



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ ЗЛАТОУСТОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02.02.2022 г. № 37-П/АДМ

г. Златоуст

О внесении изменений в постановление Администрации Златоустовского городского округа от 14.11.2017 г. № 502-П «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа»

На основании решения Собрания депутатов Златоустовского городского округа от 16.12.2021 г. № 66-ЗГО «О бюджете Златоустовского городского округа на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в приложение к постановлению Администрации Златоустовского городского округа от 14.11.2017 г. № 502-П «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа» (далее - муниципальная программа) (в редакции от 27.03.2018 г. № 136-П, от 22.10.2018 г. № 434-П, от 11.12.2018 г. № 523-П, от 11.04.2019 г. № 141-П, от 21.10.2019 г. № 421-П, от 17.12.2019 г. № 493-П, от 22.01.2020 г. № 22-П/АДМ, от 29.10.2020 г. № 452-П/АДМ, от 23.12.2020 г. № 560-П/АДМ, от 15.03.2021 г. № 132-П/АДМ, от 22.04.2021 г. № 214-П/АДМ, от 28.07.2021 г. № 346-П/АДМ, от 13.08.2021 г. № 369-П/АДМ, от 30.09.2021 г. № 439-П/АДМ, от 14.12.2021 г. № 563-П/АДМ) следующие изменения:

1) Паспорт муниципальной программы изложить в следующей редакции:

Паспорт муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа» (далее – Программа)

Куратор муниципальной программы	Заместитель Главы Златоустовского городского округа по стратегическому развитию и инвестициям – начальник Экономического управления Администрации Златоустовского городского округа
Ответственный	Администрация Златоустовского городского округа

исполнитель муниципальной программы	
Соисполнители муниципальной программы	отсутствует
Структурные элементы муниципальной программы	отсутствует
Цель муниципальной программы	Создание условий для устойчивого развития туризма и формирования благоприятного имиджа Златоустовского городского округа (далее - ЗГО) на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры, культурно-исторического потенциала и потенциала событийного туризма ЗГО.
Задачи муниципальной программы	1. Формирование и продвижение туристских ресурсов, объектов туристской индустрии и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках. 2. Создание условий для увеличения туристского потока. 3. Развитие межмуниципальных связей в сфере развития туризма.
Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы	1. Количество туристических мероприятий, на которых представлен ЗГО, ед. 2. Количество распространенных информационных материалов о туристском потенциале ЗГО, шт. 3. Количество организованных информационных туров, пресс-конференций и презентаций для СМИ, ед. 4. Количество посетителей сайта zlattur.com, в год, чел. 5. Количество проектов, ед. 6. Количество созданных видео-фильмов о ЗГО, ед. 7. Количество проведенных мероприятий в сфере туризма, ед. 8. Количество аналитических отчетов, ед. 9. Количество новых туристических маршрутов, ед. 10. Количество обслуженных туристов, чел. 11. Количество проектно-сметной документации, шт. 12. Количество разработанных и изготовленных эскизных проектов (мастер-планов), шт. 13. Количество заключенных соглашений, ед.
Показатели муниципального проекта	отсутствует

Этапы и сроки реализации муниципальной программы	2018 – 2024 годы I этап – 2018 г. II этап – 2019 г. III этап – 2020 г. IV этап – 2021 г. V этап – 2022 г. VI этап – 2023 г. VII этап – 2024 г.
Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы	Финансирование Программы будет осуществляться при наличии источников и в пределах средств, выделяемых на эти цели: Всего по программе – 67 936,165 тыс. рублей - местный бюджет. 2018 г. – 28 621,80 тыс. рублей 2019 г. – 7 638,005 тыс. рублей 2020 г. – 5 224,76 тыс. рублей 2021 г. – 9 203,1 тыс. рублей 2022 г. – 5 749,5 тыс. рублей 2023 г. – 5 749,5 тыс. рублей 2024 г. – 5 749,5 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	Реализация целей и задач Программы позволит достичь следующих ожидаемых результатов: 1. Сохранение количества туристических мероприятий, на которых представлен ЗГО в размере 10 ед. 2. Увеличение количества распространенных информационных материалов о туристском потенциале ЗГО до 6000 шт. 3. Сохранение количества организованных информационных туров, пресс-конференций и презентаций для СМИ в размере 2 ед. 4. Сохранение количества посетителей сайта zlattur.com, в год до 40 000 чел. 5. Сохранение количества проектов в размере 6 ед. 6. Сохранение количества созданных видео-фильмов о ЗГО в размере 6 ед. 7. Увеличение количества проведенных мероприятий в сфере туризма до 7 ед. 8. Сохранение количества аналитических отчетов в размере 1 ед. 9. Сохранение количества новых туристических маршрутов в размере 2 ед. 10. Сохранение количества обслуженных туристов до 440 чел. 11. Приведение в соответствие здания, расположенного по адресу: ул. им. П.П. Аносова, д. 202 с требованиями

	строительных норм и правил и требованиями пожарной безопасности. 12. Создание новых инвестиционных площадок на территории ЗГО, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма ЗГО, ед. 13. Увеличение количества заключенных соглашений до 29 ед.
--	--

2) Раздел III муниципальной программы «Прогноз ожидаемых результатов муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Раздел III. Прогноз ожидаемых результатов муниципальной программы

Реализация муниципальной программы будет способствовать формированию эффективной туристической инфраструктуры ЗГО, повышению привлекательности с точки зрения развития туризма, продвижению туристских ресурсов, объектов туристской индустрии и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, увеличению внутреннего и въездного турпотока, повышению качества туристского продукта, развитию межмуниципальных связей в сфере развития туризма, продвижению бренда ЗГО.

Реализация целей и задач Программы позволит достичь в 2024 году следующих ожидаемых результатов:

1. Сохранение количества туристических мероприятий, на которых представлен ЗГО в размере 10 ед.
2. Увеличение количества распространенных информационных материалов о туристском потенциале ЗГО до 6000 шт.
3. Сохранение количества организованных информационных туров, пресс-конференций и презентаций для СМИ в размере 2 ед.
4. Сохранение количества посетителей сайта zlattur.com, в год до 40 000 чел.
5. Сохранение количества проектов в размере 6 ед.
6. Сохранение количества созданных видео-фильмов о ЗГО в размере 6 ед.
7. Увеличение количества проведенных мероприятий в сфере туризма до 7 ед.
8. Сохранение количества аналитических отчетов в размере 1 ед.
9. Сохранение количества новых туристических маршрутов в размере 2 ед.
10. Сохранение количества обслуженных туристов до 440 чел.
11. Приведение в соответствие здания, расположенного по адресу: ул. им. П.П. Аносова, д. 202 с требованиями строительных норм и правил и требованиями пожарной безопасности.
12. Создание новых инвестиционных площадок на территории ЗГО, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма ЗГО, ед.
13. Увеличение количества заключенных соглашений до 29 ед.

3) Раздел IV муниципальной программы «Сроки реализации муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Раздел IV. Сроки реализации муниципальной программы

Срок реализации муниципальной программы «Развитие туризма Златоустовского городского округа» - 2018 - 2024 гг., проходит поэтапно:

I этап – 2018 г.

II этап – 2019 г.

III этап – 2020 г.

IV этап – 2021 г.

V этап – 2022 г.

VI этап – 2023 г.

VII этап – 2024 г.

Контрольными этапами являются ежеквартальные и ежегодные отчеты, с промежуточными и окончательными показателями по годам.»;

4) Раздел V муниципальной программы «Перечень основных мероприятий муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Раздел V. «Перечень основных мероприятий муниципальной программы

№	Мероприятия	Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения	Исполнение по годам						
			2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Цель программы: Создание условий для дальнейшего устойчивого развития туризма и формирования благоприятного имиджа ЗГО на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры, культурно-исторического потенциала и потенциала событийного туризма ЗГО.									
Задача 1 программы: Формирование и продвижение туристских ресурсов, объектов туристской индустрии и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках									
1	Участие в ежегодных международных, всероссийских и региональных туристских мероприятиях (выставки, конкурсы, форумы)	Количество туристических мероприятий, на которых представлен ЗГО, ед.	10	11	12	10	10	10	10
2	Информационная поддержка туристов, издание и распространение в рамках мероприятий каталогов, буклетов и иной рекламно-информационной продукции по внутреннему и въездному туризму	Количество распространенных информационных материалов о туристском потенциале ЗГО, шт.	-	-	-	2000	4000	5000	6000
3	Распространение	Количество	2	2	2	2	2	2	2

	информации о туристском потенциале и событиях в ЗГО в профессиональных СМИ в России и за рубежом, проведение презентаций и информационных, ознакомительных туров для СМИ, туроператоров и турагентств.	организованных информационных туров, пресс-конференций и презентаций для СМИ, ед.							
4	Продвижение туристического потенциала ЗГО в сети интернет (официальный сайт zlattur.com)	Количество посетителей сайта zlattur.com в год, чел.	25000	26000	27000	40000	40000	40000	40000
5	Участие в грантах, премиях, национальных проектах в целях получения дополнительного финансирования	Количество проектов, шт.	-	-	-	6	6	6	6
6	Создание видео-фильмов о туристском потенциале Златоустовского городского округа	Количество созданных видео-фильмов, шт.	-	-	-	6	6	6	6
7	Организация и проведение мероприятий в сфере туризма	Количество мероприятий в сфере туризма, ед.	10	10	10	5	5	6	7
Задача 2 программы: Создание условий для увеличения туристского потока									
8	Проведение анализа рынка туристических услуг	Количество аналитических отчетов, ед.	1	1	1	1	1	1	1
9	Разработка и продвижение туристических маршрутов	Количество новых туристических маршрутов, ед.	2	2	2	2	2	2	2
10	Организация комплексного туристского обслуживания туристов	Количество обслуженных туристов, чел.	-	-	-	440	440	440	440
11	Подготовка проектно-сметной документации	Количество проектно-сметной документации, шт.	-	-	-	2	0	0	0

12	Разработка и изготовление эскизных проектов (мастер-планов)	Количество разработанных и изготовленных эскизных проектов (мастер-планов), ед.	-	-	-	1	0	0	0
Задача 3 программы: Развитие межмуниципальных связей в сфере развития туризма									
13	Реализация соглашений о взаимном сотрудничестве в сфере туризма с муниципалитетами и различными организациями	Количество заключенных соглашений, ед.	-	-	19	23	25	27	29

5) Раздел VIII муниципальной программы «Ресурсное обеспечение муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«Раздел VIII. Ресурсное обеспечение муниципальной программы.

Финансирование Программы будет осуществляться при наличии источников и в пределах средств, выделяемых на эти цели. Структура ресурсного обеспечения муниципальной программы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах.

Всего по программе – 67 936,165 тыс. рублей.

№	Наименование мероприятия	Источник финансирования	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Основное мероприятие: Формирование и продвижение туристских ресурсов, объектов туристской индустрии и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках (в тыс. руб.)									
1.	Субсидия Муниципальному автономному учреждению «Центр развития туризма Златоустовского городского округа» на финансовое обеспечение муниципального задания на оказание муниципальных услуг (работ)	Местный бюджет	5 224,51	5 208,885	5 064,75	6 097,0	5 749,5	5 749,5	5 749,5
2.	Субсидия Муниципальному автономному учреждению «Центр развития туризма Златоустовского городского округа» на проведение ремонта и противопожарных мероприятий	Местный бюджет	22 369,52	2 115,3	160,01	50,0	0,0	0,0	0,0

3.	Субсидия Муниципальному автономному учреждению «Центр развития туризма Златоустовского городского округа» на приобретение основных средств	Местный бюджет	711,27	313,820	0,0	1 383,3	0,0	0,0	0,0
4.	Субсидия Муниципальному автономному учреждению «Центр развития туризма Златоустовского городского округа» на информационное сопровождение туристских ресурсов, брендов, объектов туристской индустрии	Местный бюджет	217,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5.	Субсидия Муниципальному автономному учреждению «Центр развития туризма Златоустовского городского округа» на закупку мягкого инвентаря для оснащения здания по адресу: ул. им. П.П. Аносова, д. 202	Местный бюджет	99,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6.	Субсидия Муниципальному автономному учреждению «Центр развития туризма Златоустовского городского округа» на проведение капитального ремонта зданий или сооружений, в том числе: разработка проектно-сметной документации капитального ремонта здания по адресу: г. Златоуст, ул. им. П.П. Аносова, д. 202	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0	1196,9	0,0	0,0	0,0
7.	Субсидия Муниципальному автономному учреждению «Центр развития туризма Златоустовского городского округа» на проведение работ по созданию (разработке) или обновлению сайта	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0	175,9	0,0	0,0	0,0
8.	Субсидия Муниципальному автономному учреждению «Центр развития туризма Златоустовского городского округа» на разработку и изготовление эскизного проекта (мастер-плана)	Местный бюджет	0,0	0,0	0,0	300,0	0,0	0,0	0,0
ИТОГО		Местный бюджет	28 621,80	7 638,005	5 224,76	9 203,1	5 749,5	5 749,5	5 749,5

2. Отделу по взаимодействию со средствами массовой информации Администрации Златоустовского городского округа (Письменный М.Ю.) разместить настоящее постановление на официальном сайте Златоустовского

городского округа в сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Исполняющий обязанности Главы
Златоустовского городского округа



А.Ю. Сюзев