



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЗЛАТОУСТОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

21.10.2019 г. № 421-П

г. Златоуст

О внесении изменений в постановление Администрации Златоустовского городского округа от 14.11.2017 г. № 502-П «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа»

На основании решения Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 15.08.2019 г. № 34-ЗГО «О внесении изменений в решение Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 12.12.2018 г. № 99-ЗГО «О бюджете Златоустовского городского округа на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов», а также на основании Положения «О порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Златоустовского городского округа», утвержденного постановлением Администрации Златоустовского городского округа от 23.06.2011 г. № 252-П (в редакции от 13.08.2013 г. № 329-П, от 06.11.2013 г. № 448-П, от 19.02.2015 г. № 61-П, от 20.05.2016 г. № 232-П),

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в приложение к постановлению Администрации Златоустовского городского округа от 14.11.2017 г. № 502-П «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа» (далее - муниципальная программа) (в редакции от 27.03.2018 г. № 136-П, от 22.10.2018 г. № 434-П, от 11.12.2018 г. № 523-П, от 11.04.2019 г. № 141-П) следующие изменения:

1) строку «Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы» паспорта муниципальной программы изложить в следующей редакции:

Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	Финансирование Программы будет осуществляться при наличии источников и в пределах средств, выделяемых на эти цели: Всего по программе – 44 451,845 тыс. руб. - местный бюджет. 2018 г. – 28 621,80 тыс. руб. 2019 г. – 5 903,245 тыс. руб. 2020 г. – 4 963,4 тыс. руб. 2021 г. – 4 963,4 тыс. руб.
---	---

2) строку «Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы» паспорта муниципальной программы изложить в следующей редакции:

Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	Реализация целей и задач Программы позволит достичь следующих ожидаемых результатов: 1. Сохранение количества ежегодных туристических выставок, на которых представлен ЗГО, 6 ед. 2. Увеличение количества мероприятий, в рамках которых реализована печатная презентационная продукция, 12 ед. 3. Количество организованных инфотуров, презентаций для представителей СМИ, 2 ед. 4. Увеличение количества публикаций в сети Интернет, 4500 ед. 5. Увеличение количества посетителей сайта zlattur.com в год, 28000 чел. 6. Количество ежегодных событийных мероприятий, 10 ед. 7. Увеличение количества разработанных новых туристических маршрутов, 2 ед. 8. Сохранение количества участия в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах, 13 ед. 9. Сохранение количества ежегодных промокампаний по поддержке бренда, 5 ед. 10. Увеличение количества заявок для использования логотипа и стиля бренда, 12 ед. 11. Наличие результатов анализа рынка туристических услуг, 1 ед.
---	--

3) пункт 32 раздела III изложить в следующей редакции:

«32. Реализация муниципальной программы будет способствовать формированию эффективной туристической инфраструктуры Златоустовского городского округа, повышению привлекательности с точки зрения развития туризма, продвижению туристских ресурсов, объектов туристской индустрии и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, увеличению внутреннего и въездного турпотока, повышению качества туристского продукта, развитию межмуниципальных связей в сфере развития туризма, продвижению бренда Златоустовского городского округа.

Реализация целей и задач Программы позволит достичь в 2021 году следующих показателей:

1. Сохранение количества ежегодных туристических выставок, на которых представлен ЗГО, 6 ед.

2. Увеличение количества мероприятий, в рамках которых реализована печатная презентационная продукция, 12 ед.

3. Количество организованных инфотуров, презентаций для представителей СМИ, 2 ед.

4. Увеличение количества публикаций в сети Интернет, 4500 ед.

5. Увеличение количества посетителей сайта zlattur.com в год, 28000 чел.

6. Количество ежегодных событийных мероприятий, 10 ед.

7. Увеличение количества разработанных новых туристических маршрутов, 2 ед.

8. Сохранение количества участия в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах, 13 ед.

9. Сохранение количества ежегодных промокампаний по поддержке бренда, 5 ед.

10. Увеличение количества заявок для использования логотипа и стиля бренда, 12 ед.

11. Наличие результатов анализа рынка туристических услуг, 1 ед.»;

4) Раздел V муниципальной программы «Перечень основных мероприятий муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

№	Мероприятия	Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения	Исполнение по годам			
			2018	2019	2020	2021
Цель программы: Создание условий для дальнейшего устойчивого развития туризма и формирования благоприятного имиджа ЗГО на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры, культурно-исторического потенциала и потенциала событийного туризма ЗГО.						
Задача 1 программы: Формирование и продвижение туристских ресурсов, объектов туристской индустрии и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках						
Формирование и продвижение туристских ресурсов, брендов, объектов туристской индустрии						
1	Участие в ежегодных международных, всероссийских и региональных туристских выставках	Количество туристических выставок, на которых представлен ЗГО, ед.	5,0	6,0	6,0	6,0
2	Информационная поддержка туристов, издание и распространение в рамках мероприятий каталогов, буклетов и иной рекламно-информационной продукции	Количество мероприятий, в рамках которых реализована печатная презентационная	10,0	11,0	12,0	12,0

	по внутреннему и въездному туризму	продукция, шт.				
3	Распространение информации о туристском потенциале и событиях в ЗГО в профессиональных СМИ в России и за рубежом, проведение презентаций и информационных, ознакомительных туров для СМИ, туроператоров и турагентств	Количество организованных инфотуров, презентаций для представителей СМИ, ед.	2,0	2,0	2,0	2,0
4	Распространение информации о ЗГО в сети Интернет	Количество публикаций в сети Интернет в год, ед.	3500,0	4000,0	4250,0	4500,0
5	Продвижение интернет-портала о туризме zlattur.com в сети Интернет	Количество посетителей сайта zlattur.com в год, чел.	25000,0	26000,0	27000,0	28000,0
Задача 2 программы: Создание условий для увеличения внутреннего и въездного турпотока.						
6	Проведение анализа рынка туристических услуг	Наличие результатов анализа рынка туристических услуг, ед.	1,0	1,0	1,0	1,0
7	Организация и проведение событийных мероприятий	Количество ежегодных событийных мероприятий, ед.	10,0	10,0	10,0	10,0
8	Разработка и продвижение новых туристических маршрутов	Количество разработанных новых туристических маршрутов, ед.	2,0	2,0	2,0	2,0
9	Участие в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах.	Количество участия в международных, всероссийских и региональных выставках, конкурсах, форумах, ед.	10,0	11,0	12,0	13,0
Задача 3 программы: В рамках агломерации развитие межмуниципальных связей в сфере развития туризма.						
10	Продолжение реализации Соглашений о взаимном сотрудничестве с муниципалитетами					

Задача 4 программы: Создание условий для продвижения бренда ЗГО.						
11	Проведение промокампаний по поддержке бренда, продвижение бренда ЗГО, приобретение, изготовление и распространение сувенирной презентационной (подарочной) продукции в стилистике бренда	Количество проведенных промокампаний по поддержке бренда, ед.	3,0	4,0	5,0	5,0
12	Размещение логотипа на сайтах и любых материалах Златоустовского городского округа	Количество заявок для использования логотипа и стиля бренда, ед.	10,0	11,0	12,0	12,0

»;

5) Пункт 37 раздела VIII муниципальной программы «Ресурсное обеспечение муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«37. Финансирование Программы будет осуществляться при наличии источников и в пределах средств, выделяемых на эти цели.

Структура ресурсного обеспечения муниципальной программы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровым потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах.

Всего по программе – 44 451,845 тыс. рублей.

Тыс. руб.

№	Наименование мероприятия	Источник финансирования	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Основное мероприятие: формирование и продвижение туристских ресурсов, брендов, объектов туристской индустрии.						
1.	Субсидия МАУ «ЦРТ ЗГО» на финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (работ)	Местный бюджет	5 224,51	5589,425	4 963,4	4 963,4
2.	Субсидия на ремонт и противопожарные мероприятия в муниципальных учреждениях, подведомственных Администрации Златоустовского городского округа	Местный бюджет	22 369,52	0,0	0,0	0,0
3.	Субсидия на приобретение основных средств	Местный бюджет	711,27	0,0	0,0	0,0
4.	Субсидия на информационное сопровождение туристских ресурсов, брендов, объектов туристской индустрии	Местный бюджет	217,50	0,0	0,0	0,0

5.	Субсидия на закупку мягкого инвентаря для оснащения здания по адресу: ул. им. П.П. Аносова, д. 202	Местный бюджет	99,00	0,0	0,0	0,0
6.	Субсидия на приобретение основных средств	Местный бюджет		313,820		
ИТОГО		Местный бюджет	28 621,80	5903,245	4 963,4	4 963,4

2. Отделу по взаимодействию со средствами массовой информации Администрации Златоустовского городского округа (Письменный М.Ю.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Златоустовского городского округа в сети «Интернет».

3. Организацию выполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы Златоустовского городского округа по социальным вопросам Иванову О.А.

Исполняющий обязанности Главы
Златоустовского городского округа



А.М. Карюков