



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ
**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ ЗЛАТОУСТОВСКОГО
ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

РЕШЕНИЕ

№ *67-210*

от *25.12.* 2024 г.

О внесении изменений в решение
Собрания депутатов Златоустовского
городского округа от 03.11.2010 г. № 79-ЗГО
«Об утверждении Положения о порядке
размещения и эксплуатации рекламных
конструкций и размещения рекламы
на транспортных средствах на территории
Златоустовского городского округа»

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Златоустовского городского округа,
Собрание депутатов Златоустовского городского округа РЕШАЕТ:

1. Внести изменения в решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 03.11.2010 г. № 79-ЗГО «Об утверждении Положения о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций и размещения рекламы на транспортных средствах на территории Златоустовского городского округа» (в редакции решений: от 01.11.2012 г. № 53-ЗГО, от 05.11.2013 г. № 51-ЗГО, от 31.10.2014 г. № 44-ЗГО, от 11.11.2014 г. № 47-ЗГО, от 02.11.2015 г. № 59-ЗГО, от 03.11.2016 г. № 59-ЗГО, от 31.10.2017 г. № 72-ЗГО, от 31.10.2018 г. № 87-ЗГО, от 30.09.2019 г. № 52-ЗГО, от 11.11.2019 г. № 58-ЗГО, от 02.11.2020 г. № 59-ЗГО, от 08.11.2021 г. № 46-ЗГО, от 03.03.2022 г. № 6-ЗГО, от 02.11.2022 г. № 58-ЗГО, от 01.11.2023 г. № 47-ЗГО, от 01.11.2024 г. № 49-ЗГО) согласно приложению.

2. Опубликовать настоящее решение в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Златоустовского городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на комиссию по промышленности, предпринимательству и строительству.

Председатель Собрания Депутатов
Златоустовского городского округа



А. М. Карюков

Изменения

в решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 03.11.2010 г. № 79-ЗГО «Об утверждении Положения о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций и размещения рекламы на транспортных средствах на территории Златоустовского городского округа» (в редакции решений: от 01.11.2012 г. № 53-ЗГО, от 05.11.2013 г. № 51-ЗГО, от 31.10.2014 г. № 44-ЗГО, от 11.11.2014 г. № 47-ЗГО, от 02.11.2015 г. № 59-ЗГО, от 03.11.2016 г. № 59-ЗГО, от 31.10.2017 г. № 72-ЗГО, от 31.10.2018 г. № 87-ЗГО, от 30.09.2019 г. № 52-ЗГО, от 11.11.2019 г. № 58-ЗГО, от 02.11.2020 г. № 59-ЗГО, от 08.11.2021 г. № 46-ЗГО, от 03.03.2022 г. № 6-ЗГО, от 02.11.2022 г. № 58-ЗГО, от 01.11.2023 г. № 47-ЗГО, от 01.11.2024 г. № 49-ЗГО)
(далее – решение):

1. Наименование решения изложить в следующей редакции: «Об утверждении Положения о порядке размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории Златоустовского городского округа»;

2. пункт 13 Приложения № 1 к решению дополнить абзацем следующего содержания:
«Рекламные конструкции, устанавливаемые и размещаемые на территории Златоустовского городского округа, должны отвечать требованиям, изложенным в приложении № 8 к настоящему Положению.»;

3. подпункт 23 пункта 14 Приложения № 1 к решению изложить в следующей редакции:

«23) билборд - рекламная конструкция среднего формата, с подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы. Площадь информационного поля билборда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Площадь одной стороны информационного поля билборда не должна превышать 18 кв. м. Длина информационного поля допускается не более 7 м, ширина - не менее 4 м. билборды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.»;

4. пункт 14 Приложения № 1 к решению дополнить подпунктом 24 следующего содержания:

«24) иные технические средства стабильного территориального размещения, предусмотренные законодательством о рекламе»;

5. абзац третий пункта 32 Приложения № 1 к решению исключить;

6. пункт 39 Приложения № 1 к решению дополнить абзацем следующего содержания:
«Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению»;

7. пункт 49 Приложения № 1 к решению дополнить абзацем следующего содержания:
«Заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оформляется в соответствии с приложением № 4 к настоящему Положению»;

8. подпункт 1 пункта 51 Приложения № 1 к решению изложить в следующей редакции:

«1) фотомонтаж рекламной конструкции, оформленный в соответствии с приложением № 4 к настоящему Положению»;

9. подпункт 2 пункта 51 Приложения № 1 к решению изложить в следующей редакции:

«2) план - схема размещения рекламной конструкции с указанием прилегающих объектов недвижимости, оформленная в соответствии с приложением № 4 к настоящему Положению»;

10. подпункт 3 пункта 51 Приложения № 1 к решению изложить в следующей редакции:

«3) проект рекламной конструкции, оформленный в соответствии с приложением № 6 к настоящему Положению»;

11. пункт 59 Приложения № 1 к решению изложить в следующей редакции :

«59. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания, направленного Администрацией Златоустовского городского округа в установленном порядке рекламораспространителю.»;

12. пункт 60 Приложения № 1 к решению дополнить абзацем следующего содержания:

«Предписание о демонтаже рекламной конструкции оформляется в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению»;

13. Приложение № 2 к Положению изложить в следующей редакции:

«Приложение № 2
к Положению

Бланк Администрации Златоустовского городского округа

(дата выдачи предписания)

ПРЕДПИСАНИЕ № _____

Выдано _____

(владелец рекламной установки, индивидуальный предприниматель)

(наименование объекта рекламы)

расположенный по адресу:

На момент визуального осмотра: установлена и эксплуатируется рекламная конструкция -

(вид рекламной конструкции)

В результате проверки установлено: рекламная конструкция установлена и эксплуатируется без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного Администрацией Златоустовского городского округа

Требую:

провести демонтаж рекламной конструкции на основании части 10 статьи 19 Федерального закона РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» приведением места установки рекламной конструкции в первоначальное состояние.

Срок выполнения данного предписания: Согласно части 21 статьи 19 Федерального закона РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи настоящего предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

О выполнении настоящего предписания необходимо уведомить по адресу:

Должность:

Заместитель главы Администрации Златоустовского городского округа

(Ф.И.О. лица, составившего настоящее предписание)

(подпись)

М.П.

Предписание принял

(подпись)

фотофиксация рекламной конструкции»

;

14. Приложение 3 к Положению изложить в следующей редакции:

«Приложение 3
к Положению

Бланк Администрации Златоустовского городского округа

РАЗРЕШЕНИЕ №__

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №__ (____)

дата _____

1. Настоящим разрешается установка и размещение рекламной конструкции кому (наименование для физ. лица ф.и.о.): _____

Адрес: _____

ИНН: _____

ОГРН (юр. лица): _____

1. Установка и размещение рекламной конструкции разрешена:

Место установки: _____

Адрес: _____

Собственник земельного участка, здания, или иного недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция: _____

2. Основные показатели рекламной конструкции в соответствии с проектом:

Шифр проекта: _____

согласованным Управлением архитектуры и градостроительства Администрации Златоустовского городского округа в части архитектурных решений (внешний вид).

Вид, тип рекламной конструкции: _____

Площадь информационного поля: _____ кв. м.

Дополнительные технологии: _____

Настоящее

разрешение действительно до _____

3. Особые условия: _____

Проектирование, монтаж (фундамент заглублен) и эксплуатация рекламной конструкции должны выполняться с соблюдением технических регламентов, строительных норм и правил (СНиП), ГОСТов, ПУЭ и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

(должность уполномоченного лица
уполномоченного на выдачу
предписаний органа местного
самоуправления)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Разрешение получено

лично:

"__" ____ 20__ г.

(подпись заявителя
или
уполномоченного
им лица)

(фамилия, имя, отчество (при
наличии))

Разрешение направлено в адрес рекламодателя:

(заполняется в случае
направления решения по почте)

"__" ____ 20__ г.»;
»;

15. Приложение 4 к Положению изложить в следующей редакции:

«Приложение 4
к Положению

В Администрацию Златоустовского городского округа

Заявление о выдаче разрешения
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Заявитель: _____ Адрес
юридический (для юридических лиц) _____

Адрес почтовый _____

Адрес электронной почты (e-mail) _____

Телефон _____ Факс _____

Ф.И.О. руководителя _____

Должность руководителя _____

Для физических лиц: документ удостоверяющий личность гражданина _____
серия _____ № _____

Выдан « ____ » _____ кем выдан _____

Ф.И.О. представителя юридического или физического лица, действующего на основании доверенности, _____

1. Сведения о заявителе, необходимые для получения выписки из ЕГРЮЛ / ЕГРИП:

ИНН																			
ОГРН																			

1. Сведения об имуществе, к которому присоединяется рекламная конструкция, необходимые для получения выписки из ЕГРП:

Владелец имущества:	
ИНН владельца имущества:	
2.1. Кадастровый (условный) номер:	
2.2. Город:	
2.3. Улица:	
2.4. Дом:	
2.5. Корпус:	
2.6. Строение:	
2.7. Квартира:	

3. Информация об уполномоченном органе и/или собственнике или ином законном владельце недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, необходимая для получения сведений о наличии согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции

Раздел 3 заполняется в случае, если соответствующее имущество находится в государственной или муниципальной собственности и заявитель не предоставил по собственной инициативе документ, подтверждающий получение такого согласия):

3.1. Наименование уполномоченного органа и/или собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества	
3.2. Адрес места нахождения	

4. Информация о документе, подтверждающая внесение заявителем платы за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Платежное поручение / квитанция (Нужное подчеркнуть)	_____ (дата) _____ (номер)
---	-------------------------------

5. Информация о соответствии установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций:

Место установки рекламной конструкции соответствует № точки _____, указанному в схеме размещения рекламных конструкций Златоустовского городского округа

6. Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Тип конструкции:
Место установки рекламной конструкции:

Характеристика подсвета РК		Размеры информационного поля	
Внешний подсвет		Высота (м):	
Внутренний подсвет		Ширина (м):	
Прочее		Площадь (м ²):	
Количество сторон:		Общая площадь всех сторон (м ²):	

- на срок до «__» _____ 20__ г.;

(не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет)

Почтовый адрес, номер телефона и (или) адрес электронной почты для связи:

Разрешение прошу направить следующим способом:

(путем направления на почтовый адрес и (или) адрес электронной почты или нарочным в уполномоченном на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в органе местного самоуправления, в том числе через многофункциональный центр)

Настоящим я _____

(фамилия, имя, отчество (при наличии))

даю согласие на обработку персональных данных (в случае если заявителем является физическое лицо).

(должность, в случае если

(подпись)

(расшифровка подписи)

заявителем является

юридическое лицо)

М.П.

(при наличии)

К настоящему разрешению прилагаются документы, обязанность по предоставлению которых возложена на заявителя:

№	Наличие документ ов	Вид документа
1		Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (на ____ лист. в ____ экз.)
2		Протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме (на ____ лист. в ____ экз.)
3		Проект рекламной конструкции (на ____ лист. в ____ экз.)
4		Фотомонтаж рекламной конструкции, выполненный в цвете на фотооснове с указанием размеров и используемых материалов (на ____ лист. в ____ экз.)
5		План - схема размещения рекламной конструкции (в случае размещения отдельно стоящей рекламной конструкции, панель-кронштейнов) с указанием предполагаемого места установки рекламной конструкции, а также расстояния до ближайших существующих объектов (домов, опор освещения, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, ближайших рекламных конструкций, остановок), с отражением границ коридора безопасности,

		определяемых в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (на ___ лист. в ___ экз.)
6		Доверенность представителя физического лица, юридического лица или индивидуального предпринимателя на право представления интересов по вопросу выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (на ___ лист. в ___ экз.)

Контактные данные:

Всего документов в количестве _____ шт. на ___ листах поданы заявителем (его представителем).

Приложение 1 к заявлению

Фотомонтаж
рекламной конструкции

Место размещения фотомонтажа

Адрес, наименование здания, места размещения рекламной конструкции (описание):

Реквизиты заявителя:

Приложение 2 к заявлению

План - схема размещения рекламной конструкции

Место размещения рекламного объекта на земельном участке

Адрес, наименование здания, места размещения рекламной конструкции (описание):

Реквизиты заявителя:

»;

ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ И ОФОРМЛЕНИЮ ПРОЕКТА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Проект рекламной конструкции предоставляется на листах, сопровождаемых штампом чертежа - рамкой для чертежа, и должен содержать:

- а) пояснительную записку с указанием:
- типа рекламной конструкции;
 - вида рекламной конструкции (по времени размещения; по способу отображения информации;
 - размеров информационного поля рекламной конструкции;
 - количества сторон;
 - площади информационного поля рекламной конструкции;
 - адреса размещения рекламной конструкции;
 - номера рекламной конструкции на Схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

- сведения о соответствии рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов (ГОСТов, строительных норм и правил до утверждения технических регламентов), санитарно-эпидемиологического законодательства Российской Федерации в области обеспечения благополучия населения, требований пожарной безопасности и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа и вида);

б) ситуационный план с указанием места размещения рекламной конструкции в М 1:2000 с привязкой в плане к ближайшей опоре освещения или объекту капитального строительства;

в) выкопировку из плана местности в М 1:500 с необходимыми привязками, определяющими местоположение рекламной конструкции, с указанием координат места размещения рекламной конструкции в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций допустимых к установке на территории Златоустовского городского округа (для отдельно стоящей рекламной конструкции, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области или в собственности Златоустовского городского округа);

г) фотофиксацию (формат не менее А4):

- места размещения рекламной конструкции (существующее положение),
- существующей окружающей застройки.

Фотофиксация должна быть выполнена не позднее, чем за один месяц до даты подачи заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В штампе чертежа должна быть отражена информация о дате и времени проведения фотофиксации, а также указано расстояние от рекламной конструкции до места, с которого осуществлялась фотофиксация;

д) фотофиксацию с наложенным эскизом рекламной конструкции (формат не менее А4):

- не менее двух цветных фотографий для рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на земельном участке, с привязками, определяющими место размещения рекламной конструкции (с привязкой рекламной конструкции к ближайшему километровому столбу или объекту капитального строительства и привязкой по высоте к поверхности проезжей части дороги или улицы, расстоянию от края рекламной конструкции до проезжей части дороги или улицы). Фотофиксацию необходимо

производить с двух противоположных сторон на расстоянии 40 - 50 метров от конструкции. Фотофиксация должна отражать существующую окружающую застройку;

- не менее трех цветных фотографий рекламной конструкции, размещение которой предполагается на здании, строении, сооружении. На фотографии должна быть отражена существующая окружающая застройка в части визуализации предполагаемого места размещения рекламной конструкции, а также всех иных конструкций, размещенных на внешних поверхностях здания, строения, сооружения (при наличии), параметры предполагаемой к размещению рекламной конструкции (высота, ширина). Фотофиксацию необходимо производить слева, справа и по центру от предполагаемого места размещения конструкции, с расстояния, позволяющего сфотографировать рекламную конструкцию целиком с привязкой к зданию, строению, сооружению, к которому присоединяется рекламная конструкция.

В штампе чертежа должна быть отражена информация о дате и времени проведения фотофиксации, а также указано расстояние от рекламной конструкции до места, с которого осуществлялась фотофиксация;

е) информацию о высоте, ширине и площади фасада объекта капитального строительства (в случае размещения рекламной конструкции большого или сверхбольшого формата на фасаде объекта капитального строительства);

ж) чертеж несущей конструкции рекламной конструкции с узлами крепления (с указанием размеров и материалов, применяемых в ее отделке, - по каталогу RAL classic) и ее фундамента (для отдельно стоящей рекламной конструкции при наличии фундамента);

з) расчеты ветровой нагрузки на устойчивость и прочность рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства;

и) расчет несущей конструкции, узлов крепления и фундамента рекламной конструкции с узлами крепления (при наличии фундамента);

к) световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств (в случае если в соответствии с требованиями Положения такой тип и вид рекламной конструкции предполагает наличие световых и осветительных устройств).»;

17. дополнить Положение Приложением 8 следующего содержания:

«Приложение 8
к Положению

Сборник рекламных конструкций, допустимых
к установке и размещению на территории
Златоустовского городского округа (далее по тексту – Сборник)

Единые требования к рекламным конструкциям, их территориальной установке и эксплуатации определяются настоящим решением Собрании депутатов Златоустовского городского округа.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций, не предусмотренных Положением, на территории Златоустовского городского округа не допускается.

Внешний вид рекламной конструкции, технические характеристики и особенности индивидуального дизайна определяются графической частью разрешительной документации и должны соответствовать требованиям настоящего Сборника.

В настоящем Сборнике используются следующие основные понятия:

- фундамент – конструктивный элемент отдельно стоящей рекламной конструкции, который держит полную нагрузку рекламной конструкции и обеспечивает ее устойчивость;

- опора – несущий элемент каркаса отдельно стоящей рекламной конструкции;

- каркас – элемент рекламной конструкции, необходимый для обеспечения прочности и жесткости рекламной конструкции с сохранением формы информационного поля;

- рамка – обрамление информационного поля и боковых торцов, необходимое для декоративного оформления рекламной конструкции (в некоторых случаях – для размещения маркировки);

- информационное поле – поверхность, на которой размещаются реклама, социальная реклама.

В соответствии с настоящим Положением рекламные конструкции, размещаемые на территории Златоустовского городского округа (за исключением крышных установок, медиафасадов, проекционных рекламных конструкций), должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

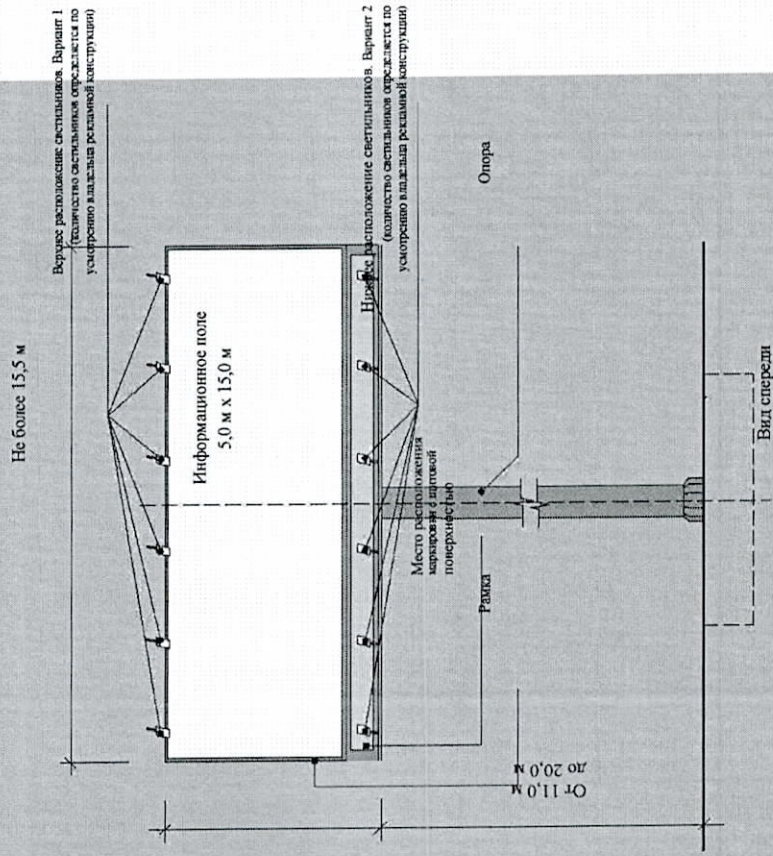
Требования к расположению и внешнему виду маркировки рекламной конструкции определяются настоящим Сборником.

Рекомендуемые к установке рекламные конструкции на территории Златоустовского городского округа:

1. Типовые отдельно стоящие рекламные конструкции.

1.1. Суперсайт

Конструктивный чертеж суперсайта с щитовой поверхностью

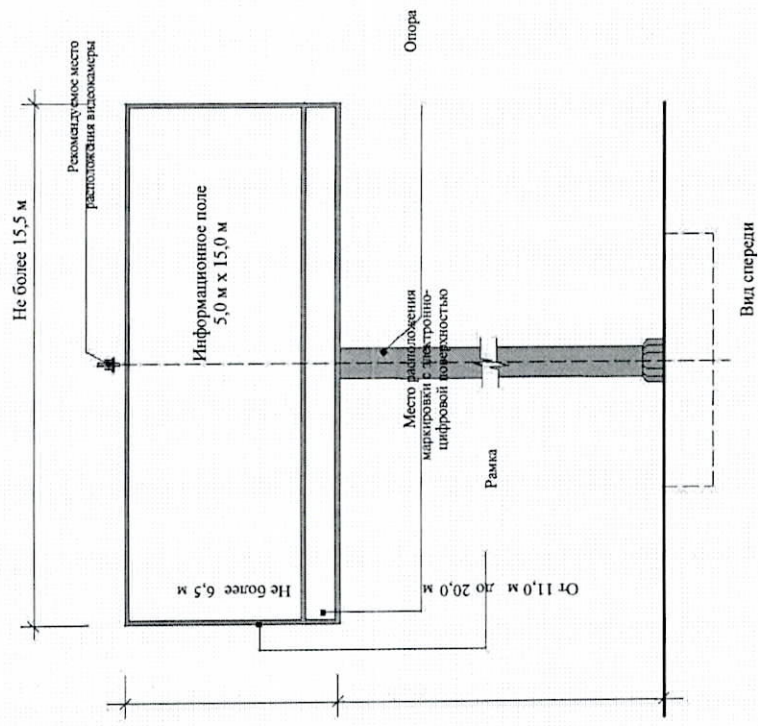


Допустимые варианты размещения информационных полей

Вариант 1 Вариант 2 Вариант 3



Конструктивный чертеж суперсайта с электронно-цифровой поверхностью



Допустимые варианты размещения информационных полей

Вариант 1 Вариант 2 Вариант 3



Требования к внешнему виду суперсайта:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) опора:

- выполняется из круглой трубы большого диаметра,

обеспечивающей необходимую прочность рекламной конструкции;

- высота опоры определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию, для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции;

- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);

- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции;

- может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нес;

3) рамка:

- цветовое оформление рамки возможно по усмотрению

владельца рекламной конструкции;

- рамка суперсайта на электронно-цифровой поверхности может быть задана программным способом;

4) маркировка:

- цветовое оформление маркировки возможно по усмотрению владельца рекламной конструкции;

- высота букв на маркировке – не менее 0,2 м;

5) информационное поле:

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) на суперсайте с электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 12 мм;

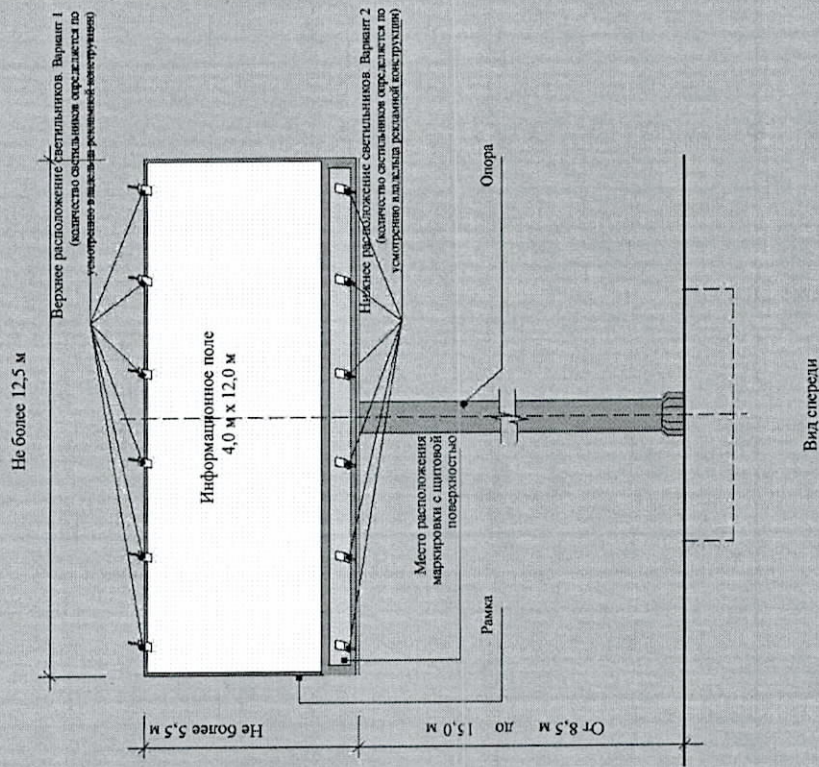
- 6) подсвет (за исключением суперсайта с электронно-цифровой поверхностью):

- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса рекламной конструкции. Рекомендуется использование светильников серого цвета.

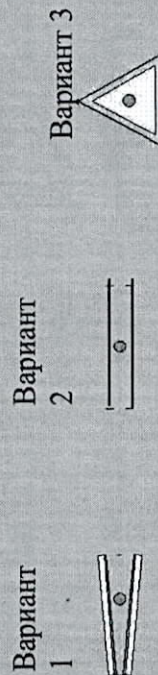
Подводка электрического кабеля для обеспечения внешнего или внутреннего подсвета суперсайта с щитовой поверхностью, а также для эксплуатации суперсайта с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.

1.3. Суперборд

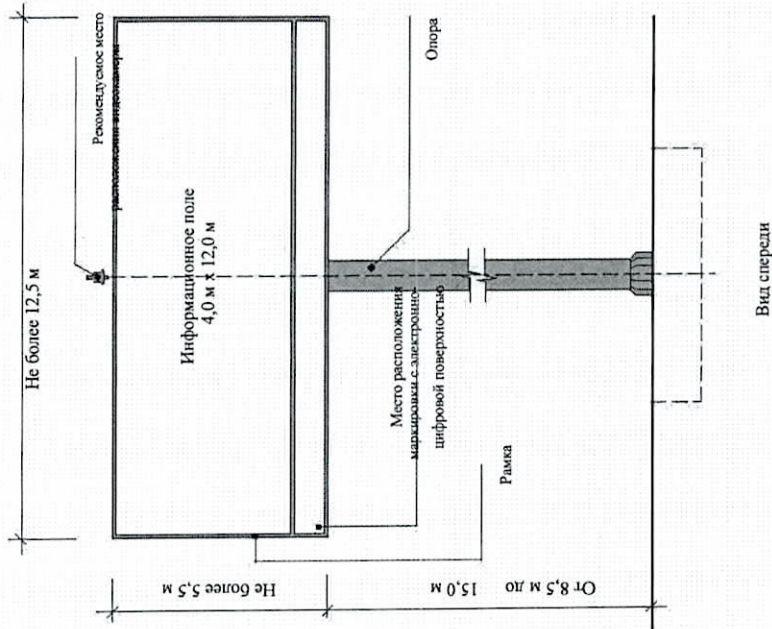
Конструктивный чертеж суперборда с щитовой поверхностью



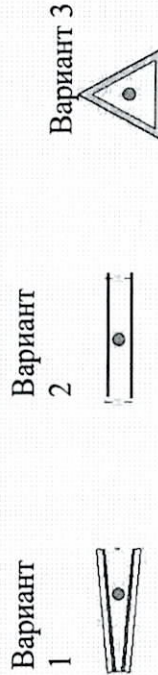
Допустимые варианты размещения информационных полей



Конструктивный чертеж суперборда с электронно-цифровой поверхностью



Допустимые варианты размещения информационных полей



Требования к внешнему виду суперборда:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) опора:

- выполняется из круглой трубы большого диаметра, обеспечивающей необходимую прочность рекламной конструкции;
- высота опоры определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию, для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции;
- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);

- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции;

- может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее;

3) рамка:

- цветовое оформление рамки возможно по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- рамка суперборда на электронно-цифровой поверхности может быть задана программным способом;

4) маркировка:

- цветовое оформление маркировки возможно по усмотрению владельца рекламной конструкции;
- высота букв на маркировке – не менее 0,2 м;

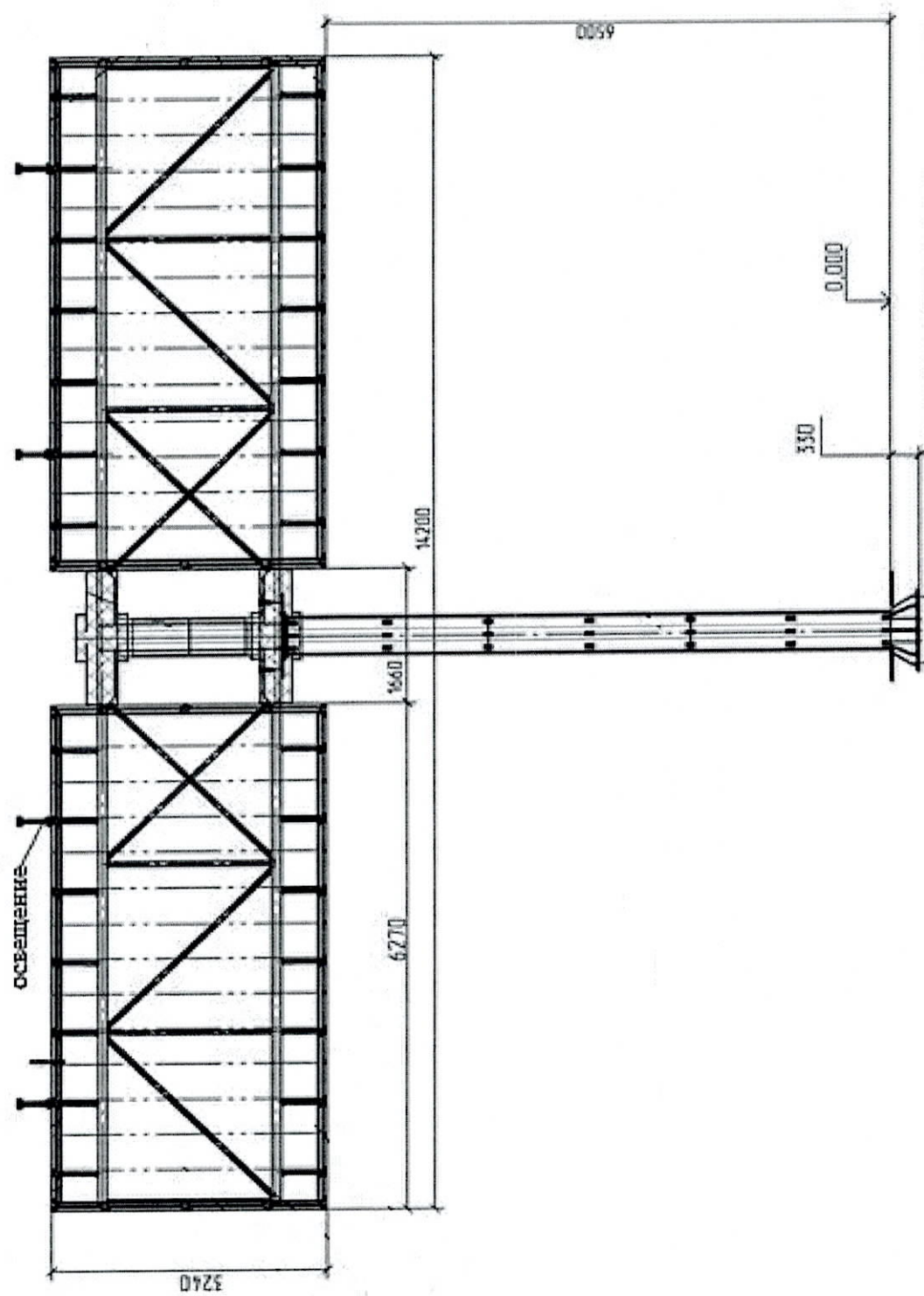
5) информационное поле:

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) на суперборде с электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 12 мм;

6) подсвет (за исключением суперборда с электронно-цифровой поверхностью):

- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса рекламной конструкции. Рекомендуется использование светильников серого цвета.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внешнего или внутреннего подсвета суперборда с цифровой поверхностью, а также для эксплуатации суперборда с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.



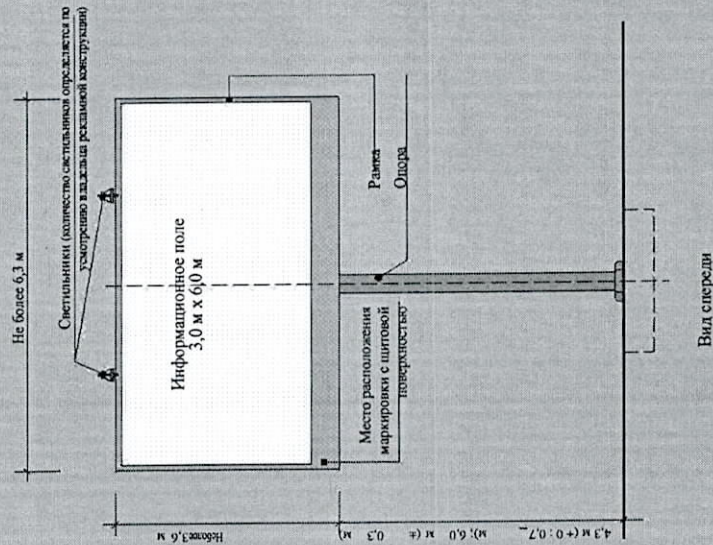
Требования к внешнему виду магистрального рекламного щита:

- 1) фундамент:
 - не должен выступать над уровнем земли;
- 2) опора:
 - выполняется из круглой трубы большого диаметра,
 - обеспечивающей необходимую прочность рекламной конструкции;
 - высота опоры определяется исходя из особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию, для обеспечения оптимального просмотра информационного поля рекламной конструкции;
 - цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);
 - устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции;
 - может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее;
- 3) рамка:
 - цветовое оформление рамки возможно по усмотрению владельца рекламной конструкции;
 - рамка магистрального рекламного щита на электронно-цифровой поверхности может быть задана программным способом;
- 4) маркировка:
 - цветовое оформление маркировки возможно по усмотрению владельца рекламной конструкции;
 - высота букв на маркировке – не менее 0,2 м;
- 5) информационное поле:
 - расстояние между пикселями (шаг пикселя) на магистральном рекламном щите с электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 12 мм;
- 6) подсвет (за исключением магистрального рекламного щита с электронно-цифровой поверхностью):
 - внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем либо нижнем крае каркаса рекламной конструкции. Рекомендуется использование светильников серого цвета.

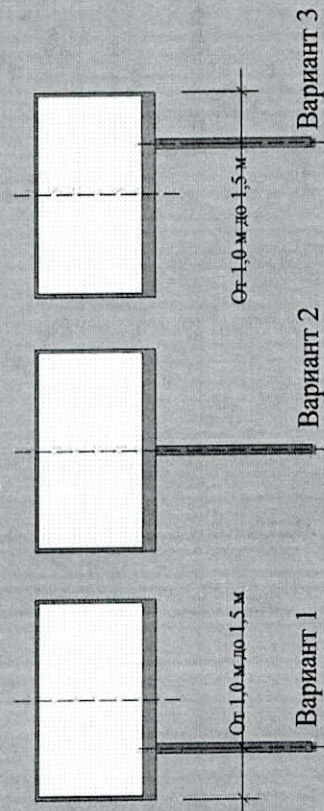
Подводка электрического кабеля для обеспечения внешнего или внутреннего подсвета магистрального рекламного щита с щитовой поверхностью, а также для эксплуатации магистрального рекламного щита с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.

1.7. Еврощит

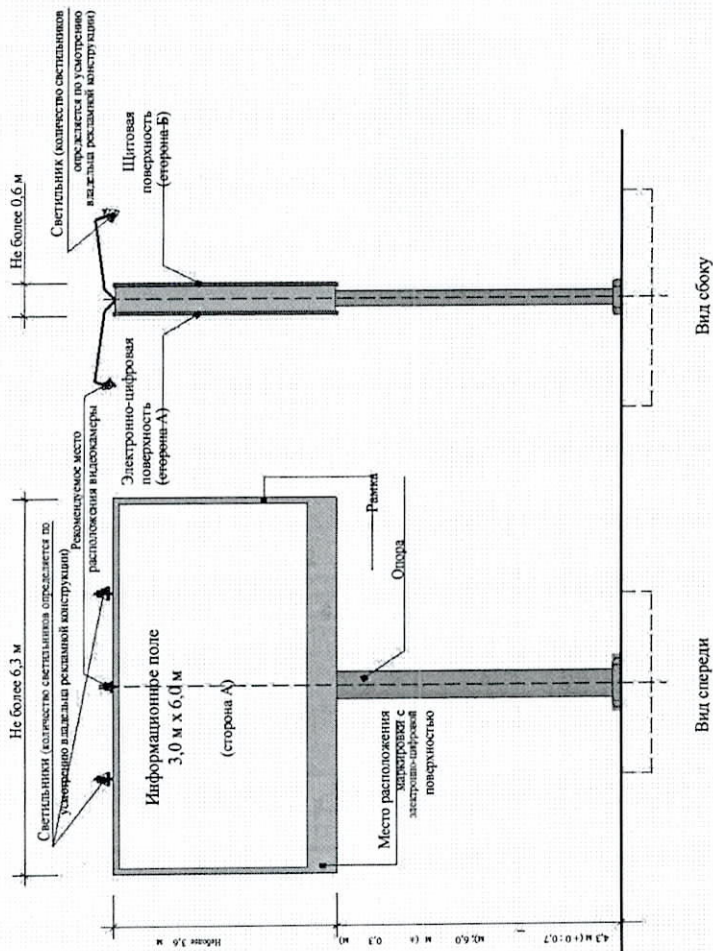
Конструктивный чертеж еврощита с щитовой поверхностью и поверхностью типа «призматрон»



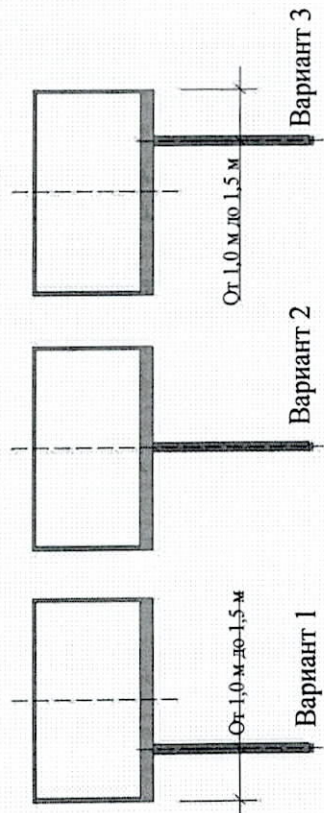
Допустимые варианты размещения опоры



Конструктивный чертеж еврощита с электронно-цифровой поверхностью



Допустимые варианты размещения опоры



Требования к внешнему виду еврошита:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) опора:

- выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,34 м х 0,34 м или круглой трубы диаметром до 0,34 м (для еврошитов с щитовой поверхностью и поверхностью типа «призматрон»);

- выполняется из профиля прямоугольного или квадратного сечения размером не более 0,42 м х 0,34 м (для еврошитов с электронно-цифровой поверхностью);

- в зависимости от особенностей рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию информационного поля рекламной конструкции, высота опоры может быть увеличена до 6,0 м ($\pm 0,3$ м);

- цвет – серый (RAL 7038, RAL 7040, RAL 7042, RAL 7044, RAL 7045, RAL 7046, RAL 7047);

- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции;

- может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее;

3) рамка:

- цветное оформление рамки возможно по усмотрению

владельца рекламной конструкции;

- рамка еврошита на электронно-цифровой поверхности может быть задана программным способом;

4) маркировка:

- цветное оформление маркировки возможно по усмотрению владельца рекламной конструкции;

- высота букв на маркировке – не менее 0,035 м;

5) информационное поле:

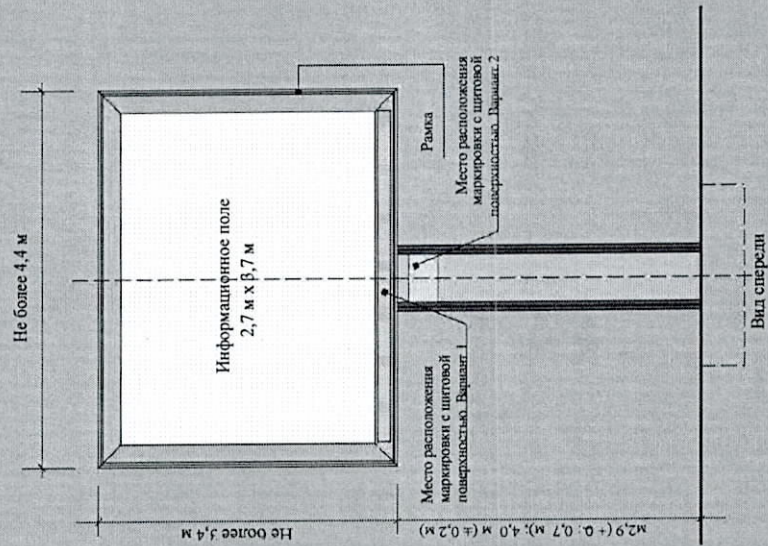
- расстояние между пикселями (шаг пикселя) на еврошите с электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 10 мм;

6) подсвет (за исключением еврошита с электронно-цифровой поверхностью):

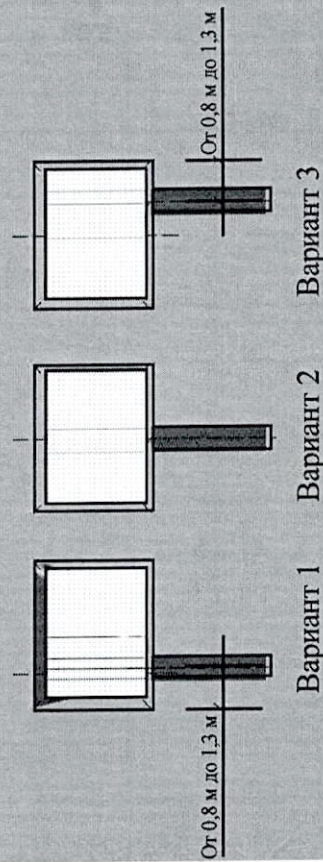
- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса рекламной конструкции. Рекомендуется использование светильников серого цвета.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внешнего или внутреннего подсвета еврошита с щитовой поверхностью и поверхностью типа «призматрон», а также для эксплуатации еврошита с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.

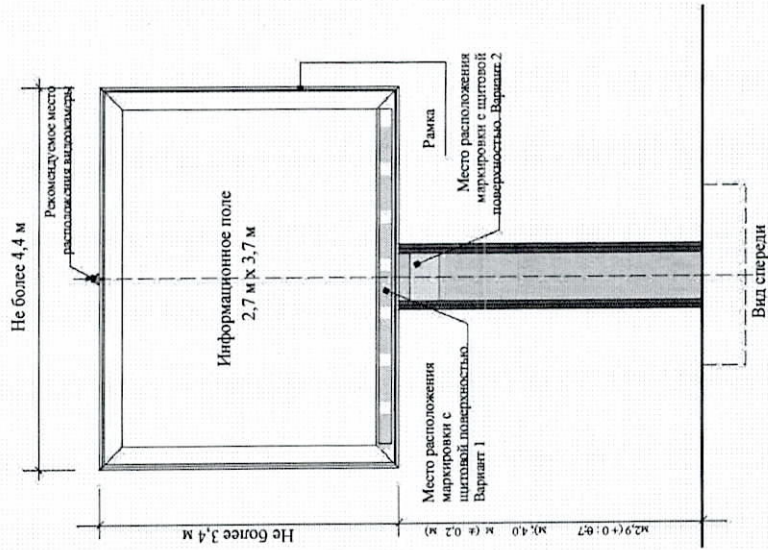
Конструктивный чертеж ситиборда с поверхностью типа «скроллер»



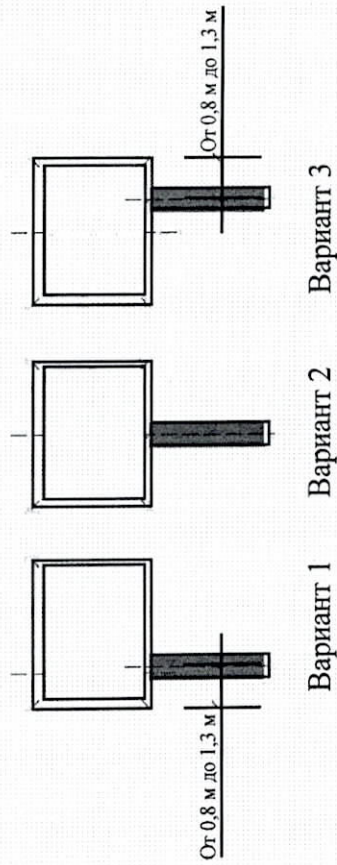
Допустимые варианты размещения опор



Конструктивный чертеж ситиборда с электронно-цифровой поверхностью



Допустимые варианты размещения опоры



Требования к внешнему виду ситиборда:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) опора:

- выполняется из профильной трубы размером не более 0,34 м х 0,34 м или круглой трубы диаметром от 0,18 м до 0,36 м;

- в зависимости от рельефа местности и объектов, препятствующих визуальному восприятию информационного поля рекламной конструкции, высота опоры может быть увеличена до 4,0 м ($\pm 0,2$ м);

- цвет облицовки – нейтральный (серый, графит, черный и т.п.);

- устанавливается вертикально под прямым углом к нижнему краю каркаса рекламной конструкции;

- может размещаться несимметрично относительно информационного поля со сдвигом в сторону проезжей части либо от нее;

3) рамка:

- может быть выполнена из пластиковой или металлической облицовки;

- цвет – нейтральный (серый, графит, черный и т.п.);

4) маркировка:

- высота букв на маркировке – не менее 0,035 м;

5) информационное поле:

- информационное поле ситиборда с поверхностью типа «скроллер» должно быть защищено стеклом;

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) на ситиборде с электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 8 мм;

6) дизайн:

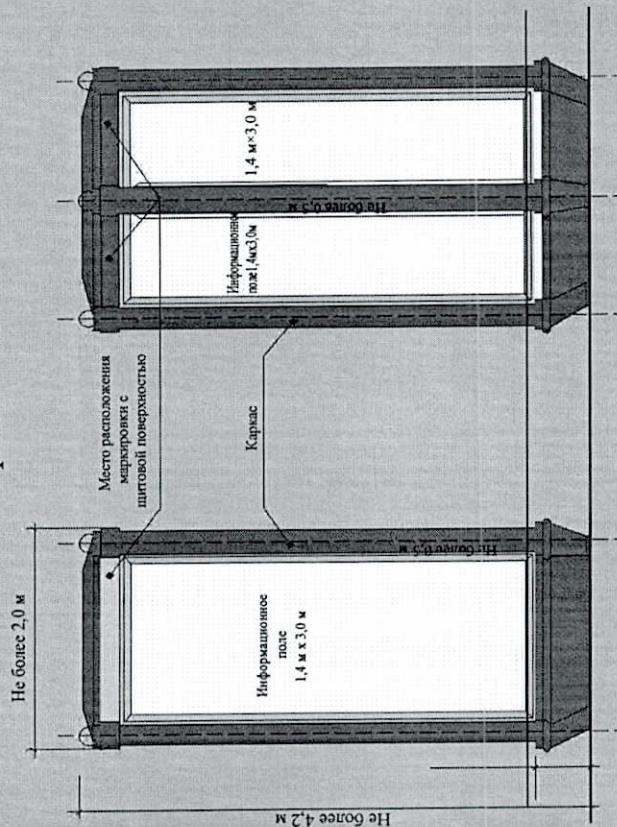
- может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внутреннего подсвета ситиборда с поверхностью типа «скроллер», а также для эксплуатации ситиборда с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.

1.11. Пилларс

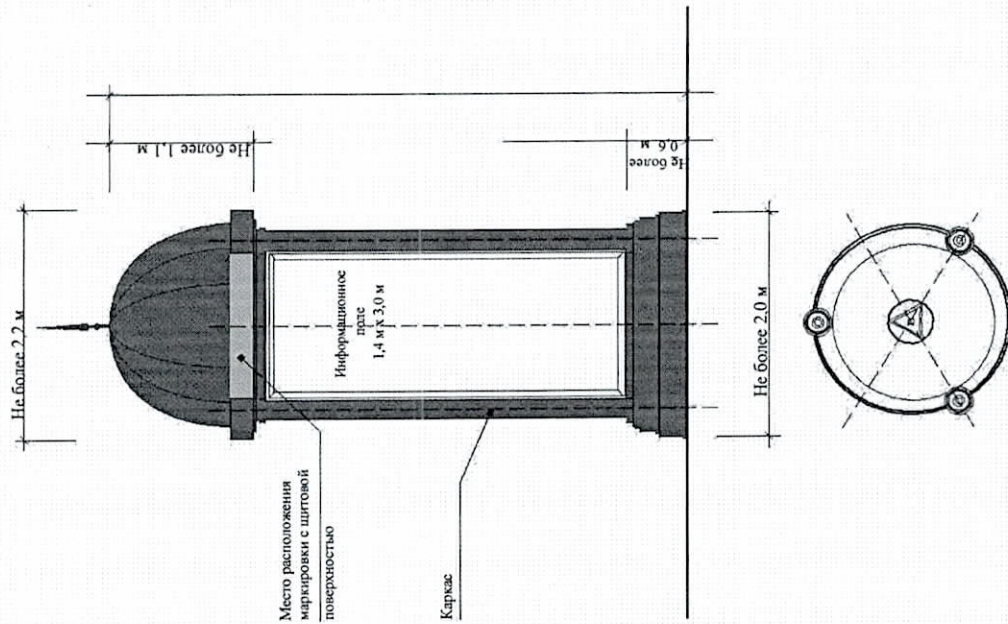
Конструктивный чертеж пилларса для размещения на территориях с преимущественно современной застройкой.

Вариант 1



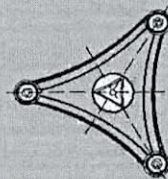
Конструктивный чертеж пилларса для размещения на территориях с исторической застройкой.

Вариант 2

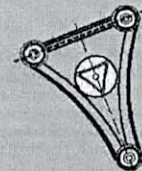


Допустимые варианты размещения информационных полей

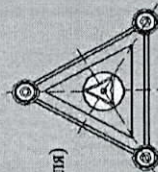
Вариант А
(3 информационных поля)



Вариант Б
(2 информационных поля)



Вариант В
(3 информационных поля)



Требования к внешнему виду пилларса:

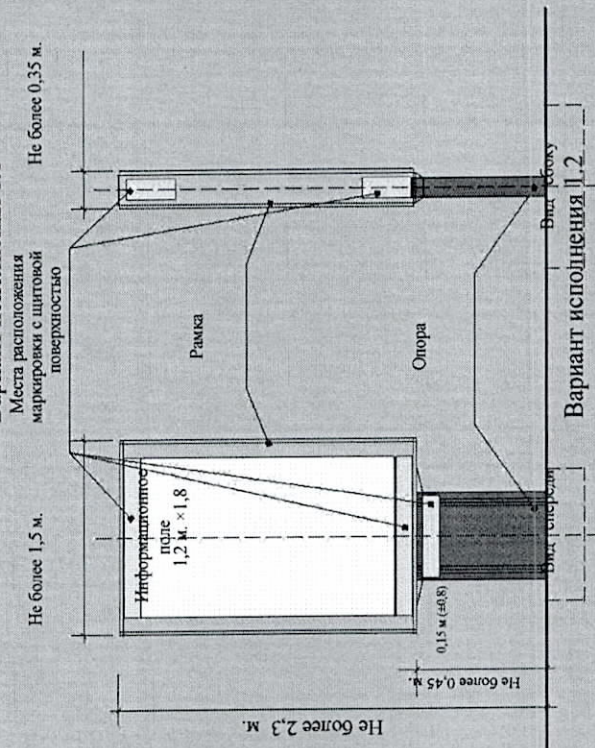
- 1) фундамент:
 - не должен выступать над уровнем земли;
- 2) каркас:
 - выполнен из металла, створки могут быть выполнены из различных материалов (металл, пластик и другие);
 - цвет облицовки может быть различным, предпочтительны нейтральные приглушенные тона;
 - верхний декоративный элемент – крыша (для варианта 2);
- 3) маркировка:
 - высота букв на маркировке – не менее 0,025 м;
- 4) информационное поле:
 - информационное поле пилларса с щитовой поверхностью, поверхностью типа «скроллер» должно быть защищено стеклом или антивандальным поликарбонатом;
 - расстояние между пикселями (шаг пикселя) на пилларсе с электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 5 мм;
 - допускается вращение информационных полей;
- 5) дизайн:
 - может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внутреннего подвеса пилларса с щитовой поверхностью, поверхностью типа «скроллер», а также для эксплуатации пилларса с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.

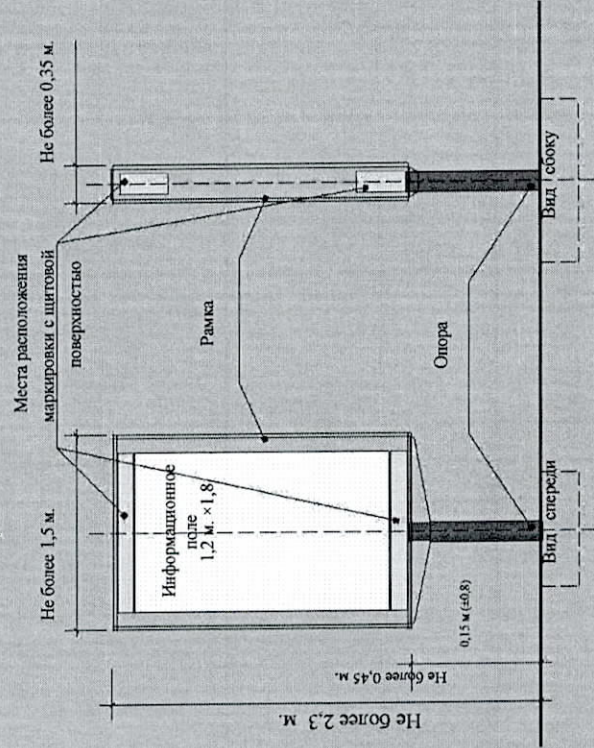
1. 13. Пилон

Конструктивный чертеж пилона. Вариант 1

Вариант исполнения 1.1



Вариант исполнения 1.2



Требования к внешнему виду пилона:

1) фундамент (при наличии):

- не должен выступать над уровнем земли;

2) опора (для варианта 1):

- в варианте исполнения 1.2 опора выполняется из круглой трубы

диаметром до 0,133 м;

- цвет – серый;

3) рамка и каркас:

- могут быть выполнены из различных материалов (металл,

пластик, каленое стекло и другие);

- цвет облицовки – серый (RAL 7015, RAL 7024);

4) маркировка:

- высота букв на маркировке – не менее 0,025 м;

5) информационное поле:

- информационное поле пилона с щитовой поверхностью,

поверхностью типа «скроллер» должно быть защищено стеклом;

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) на пилоне с электронно-цифровой

поверхностью должно быть не более 3 мм;

6) дизайн:

- может быть разработан по индивидуальному проекту с

обязательным сохранением габаритных размеров рекламной

конструкции и размеров информационного поля.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внутреннего

подсвета пилона с щитовой поверхностью, поверхностью типа

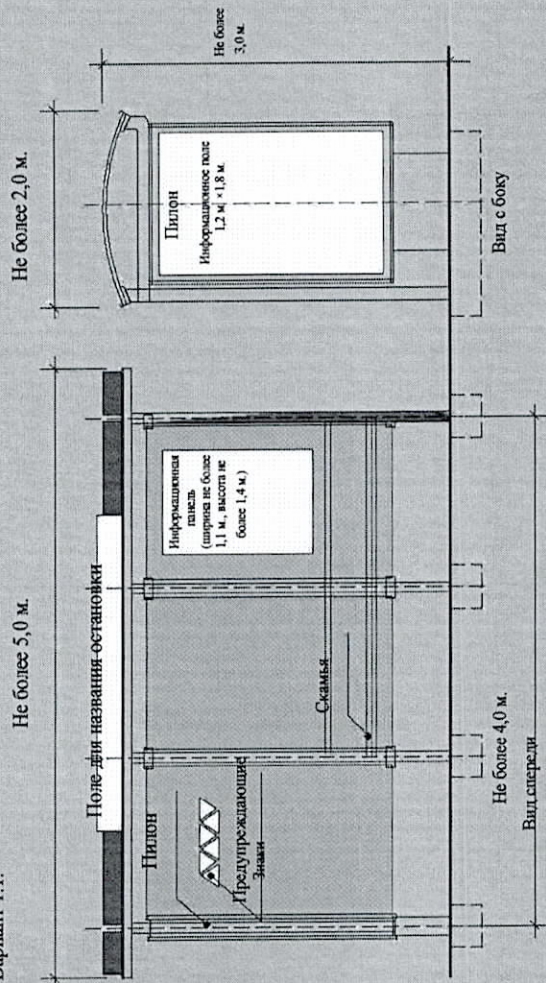
«скроллер», а также для эксплуатации пилона с электронно-цифровой

поверхностью осуществляется подземным способом.

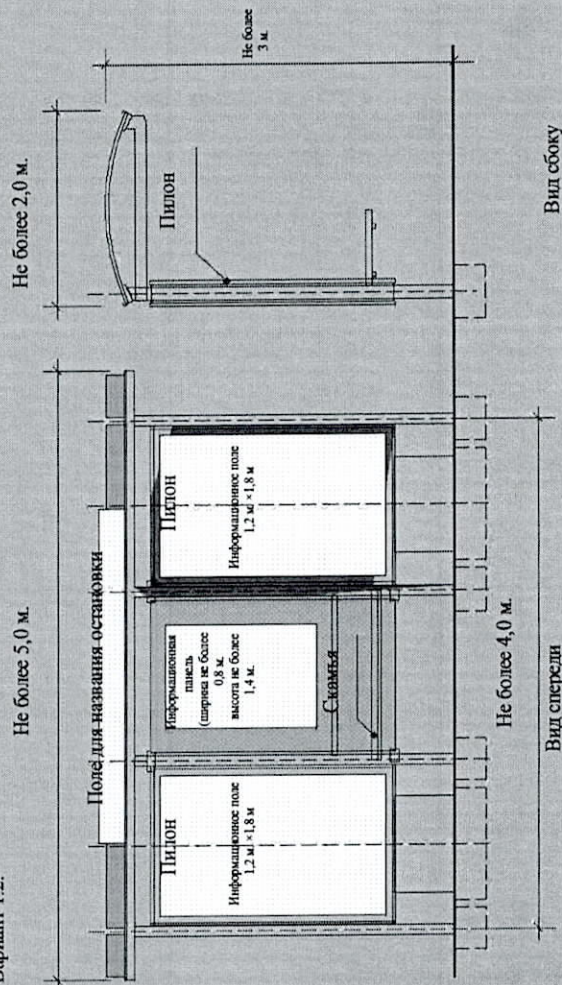
1.14. Пилон

Конструктивный чертеж пилона в составе павильона ожидания общественного транспорта для размещения не территории Златоустовского городского округа.

Вариант 1.1:



Вариант 1.2:



Пилон в составе павильона ожидания общественного транспорта состоит из навеса, пилона, скамейки, информационной панели, урны для мусора.

Требования к внешнему виду остановочного павильона:

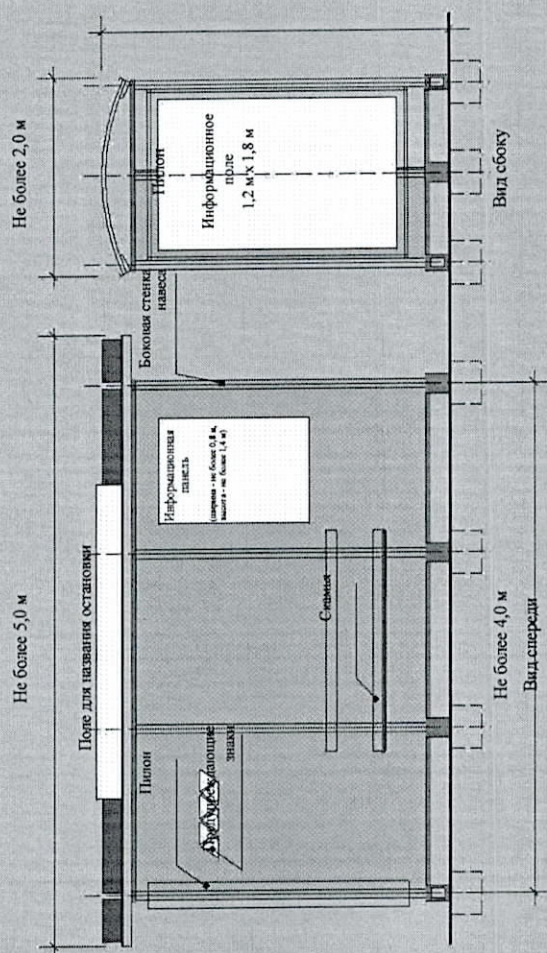
навес:

- каркас выполнен из стальной сварной конструкции с заглубленным основанием, оцинкованной и окрашенной методом порошковой окраски в специальных камерах; цвет – серый (RAL 7015, RAL 7024);
- стеклянные поверхности выполнены из травмобезопасного закаленного стекла. Для предотвращения травмирования пассажиров на стеклянных поверхностях размещаются предупредительные знаки, выполненные методом шелкотрафаретной печати на эмали. Допускается размещение знаков в виде наклеек (стикера). Предпочтительны яркие открытые цвета (белый, желтый).

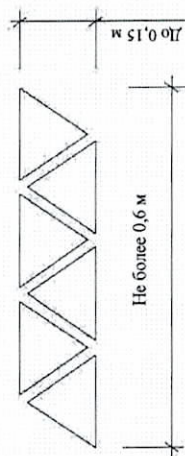
Составные части остановочного павильона:

- каркас скамейки – металлический, сиденье выполнено из безопасного антивандального пластика или деревянного бруска с покраской;
- информационная панель – ламинированный постер, размещаемый на верхней части фронтального фасада навеса. На информационной панели размещается следующая информация: название остановки, номера маршрутов транспортных средств, схема движения общественного транспорта;
- урна – емкость для сбора мусора, закрепленная стационарно, выполненная из металла, с наличием механизма опрокидывания для очистки; цвет – черный или темно-серый.

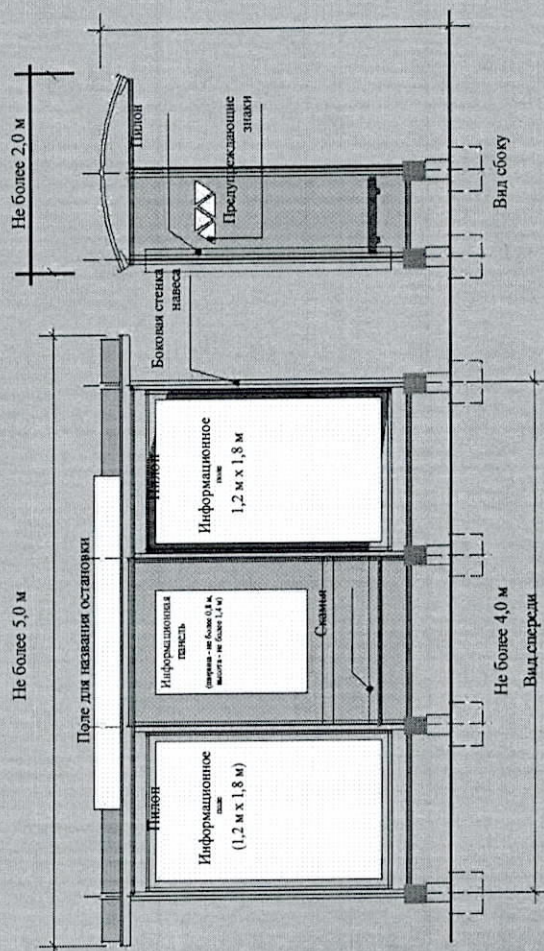
Вариант исполнения 1.3



Предупреждающие знаки



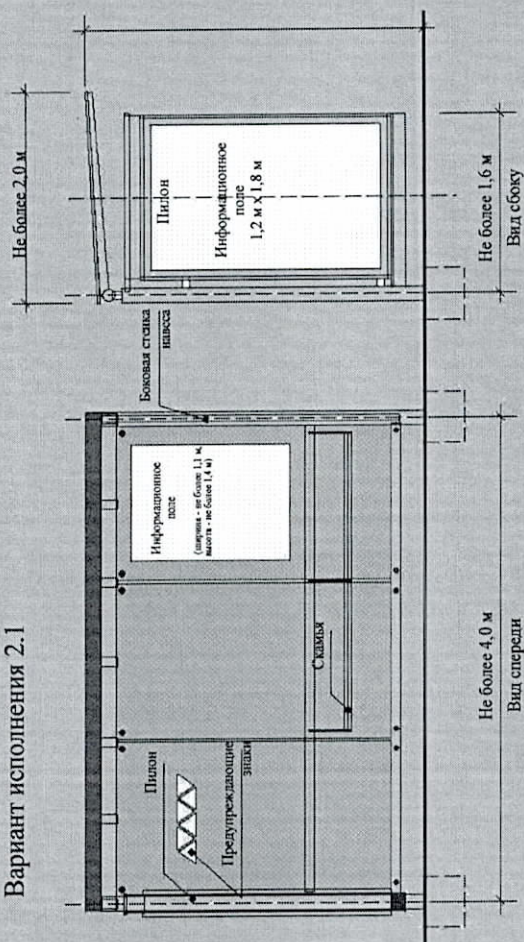
Вариант исполнения 1.4



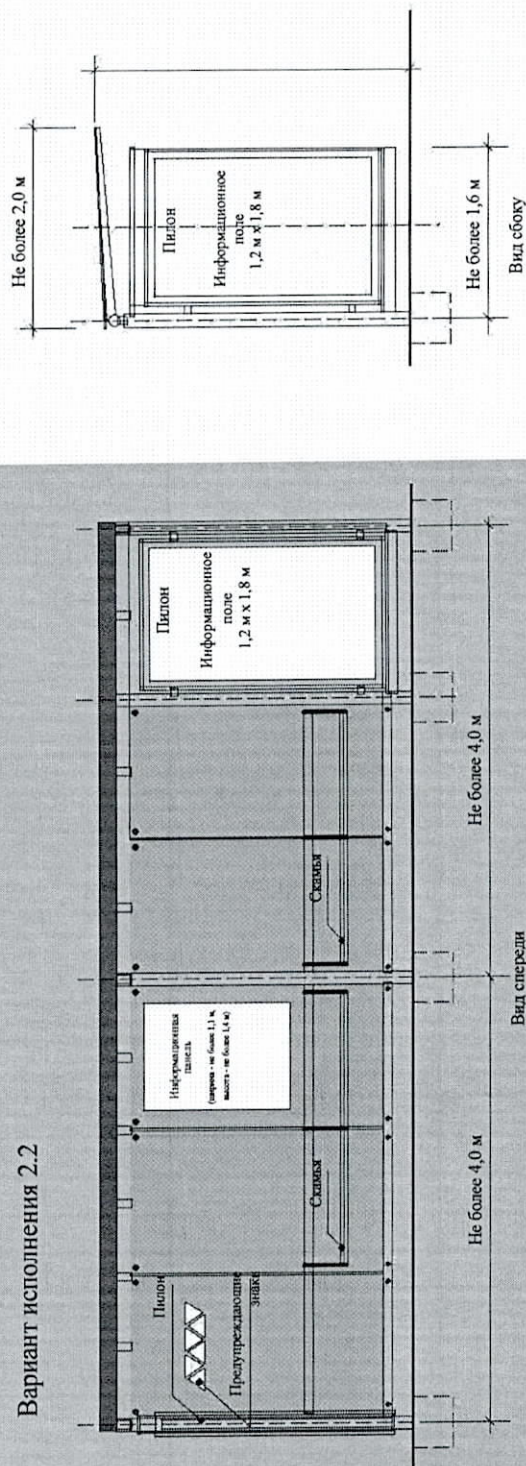
1.16. Пилон

Конструктивный чертеж пилона в составе павильона ожидания общественного транспорта для размещения на территориях с преимущественно исторической застройкой.

Вариант исполнения 2.1

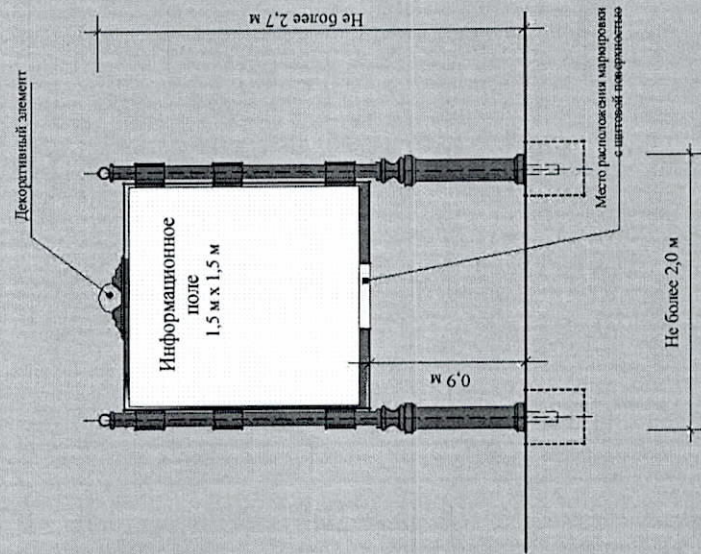


Вариант исполнения 2.2

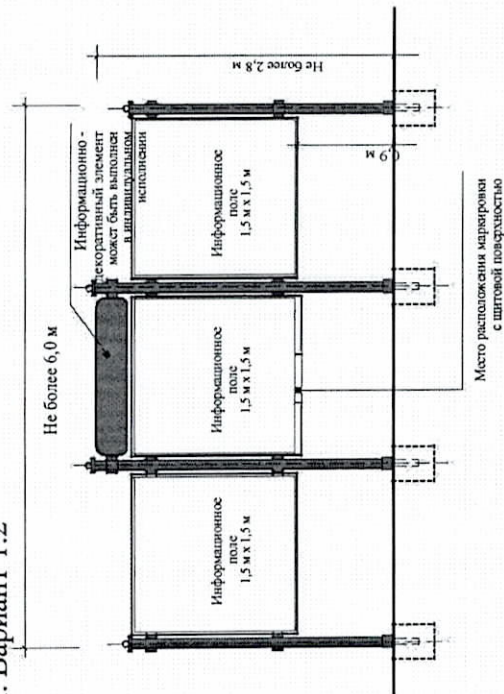


1.17. Афишная конструкция

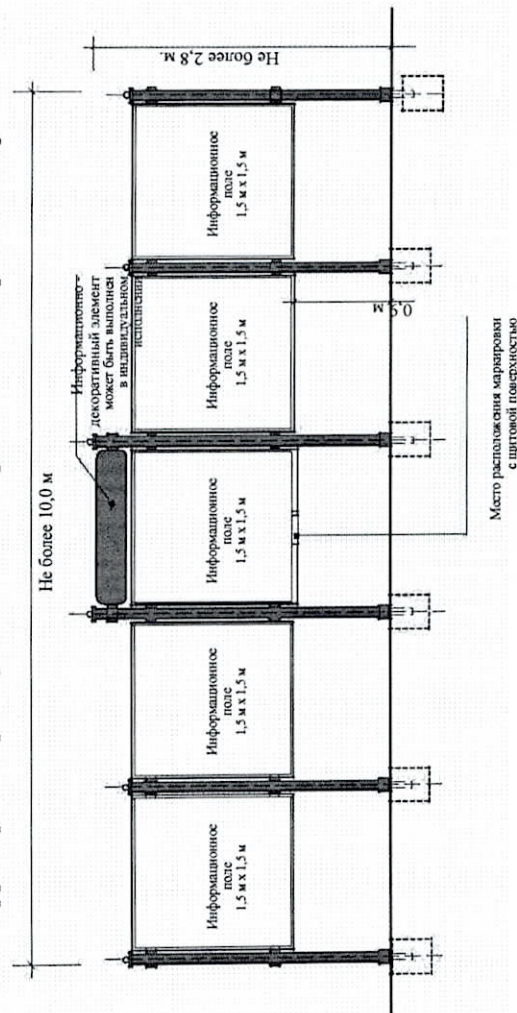
Конструктивный чертеж афишной щитовой конструкции для размещения на территориях с исторической застройкой.
Вариант 1.1



Конструктивный чертеж афишной щитовой конструкции для размещения на территориях с преимущественно современной застройкой. Вариант 1.2



Конструктивный чертеж афишной щитовой конструкции для территорий с преимущественно современной застройкой. Вариант 1.3



1.18. Афишная конструкция

Требования к внешнему виду афишной щитовой конструкции:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) рамка и каркас:

для варианта 1.1:

- каркас изготовлен из металлической круглой трубы диаметром 0,08 м, 0,14 м или 0,2 м с полимерно-порошковой окраской;
- декоративные элементы конструкции изготовлены из чугуна (литье);

- основной цвет – темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016);

для вариантов 1.2, 1.3:

- каркас изготовлен из металлической круглой трубы диаметром 0,09 м с полимерно-порошковой окраской;
- декоративные элементы – держатели из круглой трубы диаметром 0,102 м и стали диаметром 0,003 м;
- основной цвет – темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016);

3) маркировка:

- максимальные габаритные размеры поля для размещения маркировки – 0,12 м x 0,7 м;

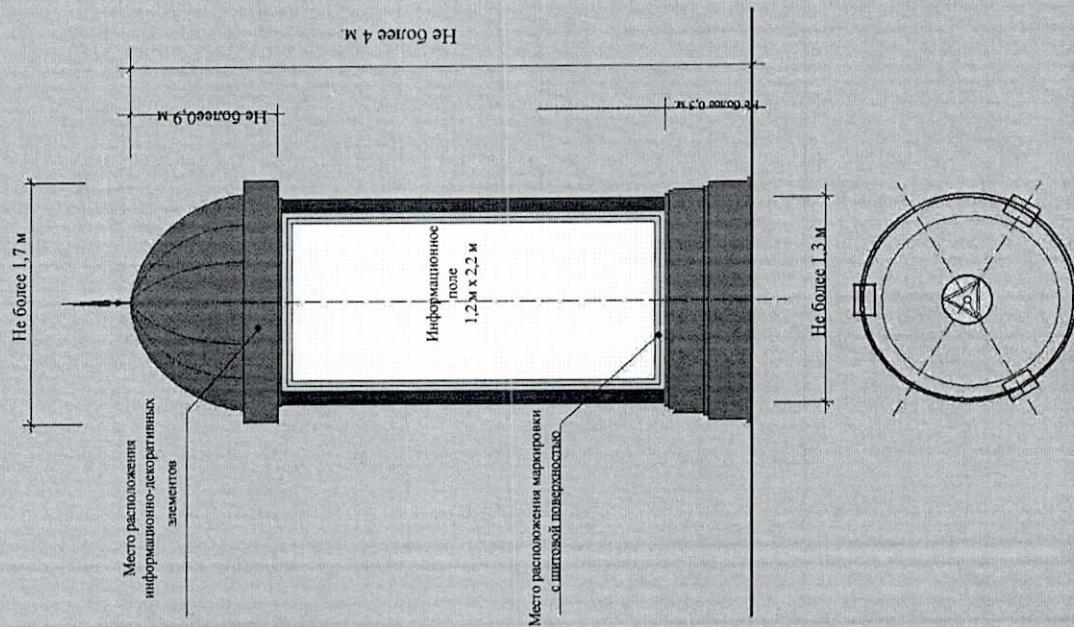
4) информационное поле:

- должно быть защищено антивандалным поликарбонатом (для варианта 1.1);
- рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, обшитую и окрашенную в цвет темной бронзы (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016);

5) дизайн:

- может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров конструкции и размеров информационного поля.

Конструктивный чертеж афишной тумбы. Вариант 2



Требования к внешнему виду афишной тумбы:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) каркас:

- конструкция изготовлена из металлического каркаса, створки – из сваренного металлического профиля, крепление створок – петлевое;

- верхний декоративный элемент – крыша;

- цвет облицовки – темная бронза (RAL 8028, RAL 8011, RAL 8016), графит (RAL 7024) с полимерной порошковой цинкосодержащей краской;

3) маркировка:

- высота букв на маркировке – не менее 0,025 м;

4) информационное поле:

- информационное поле афишной тумбы с щитовой поверхностью должно быть защищено стеклом или антивандальным поликарбонатом;

- расстояние между пикселями (шаг пикселя) на афишной тумбе с

электронно-цифровой поверхностью должно быть не более 5 мм;

- допускается вращение информационных полей;

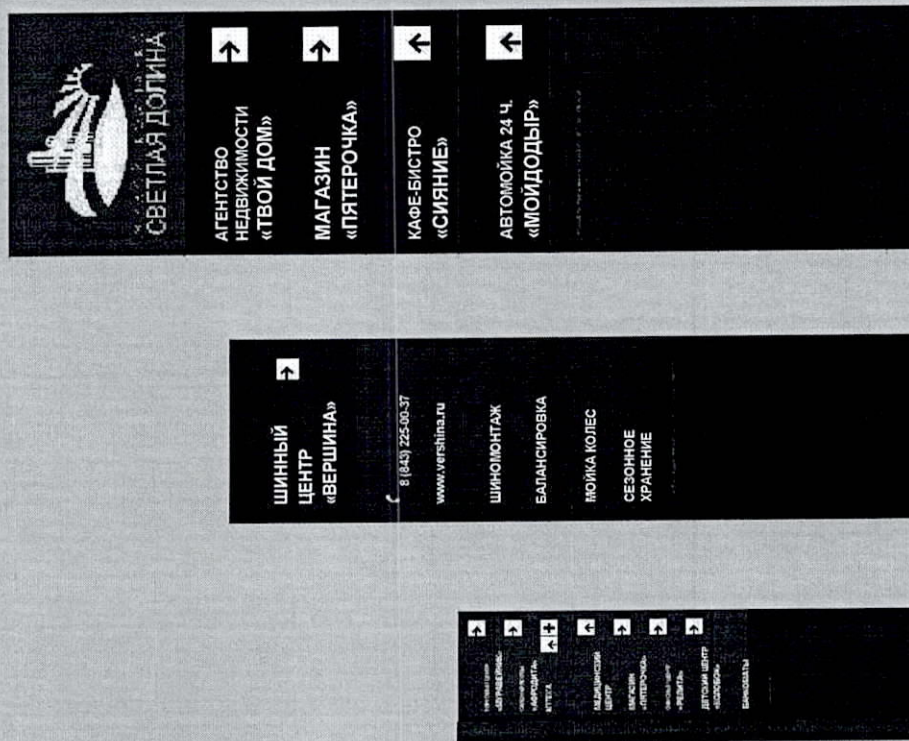
5) дизайн:

- может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационного поля.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внутреннего подсвета афишной тумбы с щитовой поверхностью, а также для эксплуатации афишной тумбы с электронно-цифровой поверхностью осуществляется подземным способом.

1.20. Коммуникационный указатель

Варианты внешнего вида



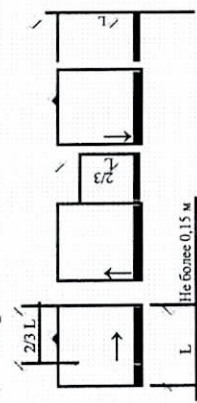
Вариант 1

Вариант 2

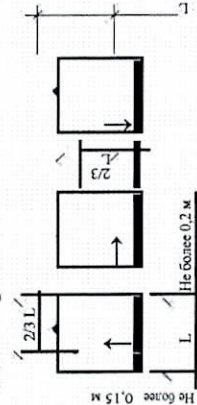
Вариант 3

Внешний вид стрелок-указателей

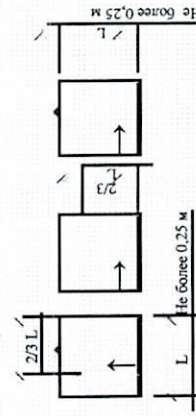
Для варианта 1



Для варианта 2



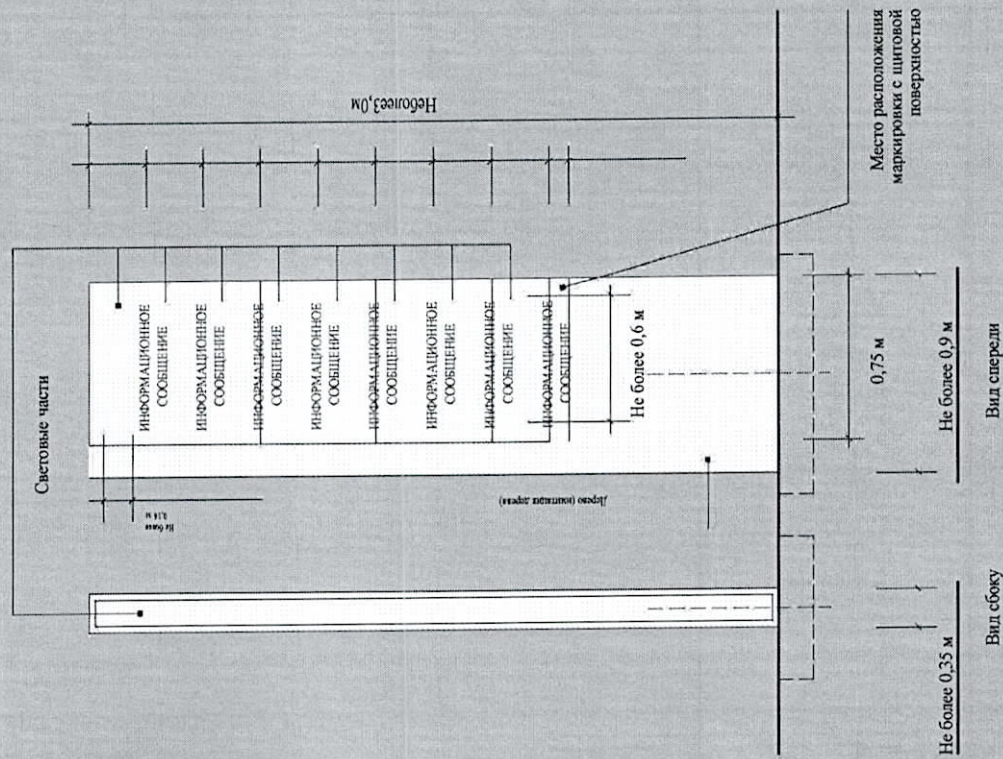
Для варианта 3



Цвет фона – белый, цвет стрелки указателя соответствует цвету облицовки короба в зависимости от варианта исполнения.

1.21. (вариант 1) Коммуникационный указатель

Конструктивный чертеж коммуникационного указателя для размещения на территориях с современной застройкой. Вариант 1



Требования к внешнему виду коммуникационного указателя:

- 1) фундамент:
 - не должен выступать над уровнем земли;
 - 2) каркас:
 - металл, элементы облицовки могут быть выполнены из сочетания различных материалов (металл, дерево темных пород (пластик с имитацией дерева), акриловое стекло и другие);
 - цвет облицовки информационного поля и каркаса рекламной конструкции – серый, графит (RAL 7015, RAL 7024). Цветовое оформление облицовки двух верхних модулей может быть различным по усмотрению владельца рекламной конструкции;
 - 3) маркировка:
 - высота букв на маркировке – не менее 0,025 м;
 - возможный способ изготовления маркировки – наклейка (стикер);
 - 4) информационное поле:
 - размер одного модуля – 0,25 м x 0,75 м;
 - количество модулей на одной стороне рекламной конструкции – восемь.
- Допускается объединение двух верхних модулей;
- исполнение – световой короб с лазерной резкой;
 - гарнитура шрифта – Arial, высота букв – не менее 0,07 м, цвет букв – белый (за исключением надписей на пиктограммах);

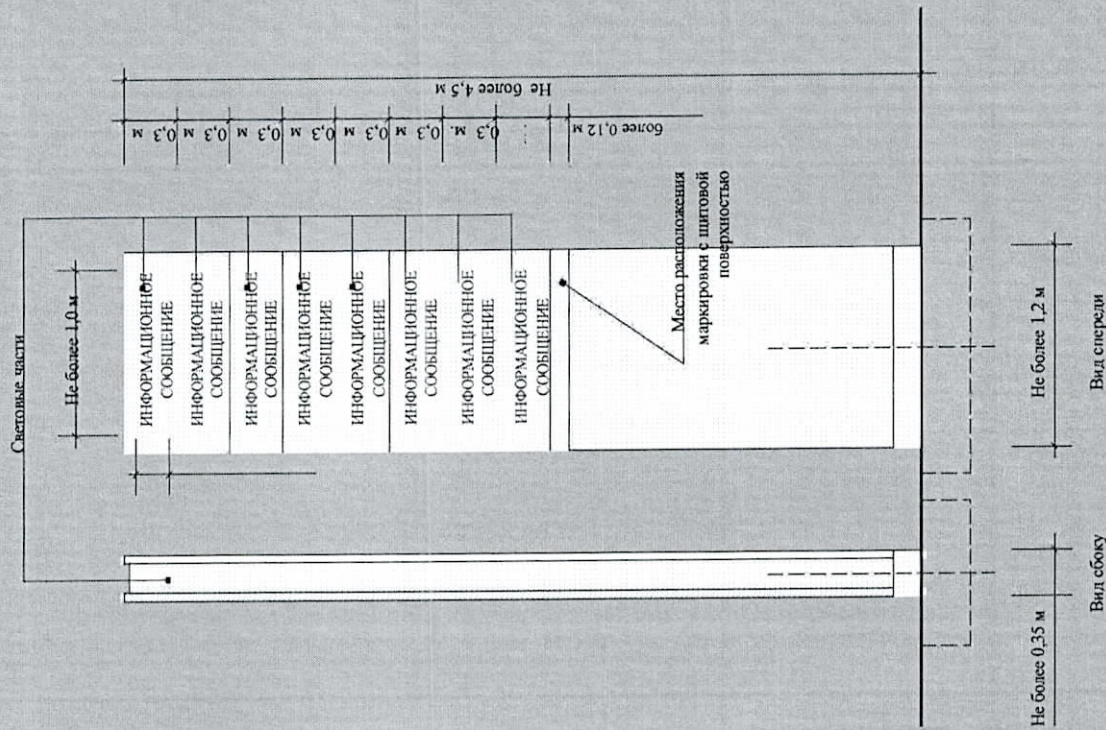
5) дизайн:

- может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационных полей.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внутреннего подсвета коммуникационного указателя осуществляется подземным способом.

1.21.(вариант 2) Коммуникационный указатель

Конструктивный чертеж коммуникационного указателя на территориях с современной застройкой. Вариант 2



Требования к внешнему виду коммуникационного указателя:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) каркас:

- металл, элементы облицовки могут быть выполнены из сочетания различных материалов (металл, композитный материал, акриловое стекло и другие);

- цвет облицовки информационных полей и каркаса рекламной конструкции – темно-зеленый (RAL 6005, RAL 6020). Цветовое оформление облицовки двух верхних модулей может быть различным по усмотрению владельца рекламной конструкции;

3) маркировка:

- высота букв на маркировке – не менее 0,025 м;

- возможный способ изготовления маркировки – наклейка (стикер);

4) информационное поле:

- размер одного модуля – 0,3 м x 1,2 м;

- количество модулей на одной стороне рекламной конструкции – восемь. Допускается объединение двух верхних модулей;

- гарнитура шрифта – Arial, высота букв – не менее 0,08 м, цвет букв – белый (за исключением надписей на пиктограммах);

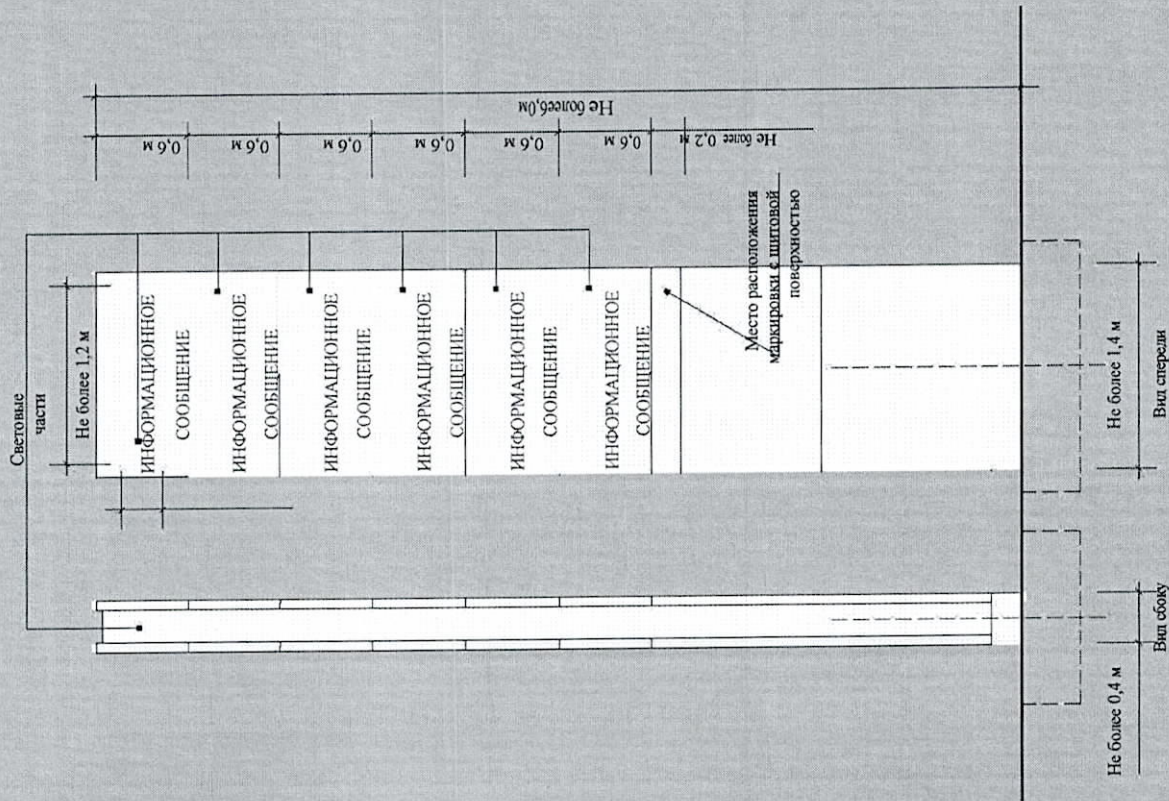
5) дизайн:

- может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационных полей.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внутреннего подсвета коммуникационного указателя осуществляется подземным способом.

1.21. (вариант 3) Коммуникационный указатель

Конструктивный чертеж коммуникационного указателя на территориях промышленно-складского назначения. Вариант 3



Требования к внешнему виду коммуникационного указателя:

1) фундамент:

- не должен выступать над уровнем земли;

2) каркас:

- металл, элементы облицовки могут быть выполнены из сочетания различных материалов (металл, композитный материал, акриловое стекло и другие);

- цвет облицовки информационных полей и каркаса рекламной конструкции – серый, графит (RAL 7015, RAL 7024). Цветовое оформление облицовки двух верхних модулей может быть различное по усмотрению владельца рекламной конструкции;

3) маркировка:

- высота букв на маркировке – не менее 0,030 м;

- возможный способ изготовления маркировки – наклейка (стикер);

4) информационное поле:

- размер одного модуля – 0,6 м x 1,4 м;

- количество модулей на одной стороне рекламной конструкции – шесть. Допускается объединение двух верхних модулей;

- исполнение – световой короб с лазерной резкой;

- гарнитура шрифта – Arial, высота букв – не менее 0,15 м, цвет букв – белый (за исключением надписей на пиктограммах);

5) дизайн:

- может быть разработан по индивидуальному проекту с обязательным сохранением габаритных размеров рекламной конструкции и размеров информационных полей.

Подводка электрического кабеля для обеспечения внутреннего подсвета коммуникационного указателя осуществляется подземным способом.

2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях, в индивидуальном исполнении:

2.1. Крышная установка

Конструктивный чертеж крышной установки

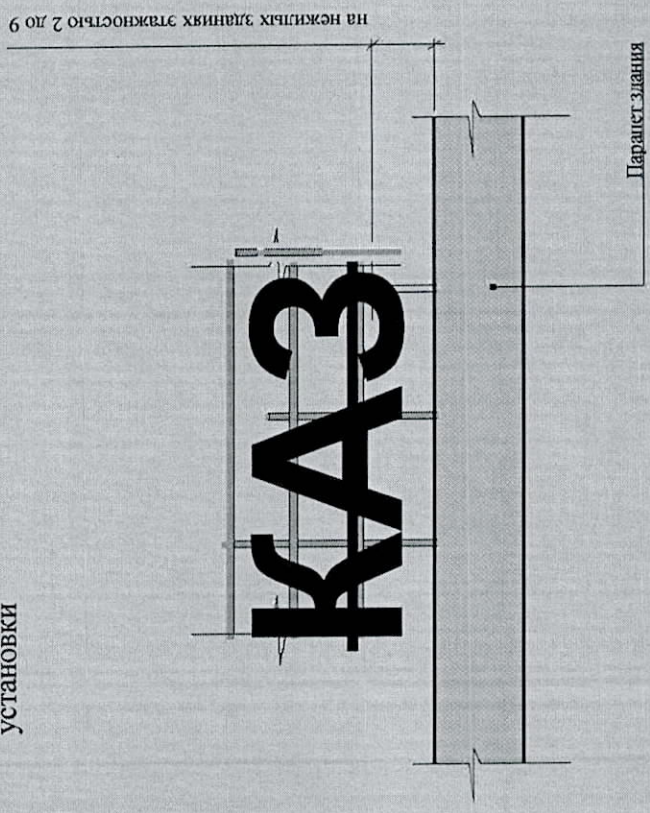
Требования к внешнему виду крышной установки:

1) подсвет:

- подсвет осуществляется в закрытых поверхностях информационного поля рекламной конструкции;

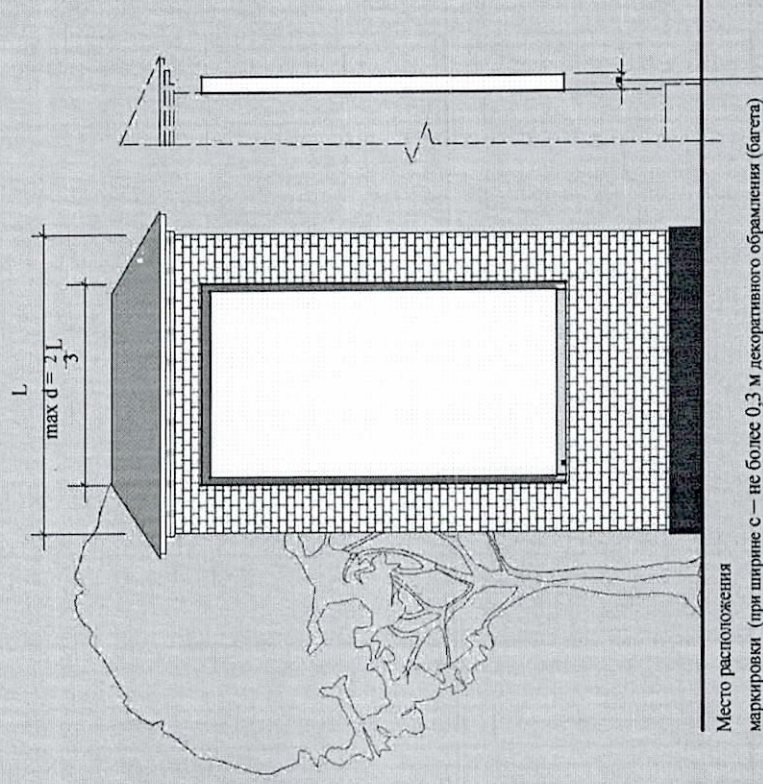
2) технические решения:

- элементы крепления крышной установки не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху.



2. 2. Брандмауэр

Размещение брандмауэра на фасаде жилого дома



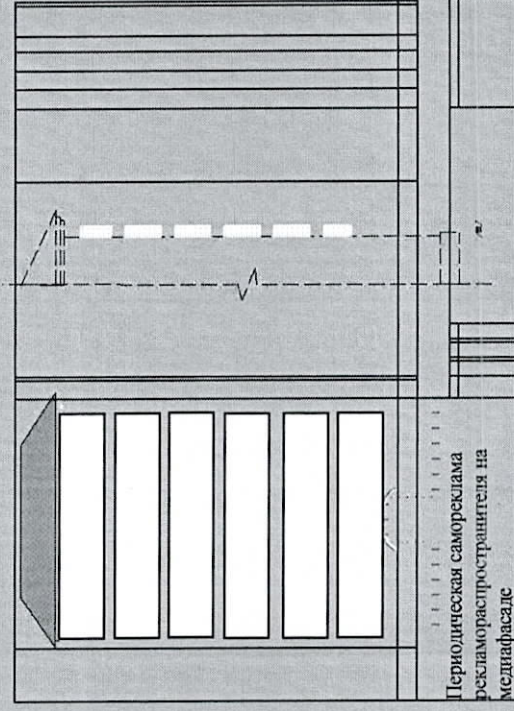
L – ширина фасада;
max d – ширина рекламной конструкции;
с – ограничение по глубине рекламной конструкции

Требования к внешнему виду брандмауэра:

- 1) декоративное обрамление (багетными алюминиевым профилем - далее багет):
 - цвет должен сочетаться с цветом фасада здания, на котором устанавливается брандмауэр (предпочтительны оттенки серого и коричневого цветов);
- 2) маркировка:
 - размещение маркировки в виде шитовой поверхности осуществляется на декоративном обрамлении (багете) брандмауэра при его ширине от 0,25 м и более;
 - в случае если ширина декоративного обрамления (багета) брандмауэра менее 0,25 м, размещение маркировки предполагается около рекламной конструкции в виде светового короба с габаритными размерами не более 2,0 м х 0,5 м, ориентированного к проезжей части;
 - высота букв на маркировке – не менее 0,08 м;
- 3) подсвет:
 - внутренняя подсветка должна обеспечивать равномерное свечение всего информационного поля рекламной конструкции;
- 4) технические решения:
 - глубина брандмауэра не должна быть более 0,3 м;
 - качество изготовления стыков всех элементов рекламной конструкции должно быть высоким (без явно видимых линий соединений, щелей, зазоров);
 - декоративное обрамление (багет) брандмауэра должно закрывать каркас рекламной конструкции и конструктивные элементы крепления;
 - не допускается просвет между декоративным обрамлением (багетом) и информационным полем рекламной конструкции;
 - технические сети и элементы крепления должны располагаться в защитных декоративных коробах нейтральных цветов, приближенных к цвету фасада.

2.3. Медиафасад

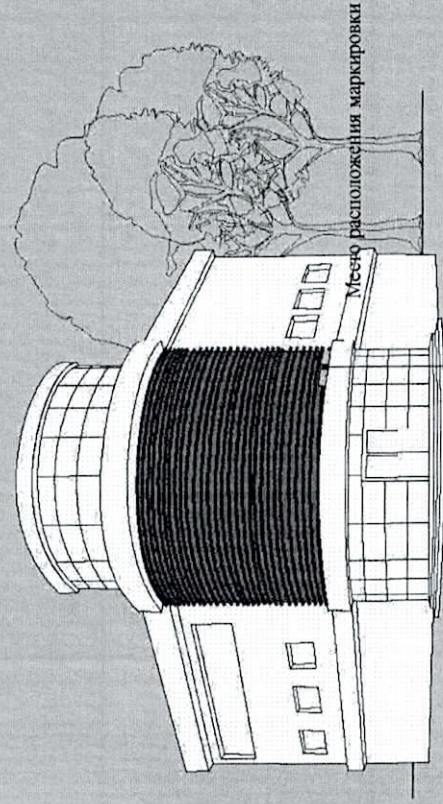
Размещение медиафасада на глухом фасаде жилого дома



Требования к внешнему виду медиафасада:

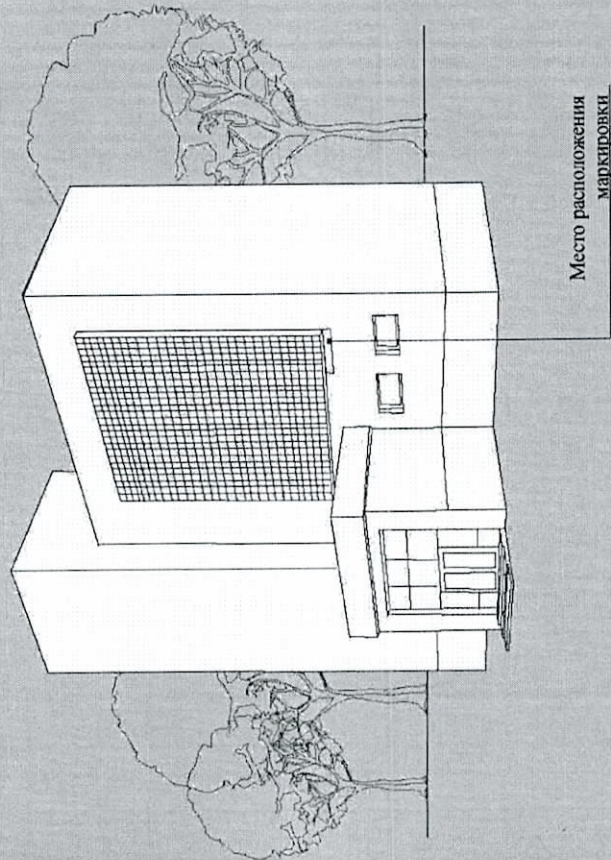
- 1) информационное поле:
 - цвет сетки определяется проектом с учетом особенностей фасада;
- 2) маркировка:
 - должна быть выполнена в виде светового короба с габаритными размерами не более 2,0 м x 0,5 м, ориентированного к проезжей части;
 - высота букв на маркировке – не менее 0,08 м;
- 3) технические решения:
 - глубина рекламной конструкции должна быть не более 0,3 м;
 - элементы крепления медиафасада не должны выступать за периметр рекламной конструкции;
 - технические сети и элементы крепления должны располагаться в защитных декоративных коробах нейтральных цветов, приближенных к цвету фасада.

Размещение медиафасада на фасаде нежилого здания



2.4. Видеозеркало

Размещение видеозеркала на глухом фасаде нежилого здания



Требования к внешнему виду видеозеркала:

1) маркировка:

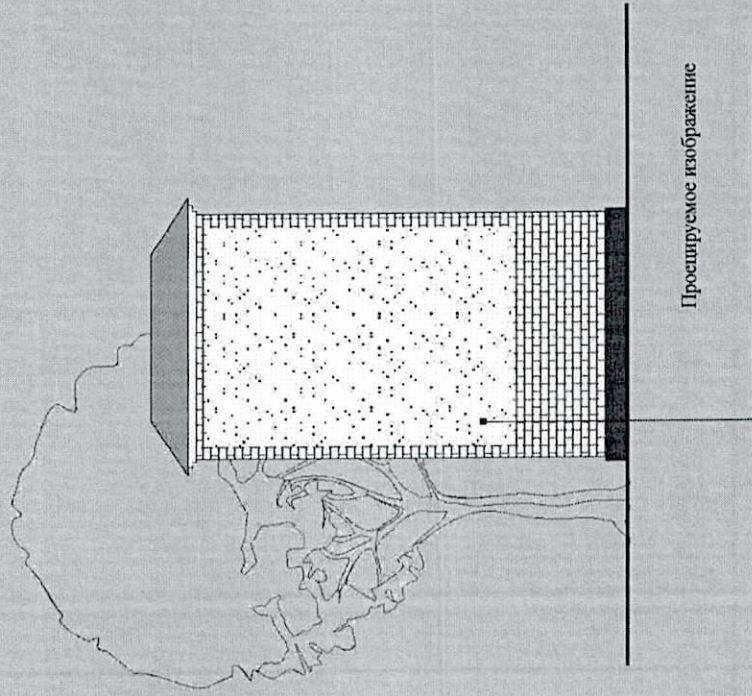
- должна быть выполнена в виде светового короба с габаритными размерами не более 2,0 м x 0,5 м, ориентированного к проезжей части;
- высота букв на маркировке – не менее 0,08 м;

2) технические решения:

- глубина рекламной конструкции должна быть не более 0,3 м;
- элементы крепления видеозеркала не должны выступать за периметр рекламной конструкции;
- технические сети и элементы крепления должны располагаться в защитных декоративных коробах нейтральных цветов, приближенных к цвету фасада.

2.5. Проекционная рекламная конструкция

Размещение проецируемого изображения на фасаде
жилого дома

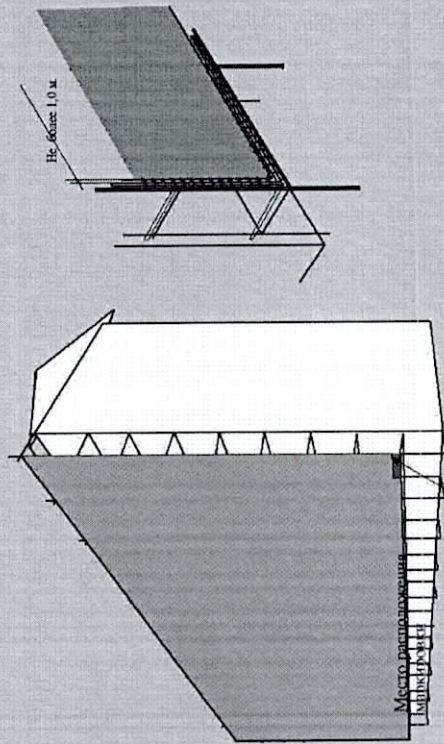


Требования к внешнему виду проекционной рекламной конструкции:
технические решения:

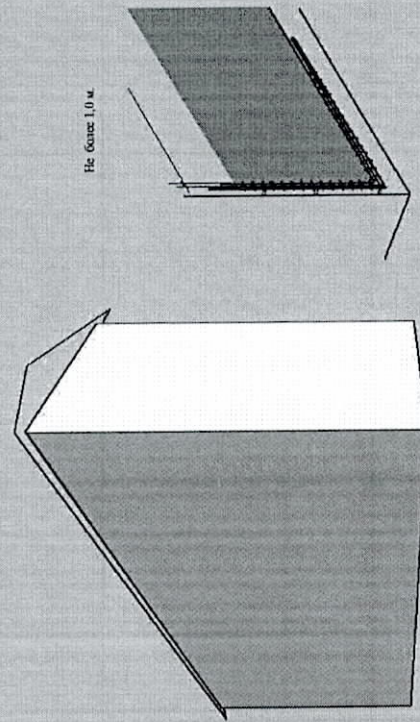
- яркость проекционного оборудования должна быть не менее 5000 люменов.

Допустимые варианты конструктивного решения

Вариант 1. Размещение на строительных лесах



Вариант 2. Размещение на фасаде здания



Требования к внешнему виду строительной сетки:

1) маркировка:

- в виде щитовой поверхности с габаритными размерами не более 2,0 м x 0,5 м, ориентированной к проезжей части;
- высота букв на маркировке – не менее 0,08 м;

2) подсвет (при наличии):

- внешний подсвет выполняется светильниками, закрепленными на верхнем крае каркаса рекламной конструкции. Рекомендуется использование светильников серого цвета;

3) технические решения:

- длина крепежного шнура от края строительной сетки до конструкции каркаса должна составлять не более 0,1 м.

Виды рекламных конструкций, не включенные в настоящий Сборник рекламных конструкций, но допустимые к установке и размещению на территории Златоустовского городского округа:

1) буквенное сообщение, в том числе выполненное в виде объемно-пространственных конструкций;

2) маркизы;

3) стелы;

4) панель-кронштейны;

5) световые короба;

6) тумбы;

7) флаги фирм;

8) электронные табло и экраны (видеоэкраны);

9) проекционные установки и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование;

10) объемно-пространственные конструкции;

11) рекламные конструкции, совмещенные с малыми архитектурными формами;

12) иные технические средства стабильного территориального размещения, предусмотренные законодательством о рекламе.

Указанные допустимые виды рекламных конструкций, не вошедшие в Сборник, являются конструкциями индивидуального проектирования и изготовления, имеют уникальные характеристики (высота, ширина информационного поля, материал изготовления, узлы креплений и т.д.).».

Глава Златоустовского городского округа

О.Ю. Решетников