству и промыслам	На мероприятии должны использоваться материалы с символикой бренда, возможно в формате кобрендинга. Возможно участие города в формате спонсорства мероприятия для роста узнаваемости бренда. В зависимости от формата мероприятия могут быть

		организованы вовлекающие активности для участников мероприятия (конкурс, розыгрыш, лотерея, игра). На мероприятиях организуется распространение сувенирной продукции. На мероприятиях обязательно должны быть организованы вовлекающие активности для участников (конкурс, розыгрыш, лотерея, игра). Мероприятия обязательно должны быть освещены в СМИ (не только местных, но и в региональных/ федеральных) – анонс, отчет.
Внутренние мероприятия	Фестивали конкурсы, форумы, праздники Спортивные мероприятия	Распространение информации о мероприятиях должно быть организовано также посредством сайта бренда, социальных сетей, email-маркетинга. Для каждого мероприятия должна быть организована рекламная поддержка на региональном и федеральном уровне в рамках утвержденного бюджета и объема контекстной, таргетированной, медийной рекламы.

Для решения задачи по увеличению внутреннего и въездного турпотока планируется реализовать ряд мероприятий:

- 1) создание официальной базы фотографий Златоустовского городского округа;
- 2) создание официальной базы видеоматериалов о Златоустовском городском округе;
- 3) проведение событийных мероприятий;
- 4) ведение событийного календаря;
- 5) разработка и продвижение новых туристических программ.
- 6) разработки, издания и распространения информационных материалов о туристской индустрии Златоустовского городского округа, презентаций на туристических выставках, ярмарках, биржах, форумах, конференциях, деловых встречах, информационных турах, конкурсах, слетах, фестивалях;
- 7) презентации туристского потенциала Златоустовского городского округа на туристских выставках, ярмарках, биржах, форумах, конференциях, конкурсах, фестивалях, слетах, деловых встречах регионального, всероссийского и международного уровня, направленных на продвижение местного туристского продукта;
- 8) сбор и анализ предложений общественных организаций и жителей округа о потенциальных новых туристских продуктах округа (направление запросов и анализ ответов, проведение городских конференций по развитию туристских ресурсов);
- 9) изучение и анализ потребительских запросов туристов, прибывающих в округ (опросы, анкетирование, исследования публикаций в средствах массовой информации и системе интернет, статистической информации);

- 10) изучение и анализ информационных и потребительских запросов потенциальных гостей города (изучение интернет-аудитории, посещающей сайты Златоустовского городского округа, исследование форумов

туристических сайтов других городов и регионов, опросы туристических фирм округа);

11) изучение конъюнктуры туристического рынка Златоустовского городского округа (направление запросов в турфирмы, занимающиеся въездным и внутренним туризмом, анализ ответов, мониторинг рекламных предложений турагентств);

12) работа с собственниками потенциальных объектов туризма, организаторами городских событий, учебными заведениями, турфирмами по развитию туристических ресурсов;

13) взаимодействие с организациями туристического бизнеса по созданию новых туристических продуктов (формирование маршрутов, организация событий);

14) проведение обследований туристических, экскурсионных и рекреационных предпочтений жителей округа (социологические опросы, исследования предпочтений интернет-аудитории городских сайтов).

V. Основные этапы и механизмы реализации Концепции

Срок реализации Концепции проходит поэтапно:

I этап – 2017 г.

II этап – 2018 г.

III этап – 2019 г.

IV этап – 2020 г.

Организационно-управленческий механизм реализации Концепции предусматривает работу центра развития туризма Златоустовского городского округа, как координатора по реализации Концепции, а также его взаимодействие ее с заинтересованными исполнительными органами государственной власти, иными органами местного самоуправления; расширению взаимодействия с общественностью, творческими союзами, негосударственным сектором туризма, зарубежными организациями и иными организациями, работающими в сфере туризма.

Нормативно-правовой механизм реализации Концепции предполагает проведение работы по обеспечению процесса реализации Концепции, а также необходимость совершенствования информационно-методической базы развития туризма.

Реализация Концепции базируется на необходимости совершенствования механизмов финансового обеспечения процесса развития сферы; расширения программно-целевой деятельности в рамках осуществляемого перехода к бюджетированию, ориентированному на результат, усиления роли стратегического планирования.

Механизм мониторинга оценки и корректировки Концепции функционирует посредством расширения информационной поддержки развития туристических ресурсов; совершенствования системы оценки результатов мероприятий, деятельности учреждений, всей отрасли в целом, внедрения постоянного мониторинга сферы туризма, мониторинга общественного мнения

по вопросам туризма, мониторинга результатов деятельности в сфере туризма, мониторинга целевых показателей развития туризма в городе.

VII. Предварительная оценка ожидаемой эффективности реализации Концепции

Основные целевые индикаторы основного сценария развития туристического сектора города Златоуста:

1. Объем туристско-экскурсионных услуг, оказываемых в сфере внутреннего и въездного туризма (%).

2. Количество новых туристско-экскурсионных маршрутов (единиц).

3. Количество проведенных мероприятий и участков в мероприятиях, содействующих развитию и продвижению туризма в Златоустовском городском округе (единиц).

4. Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (%).

VIII. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Конечные результаты:

1) увеличение ассортимента туристских маршрутов и программ;

2) увеличение туристско-экскурсионного потока в Златоустовский городской округ на 20%;

3) увеличение коэффициента загрузки средств размещения на 10-15%;

4) продвижение бренда территории;

5) развитие сети коллективных средств размещения, кафе, ресторанов;

6) создание системы навигации и информационно-справочных стендов об основных достопримечательностях города;

7) участие и проведение фестивалей, ярмарок, выставок, конкурсов;

8) создание рациональной системы мер по управлению туристскими ресурсами и туристской индустрией, создание круглогодичного туристского продукта, направленного на полное удовлетворение потребностей граждан в туристских услугах;

9) выполнение Концепции будет способствовать экономическому развитию города, формированию нового социально-культурного облика города, содействовать повышению жизненного уровня населения.