



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ЗЛАТОУСТОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

11.04.2019 г. № 141-П

г. Златоуст

О внесении изменений в постановление Администрации Златоустовского городского округа от 14.11.2017 г. № 502-П «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа»

В целях уточнения объемов финансирования муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа», а также на основании распоряжения Администрации Златоустовского городского округа от 12.11.2012 г. № 1970-р «О наделении отраслевых органов Администрации Златоустовского городского округа частью полномочий учредителя»,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в приложение к постановлению Администрации Златоустовского городского округа от 14.11.2017 г. № 502-П «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа» (далее - муниципальная программа) (в редакции от 27.03.2018 г. № 136-П, от 22.10.2018 г. № 434-П, от 11.12.2018 г. № 523-П) следующие изменения:

1) Паспорт муниципальной программы изложить в следующей редакции:

Паспорт муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа» (далее – Программа)

|                                                   |                                                                                         |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Муниципальное казенное учреждение Управление культуры Златоустовского городского округа |
| Соисполнители муниципальной программы             | отсутствует                                                                             |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Подпрограммы муниципальной программы                    | отсутствует                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Программно-целевые инструменты муниципальной программы  | отсутствует                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Цель муниципальной программы                            | Создание условий для дальнейшего устойчивого развития туризма и формирования благоприятного имиджа Златоустовского городского округа (далее – ЗГО) на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры, культурно-исторического потенциала и потенциала событийного туризма ЗГО.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Задачи муниципальной программы                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование и продвижение туристских ресурсов, объектов туристской индустрии и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и внешнем туристских рынках.</li> <li>2. Создание условий для увеличения внутреннего и въездного турпотока.</li> <li>3. В рамках агломерации развитие межмуниципальных связей в сфере развития туризма.</li> <li>4. Создание условий для продвижения бренда Златоустовского городского округа.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Количество туристических выставок, на которых представлен ЗГО.</li> <li>2. Количество мероприятий, в рамках которых реализована печатная презентационная продукция.</li> <li>3. Количество организованных инфотуров, презентаций для представителей средств массовой информации (далее - СМИ).</li> <li>4. Количество публикаций в сети Интернет в год.</li> <li>5. Количество посетителей сайта <a href="http://zlattur.com">zlattur.com</a> в год.</li> <li>6. Наличие результатов анализа рынка туристических услуг.</li> <li>7. Количество ежегодных событийных мероприятий.</li> <li>8. Количество разработанных новых туристических маршрутов.</li> <li>9. Количество участия в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах.</li> </ol> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | <p>10. Количество проведенных промокампаний по поддержке бренда.</p> <p>11. Количество заявок для использования логотипа и стиля бренда.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы        | <p>2018 – 2021 годы</p> <p>I этап – 2018 г.</p> <p>II этап – 2019 г.</p> <p>III этап – 2020 г.</p> <p>IV этап – 2021 г.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы   | <p>Финансирование Программы будет осуществляться при наличии источников и в пределах средств, выделяемых на эти цели:</p> <p>Всего по программе – 43 512,0 тыс. руб. - местный бюджет.</p> <p>2018 г. – 28 621,80 тыс. руб.</p> <p>2019 г. – 4 963,4 тыс. руб.</p> <p>2020 г. – 4 963,4 тыс. руб.</p> <p>2021 г. – 4 963,4 тыс. руб.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | <p>Реализация целей и задач Программы позволит достичь следующих ожидаемых результатов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сохранение количества ежегодных туристических выставок, на которых представлен ЗГО, 5 ед.</li> <li>2. Увеличение количества мероприятий, в рамках которых реализована печатная презентационная продукция, 11 ед.</li> <li>3. Количество организованных инфотуров, презентаций для представителей СМИ, 2 ед.</li> <li>4. Увеличение количества публикаций в сети Интернет, 4500 ед.</li> <li>5. Увеличение количества посетителей сайта <a href="http://zlattur.com">zlattur.com</a> в год, 35000 чел.</li> <li>6. Количество ежегодных событийных мероприятий, 10 ед.</li> <li>7. Увеличение количества разработанных новых туристических маршрутов, 2 ед.</li> <li>8. Сохранение количества участия в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах, 10 ед.</li> <li>9. Сохранение количества ежегодных промокампаний по поддержке бренда, 3 ед.</li> <li>10. Увеличение количества заявок для использования логотипа и стиля бренда, 10 ед.</li> </ol> |

|  |                                                                     |
|--|---------------------------------------------------------------------|
|  | 11. Наличие результатов анализа рынка туристических услуг,<br>1 ед. |
|--|---------------------------------------------------------------------|

2) пункт 37 раздела VIII муниципальной программы «Ресурсное обеспечение муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«37. Финансирование Программы будет осуществляться при наличии источников и в пределах средств, выделяемых на эти цели.

Структура ресурсного обеспечения муниципальной программы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровым потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах.

Всего по программе – 43 512,0 тыс. руб.

Тыс. руб.

| №                                                                                                             | Наименование мероприятия                                                                                                                       | Источник финансирования | 2018 г.   | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|---------|---------|---------|
| Основное мероприятие: формирование и продвижение туристских ресурсов, брендов, объектов туристской индустрии. |                                                                                                                                                |                         |           |         |         |         |
| 1.                                                                                                            | Субсидия МАУ «ЦРТ ЗГО» на финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (работ)                                | Местный бюджет          | 5 224,51  | 4 963,4 | 4 963,4 | 4 963,4 |
| 2.                                                                                                            | Субсидия на ремонт и противопожарные мероприятия в муниципальных учреждениях, подведомственных Администрации Златоустовского городского округа | Местный бюджет          | 22 369,52 | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 3.                                                                                                            | Субсидия на приобретение основных средств                                                                                                      | Местный бюджет          | 711,27    | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 4.                                                                                                            | Субсидия на информационное сопровождение туристских ресурсов, брендов, объектов туристской индустрии                                           | Местный бюджет          | 217,50    | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| 5.                                                                                                            | Субсидия на закупку мягкого инвентаря для оснащения здания по адресу: ул. им. П.П. Аносова, д. 202                                             | Местный бюджет          | 99,00     | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| ИТОГО                                                                                                         |                                                                                                                                                | Местный бюджет          | 28 621,80 | 4 963,4 | 4 963,4 | 4 963,4 |

2. Пункт 1 настоящего постановления вступает в силу с 01.01.2019 года.

3. Отделу по взаимодействию со средствами массовой информации Администрации Златоустовского городского округа (Письменный М.Ю.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Златоустовского городского округа в сети «Интернет».

4. Организацию выполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы Златоустовского городского округа по социальным вопросам Иванову О.А.

Исполняющий обязанности Главы  
Златоустовского городского округа



В.Р. Жиганьшин